



FAITS MARQUANTS 2011

ACTIVITE, DEVELOPPEMENT DURABLE, RECOMPENSES

ACTIVITE

- ***La Banque Postale présente son plan stratégique 2011-2015
« L'intérêt du client d'abord : prouvons la différence »***

La Banque Postale définit ses objectifs et ses orientations stratégiques reposant sur deux axes forts : prouver sa différence et accélérer son développement commercial. Pour réaliser ses ambitions, les orientations du plan stratégique « L'intérêt du client d'abord : prouvons la différence » fixe pour objectif d'atteindre en 2015 un Produit Net Bancaire de 6,7 milliards d'euros, un résultat d'exploitation de 1,6 milliard d'euros et d'atteindre 11 millions de clients actifs en 2015.

- ***Le Groupe La Poste souscrit à l'augmentation de capital de 860 millions de La Banque Postale***

Le Conseil d'Administration du Groupe La Poste, réuni le 26 août 2011 sous la présidence de Jean-Paul Bailly, autorise la souscription par La Poste d'une augmentation de capital de La Banque Postale à hauteur de 860 millions d'euros. Cette augmentation de capital a pour but de soutenir l'activité commerciale de la Banque portée notamment par le développement de l'activité de crédits immobiliers mais aussi par le crédit à la consommation ainsi que le crédit aux personnes morales. Cette décision vise également une gestion plus diversifiée du bilan de La Banque Postale en exploitant sa forte position de liquidité. Elle permet au total à La Banque Postale de respecter ses obligations réglementaires et contribue à sa solidité et à sa solvabilité.

- ***Lancement record pour l'offre d'assurances de dommages de La Banque Postale***

L'activité d'assurances de dommages, lancée le 9 décembre 2010, connaît une première année de lancement record dans la bancassurance avec plus de 204 000 contrats souscrits à fin décembre 2011.

- ***La Banque Postale et la Caisse des Dépôts engagent un protocole de négociations en vue de créer un nouveau modèle de financement des collectivités locales***

La Banque Postale et la Caisse des Dépôts ont examiné les conditions dans lesquelles elles pourraient s'engager en partenariat dans le financement des collectivités locales. La Banque Postale et la Caisse des Dépôts souhaitent créer un nouveau modèle de financement des collectivités locales reposant sur une gamme de crédits simples, une tarification transparente et un modèle financier équilibré et responsable. Ce partenariat prendrait la forme d'une filiale commune entre La Banque Postale et la Caisse des Dépôts, détenue majoritairement par La Banque Postale.

- ***La Banque Postale déploie ses premières offres de crédit aux personnes morales***

La Banque Postale obtient le 5 septembre l'agrément de l'Autorité de Contrôle Prudentiel lui donnant l'autorisation de financer les personnes morales (PME, TPE, associations, bailleurs sociaux, etc). Cette offre de financement sera portée par une nouvelle filiale, La Banque Postale Crédit Entreprises. Elle déploie, à l'automne 2011, ses premières offres de crédit-bail mobilier et de facilité de caisse.

- ***Des automates et des scanners pour l'encaissement des chèques***

En septembre, La Banque Postale et le réseau des bureaux de poste procèdent au déploiement d'automates et de scanners permettant un encaissement des chèques le jour du dépôt. 2 500 bureaux seront équipés d'ici à juin 2012. Les chèques y seront directement numérisés.

- ***La Banque Postale lance un nouveau contrat d'assurance décès et garantie maladies redoutées***

La Banque Postale lance en septembre Sérénia afin de répondre aux attentes de sa clientèle en matière de protection de la famille et du patrimoine pour faire face aux conséquences d'un décès, d'une invalidité grave ou d'une maladie. Ce contrat permet de souscrire un capital pouvant aller jusqu'au montant élevé de 3 millions d'euros en cas de décès ou d'invalidité grave. Sérénia est un des rares contrats du marché à offrir la garantie maladie redoutée à tous les assurés en inclusion dans le contrat et non en option.

- ***La Banque Postale lance sa gamme d'assurance santé***

En décembre 2011, La Banque Postale lance la commercialisation de son offre d'assurance complémentaire santé simple et transparente (3 gammes : Solo, Famille et Senior) via les canaux de vente à distance (par téléphone et Internet). Désormais, La Banque Postale propose l'ensemble des principaux produits d'assurance de personnes (assurance vie, prévoyance) et d'assurance de dommages (MRH, automobile).

- ***La Banque Postale reprend la parole auprès des jeunes***

Depuis mai 2011, La Banque Postale reprend la parole auprès des jeunes de 18 à 29 ans au travers d'une campagne de communication d'envergure (TV, Internet, affichage). La Banque Postale souhaite s'adresser à cette clientèle à la recherche de solutions simples pendant la période charnière de prise d'autonomie et lui présenter les offres particulièrement utiles qu'elle propose.

En juin, les internautes sont invités à participer à la "folle journée de Julien", un court métrage interactif mettant en scène de façon originale l'utilité et la fiabilité des produits et services de La Banque Postale.

- ***La Banque Postale et KissKissBankBank s'associent pour encourager la réalisation de projets créatifs***

Le 9 juin, La Banque Postale décide de soutenir Kisskissbankbank.com, première plateforme internet française de financement participatif. Cet outil collaboratif permet aux créateurs et aux innovateurs de présenter leur projet et de faciliter la collecte de fonds pour donner vie à leurs idées. A travers ce partenariat, La Banque Postale a souhaité soutenir une initiative communautaire, originale, et novatrice.

- ***La Banque Postale et Attijariwafa Bank développent une offre de bancarisation destinée aux clientèles résidant de part et d'autre de la Méditerranée***

Le 9 juin, Attijariwafa bank et La Banque Postale s'associent pour proposer une offre de double bancarisation des migrants en France et au Maroc en matière de compte courant, de moyens de paiement et de services de banque à distance. Dans ce cadre, un nouveau mode de transferts d'argent de compte à compte vers le Maroc sera proposé. Baptisé Trans'med, ce service permettra d'effectuer des virements de compte à compte notamment par Internet, à un tarif raisonnable.

- ***Western Union et La Banque Postale lancent la première carte facilitant les transferts d'argent***

Le 11 avril, Western Union et La Banque Postale lancent une nouvelle carte offrant à la fois toutes les fonctionnalités d'une carte bancaire classique et tous les avantages de la gold!card, carte de fidélité de Western Union pour faciliter les transferts d'argent.

En octobre, Western Union et La Banque Postale proposent en France les services de transferts d'argent à partir d'un compte bancaire en ligne.

DEVELOPPEMENT RESPONSABLE

- ***Accord social pour les métiers de la ligne conseil bancaire***

Le 19 septembre, l'Enseigne La Poste et La Banque Postale signent avec cinq organisations syndicales un accord social pour accompagner l'évolution des métiers de la ligne conseil bancaire. Ce texte vise à offrir aux conseillers un meilleur environnement de travail et précise leurs perspectives d'évolution. L'accord concerne les 10 000 personnes de la ligne conseil bancaire et précise les parcours professionnels, le développement des compétences, la rémunération, le management et les conditions d'exercice de ces métiers.

- ***La Banque Postale reconnue comme la première banque en matière de développement durable***

L'Observatoire du développement durable de l'Ifop, dans son étude publiée en 2011, établit qu'avec 48 % d'opinions favorables, La Banque Postale est perçue pour la troisième année comme la première banque en matière de développement durable. La Banque Postale se place également en tête du secteur financier en termes d'image institutionnelle avec 72 % d'avis favorables.

- ***La Banque Postale, acteur reconnu de l'investissement responsable***

En 2011, pour la 3^{ème} année consécutive, les cinq fonds de la gamme "Investir autrement" de La Banque Postale reçoivent le label ISR (Investissement Socialement Responsable) décerné par Novethic. Les fonds LBPAM Responsable Actions Euro et LBPAM Responsable Actions Monde ont également reçu la mention spéciale « Indicateurs ESG » (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance), qui salue la qualité du processus de gestion des fonds et la transparence des informations mises à disposition des clients.

- ***Handicap : La Banque Postale poursuit son engagement***

Signataire de deux accords sur le handicap (2008-2010 et 2010-2012) et de la charte de recrutement du Groupe La Poste (respect de l'égalité des chances, diversification des sources de recrutement, transparence, objectivité...), La Banque Postale a rencontré, en 2011, 450 candidats en situation de handicap, ce qui lui a permis de recruter 23 d'entre eux au sein de la Banque et des Services financiers de La Poste.

- ***Cinq accords sociaux signés à La Banque Postale***

En 2011, La Banque Postale et les organisations syndicales (CFDT, SNB-CFE-CGC, CGT, FO) ont signé cinq accords unanimes dont un accord salarial, un accord sur la prévoyance et la santé et un accord sur l'intéressement.

RECOMPENSES

- ***La Banque Postale en tête des comparatifs tarifaires***

Le Monde Argent, Aujourd'hui en France, 60 Millions de consommateurs et Le Revenu ont placé La Banque Postale en tête de leurs classements tarifaires, confirmant ainsi son positionnement de banque à réseau parmi les moins chères du marché.

- ***Deux labels d'excellence pour La Banque Postale Financement***

Le prêt personnel auto et le prêt personnel projets de La Banque Postale ont reçu les Labels d'Excellence 2011 des Dossiers de l'Épargne.

- ***Cinq Labels d'Excellence des Dossiers de l'Épargne pour La Banque Postale Prévoyance***

Comme en 2010, cinq contrats de La Banque Postale Prévoyance ont obtenu le label d'excellence des *Dossiers de l'Épargne* : Avisys Protection famille, Protectys Autonomie, Prévialys Accidents de la vie, Résolys Obsèques Prestations et Résolys Obsèques Financement.

- ***La Banque Postale Assurance IARD récompensée pour sa documentation commerciale***

La Banque Postale Assurance IARD a reçu le prix Top Consumer 2011 dans la catégorie édition pour la qualité de la documentation remise aux clients.

- ***La Banque Postale récompensée pour sa gamme d'OPCVM***

Mieux Vivre Votre Argent a décerné la 3^e Corbeille long terme à La Banque Postale et le Prix de la meilleure gamme profilée sur 5 ans. Elle reçoit également le Trophée d'argent du *Revenu* pour la performance de sa gamme actions zone euro sur 3 ans.