



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 octobre 2012

La Banque Postale s'engage pour développer l'accèsion sociale à la propriété

Fidèle à ses valeurs postales de proximité et de service au plus grand nombre, La Banque Postale mène actuellement plusieurs actions pour développer l'accèsion sociale à la propriété, afin de mieux accompagner les clientèles modestes.

. Tout d'abord, La Banque Postale travaille avec les acteurs du logement social afin de proposer des solutions d'acquisition adaptées aux clients les plus modestes.

En 2013, La Banque Postale distribuera ses premiers crédits pour financer des opérations de location-accession (PSLA¹) des acteurs du logement social. Portés sur le bilan de la Banque, ces financements permettront à des accédants modestes de devenir propriétaires dans des conditions sécurisées.

Au-delà de cette offre, La Banque Postale et les acteurs du monde HLM travaillent à des innovations portant sur des produits d'acquisition pour les clientèles les plus modestes.

. Banque de tous, La Banque Postale va, par ailleurs, compléter son offre de crédits immobiliers d'accèsion sociale en déployant le Prêt à l'Accession Sociale (PAS).

Cette offre, mise en marché dans les prochaines semaines par La Banque Postale, sera proposée par les Conseillers Spécialisés en Immobilier en bureaux de Poste, sur l'ensemble du territoire français, au plus tard à la fin du premier trimestre 2013.

Il s'agit d'un prêt conventionné réglementé, réservé aux ménages sous conditions de ressource.

Avec le Prêt à Taux Zéro Plus du Ministère du Logement, le PAS est un levier essentiel dans la politique de financement de l'accèsion à la propriété.

. Enfin, dans le cadre de sa politique de recrutements externes destinée à accompagner le développement de ses activités, La Banque Postale donnera une priorité aux collaborateurs du Crédit Immobilier de France, sur des profils et des compétences correspondant à ses besoins.

* *
*

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr) La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au coeur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

¹ Dispositif permettant à des ménages sans apport personnel d'acquérir le logement qu'ils occupent avec un statut de locataires. Le logement est d'abord financé par un opérateur HLM, le ménage qui occupe le logement s'acquittant d'une redevance. Par la suite, les locataires ont la possibilité d'opter pour le statut d'accédant à la propriété.

La Banque Postale c'est :

- 5,231 milliards d'euros de PNB
- 11,5 millions de comptes courants postaux
- 10,38 millions de clients actifs
- 450 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- 6 300 Dab/Gab en France
- 290 milliards d'euros d'encours clientèle
- Plus de 6,95 millions de cartes bancaires, soit 11,5 % du marché
- 17 000 points de contact

(Chiffres à fin 2011)