



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 octobre 2012

Nomination à La Banque Postale

A compter du 3 décembre, **Marie-Frédérique Naud** est **nommée Directeur marketing de La Banque Postale**. A ce titre, elle est rattachée à Didier Moaté, membre du Comité Opérationnel et Directeur de la Banque de Détail.

Elle aura notamment pour tâche d'animer, pour les clients particuliers de la Banque, le développement de produits et services innovants et accessibles au plus grand nombre ainsi que la promotion d'offres personnalisées, ajustées aux besoins des clients. En soutenant l'activité commerciale de La Banque Postale elle contribuera à l'atteinte des objectifs définis par son plan stratégique 2011-2015: « *l'intérêt du client d'abord : prouvons la différence* ».

Marie-Frédérique Naud, était, depuis 2010, membre du Comité Exécutif d'Atos Consulting, en charge du pôle Banque et Assurance.

Biographie

Marie-Frédérique Naud est diplômée de l'Institut Commercial de Nancy. Elle a commencé sa carrière en 1990 à la Société Générale avant de rejoindre le Crédit du Nord où elle exerça différentes fonctions au sein du réseau jusqu'en 2000.

De 2000 à 2008 elle est Directeur Associé, responsable du Pôle Banques et Services Financiers chez Solucom (ex Cosmosbay-Vectis).

* *
*

La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale c'est :

- 5,231 milliards d'euros de PNB
- 11,5 millions de comptes courants postaux
- 10,38 millions de clients actifs
- 450 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- 6 300 Dab/Gab en France
- 290 milliards d'euros d'encours clientèle
- Plus de 6,95 millions de cartes bancaires, soit 11,5 % du marché
- 17 000 points de contact

(Chiffres à fin 2011)