



Communiqué de presse

XAnge et SOLID disent oui à la Ruche !

Paris, le 26 novembre 2012 – XAnge Private Equity, pour 1M€, et SOLID, pour 500k€, participent à la levée de fonds de la Ruche qui dit Oui ! une place de marché e-commerce dédiée aux produits d'alimentation locaux pour un montant total de 1,5 million d'euros.

Les aspirations alimentaires des français évoluent : choix du bio, du local, quête de goût et de qualité, recherche d'un lien direct avec les producteurs. Avec elles, les réseaux de distribution en circuits courts se développent (AMAP, Paniers Bio...). Pourtant, sur Internet, un agriculteur peut difficilement vendre ses produits en direct, en particulier lorsqu'il s'agit de produits frais.

La Ruche qui dit Oui ! propose la première plateforme technologique qui fait se rencontrer l'offre des producteurs et la demande des consommateurs. La vente se fait en ligne et la distribution physiquement dans des « Ruches », marchés éphémères hébergés dans des espaces publics ou privés. Le service internet permet la gestion complète des ventes, des flux de trésorerie et de la facturation. Localement, chaque Ruche est tenue par un entrepreneur ou une association. Rémunéré par une commission sur les ventes, leur rôle est de créer et animer les communautés d'acheteurs et de vendeurs, animer les ventes et organiser les distributions physiques.

L'entrée de XAnge, via ses FCPI, et du fonds solidaire SOLID va permettre à La Ruche qui dit Oui ! de poursuivre le développement de sa plateforme, de renforcer le maillage territorial, l'animation et l'accompagnement des responsables de Ruches et des producteurs locaux et enfin d'améliorer la logistique, clé de voûte des circuits courts. La Ruche qui dit Oui ! souhaite devenir la plateforme web qui facilite le développement d'une économie décentralisée, en proposant des applications de gestion et de coopération à la portée de tous.

Cette deuxième levée de fonds fait suite à un premier tour de table engagé fin 2010 auprès de Marc Simoncini, Kima Ventures et Christophe Duhamel, co-fondateur de marmiton.org. Ses deux fondateurs, Guilhem Chéron et Marc-David Choukroun restent majoritaires au capital.

Pour la Ruche qui dit Oui !, cette levée de fonds donne du crédit au projet même de l'entreprise : faire se rencontrer les outils web et les circuits courts et inscrire l'ensemble dans une démarche participative. *«Ce choc de cultures fonctionne. Les circuits courts s'enrichissent, se structurent et trouvent de nouveaux débouchés grâce à notre outil»* explique Guilhem Chéron, co-fondateur de la Ruche qui dit Oui !. *« Et dans le même temps, notre plateforme évolue grâce à l'expérience et aux retours des producteurs bien ancrés dans le terrain. Tous ensemble, nous accompagnons l'évolution du monde agricole. »*

Pour Rodolphe Menegaux, Directeur de Participations chez XAnge Private Equity, *«La consommation collaborative fait partie des secteurs d'investissement que nous étudions avec attention, nous ne pouvions donc qu'être séduits par cette nouvelle forme d'accompagnement des circuits courts qui connecte consommateurs et producteurs via le web sur une place de marché qui est sans doute l'un des modèles économiques les plus efficace sur Internet. Commercialement lancée en 2011, La Ruche qui dit Oui ! répond à un véritable besoin de marché et enregistre d'ores et déjà une croissance très forte avec 150 Ruches en activité sur toute la France, et l'ouverture de 15 Ruches par mois. »*

« Nous avons été séduits par le caractère hautement solidaire de La Ruche qui dit Oui ! » explique Thomas Delalande, Directeur adjoint du Groupe Siparex* en charge du fonds SOLID. *« Agréée « Entreprise sociale et solidaire » par l'Etat, elle crée des emplois durables, pour les jeunes agriculteurs qui décident de s'installer, les producteurs qui consolident leurs activités ou les responsables de Ruches qui trouvent dans cette mécanique un revenu complémentaire, et de la solidarité sur le terrain lorsque les Ruches tissent du lien social avec les habitants d'un même quartier. »*

Les intervenants

Investisseurs :

XAnge Private Equity : Rodolphe Menegaux, Directeur de Participations et Nicolas Debock, Chargé d'Affaires Senior
Siparex : Thomas Delalande, Directeur adjoint - 06 10 61 38 34 – t.delalande@siparex.com

Conseils des investisseurs :

Juridique : Jones Day (Charles Gavoty et Anne Kerneur)
Financier : Tuillet Audit (Michel Dupin, Mathieu Levieille)

Conseil de l'entreprise

Juridique : Serge Vatine (Cabinet : 11 100 34)

Contacts presse :

H&B Communication pour XAnge

Nadège Chapelin – 01 58 18 32 45 - n.chapelin@hbcommunication.fr

A propos de XAnge

XAnge Private Equity, filiale de La Banque Postale, est une société de gestion de portefeuille agréée par l'AMF pour l'activité de capital investissement.

- depuis son lancement fin 2001, XAnge Capital 2 a pris le relais de XAnge Capital et constitue un pôle sectoriel multicorporate original qui investit dans les innovations numériques au service des échanges avec la SCR XAnge Capital et le FCPR XAnge Capital 2. Avec un encours global de plus de 110 millions d'euros, il est constitué majoritairement par des entreprises industrielles ou de services autour du Groupe La Poste (via La Poste SA et La Banque Postale) avec Alten, partenaire technologique, Deloitte et Neopost, associés à des investisseurs institutionnels : Allianz France, CDC et CNP Assurances notamment.
- un pôle de capital développement/transmission avec le FCPR XPansion (50 millions d'euros),
- ainsi que 11 FCPI et un FIP à vocation généraliste représentant un encours global de 160 millions d'euros, et le compartiment capital investissement du Fonds de fonds Actys 2 confié par La Banque Postale Asset Management.

XAnge développe en Allemagne (Munich/Berlin) une activité d'investissement direct dans l'innovation et conseille DVC (Groupe Deutsche Bank), pour la gestion d'un portefeuille de valeurs technologiques.

Présente avec un bureau à Lyon qui couvre le quart Sud-est de la France, XAnge démontre une volonté de présence de proximité avec les entreprises régionales.

Le montant total des capitaux conseillés ou gérés par XAnge Private Equity s'élève à 375 millions d'euros fin 2011.

A propos de SOLID et du Groupe Siparex

SOLID est la SCR solidaire du Groupe Siparex, créée en juillet 2011 avec l'aide de quatre sponsors : le Groupe AG2R LA MONDIALE, LA FRANCAISE AM, Banque Populaire Loire & Lyonnais et Siparex Associés. Elle a pour objectif d'investir dans des TPE ou PME innovantes et solidaires.

Le Groupe Siparex est un spécialiste français indépendant de capital-investissement pour les PME. Créé en 1977, le Groupe affiche des capitaux sous gestion de plus d'1Md€, répartis entre le « capital développement/transmission » sur le segment du mid-market et le « capital proximité et innovation » qui finance les sociétés technologiques, innovantes et régionales de proximité. Siparex couvre l'ensemble du territoire national à partir de Paris, Lyon, Besançon, Lille, Nantes, Strasbourg et est implanté également à Madrid et Milan.

www.siparex.com

A propos de La Ruche qui dit Oui !

Fondé en décembre 2010 par Guilhem Chéron et Marc-David Choukroun, **La Ruche qui dit Oui !** est un concept de commerce **locavore** qui s'inscrit dans une démarche de **circuit court** et de **consommation responsable**. Il permet d'optimiser cette nouvelle forme de commerce en rapprochant des producteurs à des consommateurs par l'intermédiaire d'une structure locale qui assure la distribution hebdomadaire (La Ruche) et d'une plate-forme e-commerce qui permet l'établissement de la commande et de sa facturation. Le fonctionnement du service permet une vente directe entre les producteurs fermiers et les acheteurs pour vendre légumes, fruits, viande, poisson, produits laitiers, pain...

La Ruche qui dit Oui ! a obtenu l'agrément officiel de l'État « **Entreprise sociale et solidaire** » qui reconnaît ainsi son rôle actif dans le soutien des petits producteurs et le développement d'une nouvelle économie de proximité.

Cette gestion, démocratique et participative, s'engage à répartir équitablement les revenus. Le producteur touche 79% du prix de vente de ses produits tandis que la structure locale touche une commission de service de 7,9%. La part restante intègre la tva, les frais bancaires et du service internet.

Lancé commercialement en septembre 2011, le réseau comptait en Octobre 2012 : 150 Ruches en activité et plus de 350 en préparation, 75 000 inscrits dont plus de 2000 producteurs.