COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 août 2012

RESULTATS SEMESTRIELS 2012 DE LA BANQUE POSTALE

Résistance du PNB et du RBE
Développement de l'équipement des clients
Structure de bilan confortée

Résultat net part du groupe en progression de 29 % à 334 millions d'euros

RÉSULTATS / ACTIVITE 1ER SEMESTRE 2012 :

BONNE RÉSISTANCE DES RÉSULTATS OPÉRATIONNELS DANS UN ENVIRONNEMENT DÉFAVORABLE

. Progression du PNB[1] :	**+ 1 %**	**à**	**2 668 millions d'euros**
. Maitrise des frais de gestion :	**+0,2 %**	**à**	**2 234 millions d'euros**
. Réduction du coût du risque[2] :	**-57,6 %**	**à**	**82 millions d'euros**
. Hausse du résultat d'exploitation :	**+41,6 %**	**à**	**352 millions d'euros**

DÉVELOPPEMENT DE L'ÉQUIPEMENT DES CLIENTS

. Cartes bancaires :	**620 000 adhésions (+5 %)**
. Conventions de compte :	**343 000 contrats souscrits (+4,6 %)**
. Assurance de dommages :	**220 000 contrats souscrits**
. Assurance santé :	**12 300 contrats souscrits**

DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE DE CRÉDITS, RENFORÇANT LA CONTRIBUTION AU FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE

. Progression des encours de crédits :	**+6,5 %**	**à**	**48 milliards d'euros**

STRUCTURE DE BILAN CONFORTÉE

. Progression des dépôts clientèles :	**+2,2 %**	**à**	**162,7 milliards d'euros**
. Ratio crédits / dépôts[3] favorable :	**50,8 %**		
. Solvabilité solide :	**12,6 % (Ratio *Core Tier 1*)**		

[1] Hors Provision Epargne Logement et remboursement amende Echange Image Chèque.
[2] Celui-ci avait subi, en 2011, les impacts des provisions sur les titres souverains grecs.
[3] Dépôts hors Livret A/LDD et LEP centralisés à la CDC.

Des résultats solides dans un environnement défavorable

Groupe La Banque Postale	30 juin 2012 *(en millions d'euros)*	30 juin 2011 *(en millions d'euros)*	Variation (en%)
Produit Net Bancaire	**2 668**	**2 671**	**-0,1 %**
Produit net bancaire hors EIC et provision EL	***2 668***	***2 642***	***+1 %***
Charges générales d'exploitation	-2 234	-2 230	+0,2 %
Résultat brut d'exploitation	433	441	-1,8 %
Coût du risque	-82	-193	-57,6 %
Résultat d'exploitation	352	248	+41,6 %
Résultat mis en équivalence	100	101	-0,8 %
Impôts sur les bénéfices	-119	-92	+28,4 %
Résultat net part du groupe	**334**	**259**	**+29 %**

Dans un contexte économique et financier fortement perturbé au premier semestre, le **Produit Net Bancaire** du groupe La Banque Postale affiche **une bonne résistance à 2 668 millions d'euros, en hausse de 1 % par rapport au premier semestre 2011**, retraité des effets de la provision épargne logement[4] en 2012 et 2011 et du remboursement de l'amende EIC[5] en 2012.

Les **charges d'exploitation** restent maîtrisées à 2 234 millions d'euros (+0,2 % par rapport à juin 2011), malgré les investissements dans les nouvelles activités (crédits aux personnes morales et aux collectivités locales, assurances IARD et santé…).

Le **coefficient d'exploitation** s'établit à 83,9 % (+0,3 point).

Le **résultat brut d'exploitation** est en repli de 8 millions d'euros à 433 millions d'euros. Retraité des effets du remboursement de l'amende EIC et de la provision épargne logement, le RBE progresse de 5,1 %.

Le **coût du risque**, qui avait subi au premier semestre 2011 les effets de la crise grecque (une dépréciation des titres avait été enregistrée pour 158 millions d'euros), s'améliore significativement en 2012. Il est de **82 millions d'euros au premier semestre 2012** (- 57,6 %), dont 30 millions d'euros de provisions complémentaires sur la Grèce, contre 193 millions d'euros au premier semestre 2011.

Le **résultat d'exploitation** progresse de 41,6 % au 30 juin 2012. Hors effet des dépréciations sur la Grèce et des éléments non récurrents, la hausse est de 1,3 %.

Après mise en équivalence de la quote-part du résultat de CNP Assurances (100 millions d'euros, stable par rapport au premier semestre 2011), le **résultat net part du Groupe** s'établit à 334 millions d'euros, en hausse de 75 millions d'euros par rapport au premier semestre 2011.

La Banque Postale affiche au 30 juin 2012 une solide position de solvabilité, son **ratio *Core Tier 1*** s'élevant à 12,6 %.

[4] La provision épargne logement a fait l'objet d'une reprise de 29 M€ au premier semestre 2011 et d'une dotation de 33 M€ au premier semestre 2012.

[5] La quote-part reversée à La Banque Postale par l'Autorité de la Concurrence suite à l'annulation de l'amende concernant les échanges d'images chèques par un jugement de la Cour d'Appel de Paris, en février 2012, représente 33M€. L'Autorité de la Concurrence a déposé un pourvoi auprès de la Cour de Cassation.

Une activité commerciale portée par l'équipement des clients et le développement de l'activité de crédits

Au premier semestre 2012, l'équipement de la clientèle de La Banque Postale continue sa progression. Ainsi, La Banque Postale compte plus de 420 000 ouvertures de CCP au premier semestre et 5,7 millions de clients détiennent désormais une convention de compte de la Banque. Le parc de cartes bancaires a poursuivi sa progression pour atteindre les 7,1 millions à fin juin 2012 (+ 4,4 %).

L'épargne de bilan (dépôts à vue, épargne réglementée…) est en progression sous l'effet du recentrage des investissements des clients sur les supports de placements bancaires. Les encours de dépôts à vue augmentent de 2,9 % sur un an à 48 milliards d'euros. Les encours d'épargne ordinaire sont en progression de + 5,7 % sur un an, tirés par la forte collecte constatée sur les livrets A (+ 5,1 %) et LDD (+ 11,4 %).

	Encours La Banque Postale (en Md€)	**Taux de croissance sur un an**
Dépôts à vue	48,0	+2,9 %
Epargne ordinaire	80,1	+5,7 %
dont Livret A	*58,2*	*+5,1 %*
Epargne logement	26,5	+3,2 %
OPCVM (La Banque Postale)	10,6	-12,4 %
Assurance-vie	111,5	+2,2 %
Crédits immobiliers	43,0	+8,1 %
Crédits à la consommation	2,2	+55,5 %

En matière d'assurance, environ 110 000 contrats d'assurance vie et près de 230 000 contrats de prévoyance individuelle ont été ouverts au premier semestre. Dans un contexte difficile pour l'assurance vie, pénalisée par les incertitudes sur la fiscalité et la concurrence des produits d'épargne de court terme, les encours progressent de plus de 2,2 %, notamment portés par le succès de la commercialisation du contrat haut de gamme Cachemire.

La commercialisation de l'assurance de dommages, lancée en décembre 2010 et désormais proposée sur l'ensemble des canaux de distribution de La Banque Postale poursuit sa dynamique, avec plus de 220 000 contrats souscrits au premier semestre 2012. Désormais, La Banque Postale Assurances IARD compte plus de 372 000 contrats en portefeuille.

Le lancement de l'activité d'assurance santé, début 2012, a encore peu d'incidences sur le PNB au 30 juin 2012. La Banque Postale compte déjà 12 300 contrats d'assurance santé en portefeuille. Le déploiement de l'offre se poursuivra au second semestre afin d'être proposée, d'ici la fin de l'année, dans l'ensemble des bureaux de poste.

Hors effet de la provision épargne logement, la marge nette d'intérêts[6] progresse de 48 millions d'euros, sous l'impulsion de l'augmentation des volumes et l'amélioration des marges à la production sur crédits immobiliers.

La Banque Postale renforce sa contribution au financement de l'économie en développant, en plus de son activité de crédit aux personnes physiques, sa gamme de financements aux personnes morales et, depuis le 21 juin 2012, aux collectivités locales.

Malgré un marché immobilier en contraction au premier semestre 2012 se traduisant par un recul de la production, les encours de crédits immobiliers augmentent de 8,1 % par rapport au premier semestre 2011 à 43 milliards d'euros. La part de marché en encours de La Banque Postale sur ce segment progresse à 5,2 %.

L'activité de crédit à la consommation poursuit son développement. Les encours progressent de 0,8 milliard à 2,2 milliards d'euros (+ 55,5 %).

[6] Y compris épargne centralisée.

* *
*

Notations de La Banque Postale

	Standard & Poor's	**Fitch**
Notation long terme	A+	AA-
Perspectives	Stable	Négative
Date de mise à jour	30 avril 2012	21 décembre 2011
Notation court terme	A-1	F1+

* *
*

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr) La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au coeur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale c'est :
- 5,231 milliards d'euros de PNB
- 11,5 millions de comptes courants postaux
- 10,38 millions de clients actifs
- 450 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- 6 300 Dab/Gab en France
- 290 milliards d'euros d'encours clientèle
- Plus de 6,95 millions de cartes bancaires, soit 11,5 % du marché
- 17 000 points de contact

(Chiffres à fin 2011)

* *
*