

# Résultats et Activité 2011



La Banque Postale. Bien plus qu'une banque.

## Conférence de presse

Le 13 mars 2012

# Philippe Wahl

Président du Directoire de La Banque Postale



La Banque Postale. Bien plus qu'une banque.

Le 13 mars 2012

# Dans un environnement économique et financier marqué par...



- Une crise sans précédent de la dette des Etats de la zone euro ;
- Une dégradation des conditions de marché ;
- Une forte tension sur les liquidités et le refinancement ;

## ...une bonne résistance de l'activité...

- Produit Net Bancaire Consolidé 2011 :  
**5 231 millions d'euros (+ 0,3 %)**
- Charges d'exploitation consolidées :  
**4 365 millions d'euros (+ 1,5 %)**
- Résultat brut d'exploitation :  
**708 millions d'euros (- 9,1 %)**

**STANDARD  
& POOR'S**

**A + / A1 / Stable**

La dégradation de l'Etat français (AA+/A1/Négative) intervenue le 7 janvier 2012 n'a pas modifié la notation de La Banque Postale.

**FitchRatings**

**AA- / F1+ / Négative**

La perspective de l'Etat a été abaissée de stable à négative le 16 décembre 2011. Celle de La Banque Postale est ainsi passée de stable à négative.

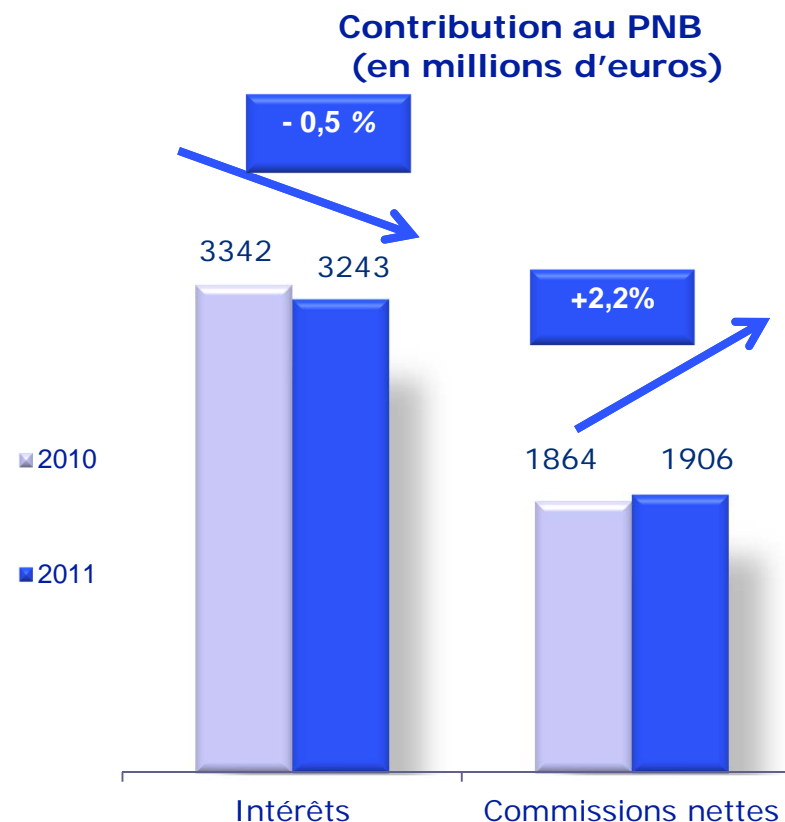
# ...malgré l'impact de la crise grecque sur les résultats 2011



- Résultat net d'exploitation:  
**390 millions d'euros (- 46 %)**
- Résultat net part du Groupe :  
**412 millions d'euros (- 37 %)**  
*Hors effet Grèce : 569 millions d'euros (- 12 %)*
- Coefficient d'exploitation :  
**86,6 % (+ 1,5 pt)**
- Ratio *Core Tier 1* :  
**12,7 %**

# Un PNB qui progresse de 0,3 %...

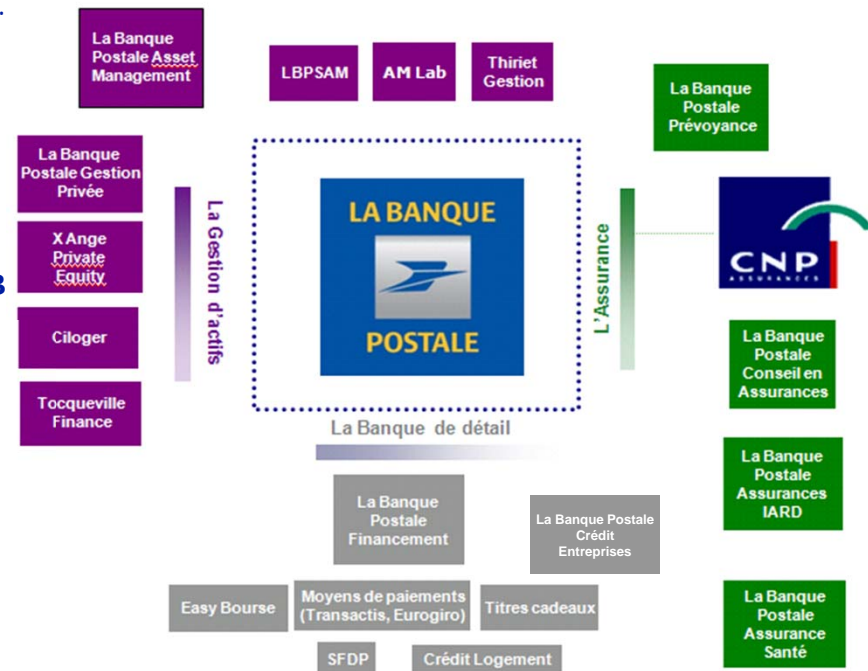
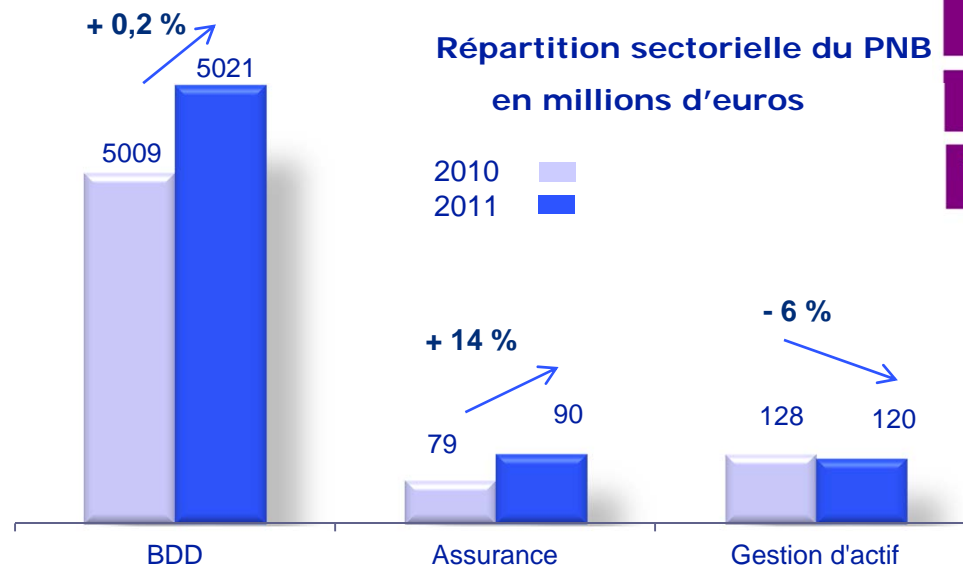
- **La marge d'intérêts subit les effets de la baisse des rendements moyens** sur les emplois de long terme de La Banque Postale.
- **Les commissions nettes progressent de 2,2 %**. Ceci est lié principalement à la bonne tenue des commissions d'assurance et au dynamisme de la commercialisation des conventions de compte.
- **Les effets des nouvelles activités sur le PNB restent limités** en raison de leur développement récent.



# ...porté par le développement de la banque de détail et de l'assurance



- Le PNB de la **Banque de Détail (BDD)** progresse de 0,2% à 5,02 milliards d'euros.
- Le PNB de **l'assurance** est soutenu par le lancement de l'assurance IARD et l'activité prévoyance (+ 14 %).
- La **gestion d'actifs** subit les effets de la baisse des marchés malgré une diminution limitée des encours sous gestion (- 1,6 %).



# Une activité commerciale soutenue grâce...



## ...à la croissance de l'équipement et des encours clientèles

- 10,38 millions de clients actifs ;
- 11,5 millions de comptes courants, associés à plus de 6,95 millions de cartes bancaires ;
- Dépôts à vue créditeurs en croissance de 2% à 46 milliards d'euros ;
- Encours d'épargne ordinaire en croissance de 5 % à 79 milliards d'euros ;

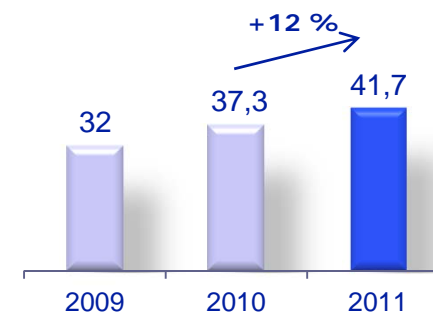
## ...à la forte contribution de La Banque Postale en 2011 au financement des particuliers et de l'économie réelle

- Une production de crédits immobiliers soutenue de 9,4 milliards d'euros. Les encours atteignent 41,7 milliards d'euros, en progression de 12 % ;
- Les encours de crédits à la consommation s'établissent à près de 1,9 milliard d'euros ;
- Crédit aux entreprises : A fin 2011, après trois mois de commercialisation, les encours de crédits mis en force auprès des clients Grands comptes, Bailleurs Sociaux, TPE et Pro s'élèvent à 700 millions d'euros.

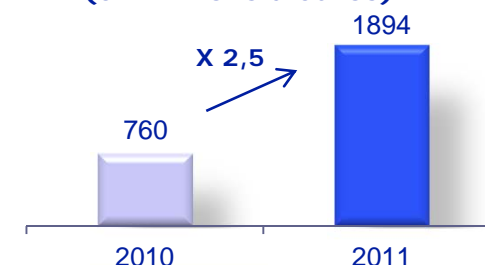
Nombre de clients actifs (en millions)



Encours de crédits immobiliers (en milliards d'euros)



Encours de crédits à la consommation (en millions d'euros)





# Une activité commerciale soutenue grâce ...



## ...à la bonne tenue de l'assurance-vie et aux lancements réussis des nouvelles activités

- **Assurance-vie**

- En 2011, La Banque Postale a collecté 1,5 milliard d'euros d'encours dans un marché en repli.
- Les encours atteignent 109 milliards d'euros fin 2011, en hausse de 0,6% par rapport à 2010.
- La contribution de CNP Assurances aux résultats consolidés de La Banque Postale s'est établie en 2011 à 160 millions d'euros. Les résultats sont en recul, principalement sous l'effet de la crise des marchés et de la dette souveraine.

- **Assurances de dommages**

- Un lancement record dans la bancassurance : 204 000 contrats souscrits en un an.
- Après une commercialisation sur les canaux à distance le 9 décembre 2010, déploiement progressif dans le réseau en 2011

- **Assurance-santé**

- Une offre disponible par téléphone depuis le 5 décembre 2011, par Internet depuis le 23 décembre 2011 et progressivement dans le réseau des bureaux de poste en 2012.
- Un lancement test prometteur, avec la souscription de 6 200 contrats à mi-mars 2012.

# Philippe Bajou

Membre du Directoire de La Banque Postale



La Banque Postale. Bien plus qu'une banque.

Le 13 mars 2012

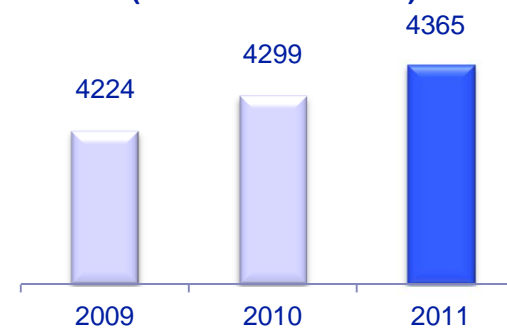
# Les frais de gestion et le coût du risque hors Grèce sont maîtrisés

## Frais de gestion

- Les frais de gestion restent maîtrisés malgré le développement des nouvelles activités à 4 365 M€ (+1,5%).

Hors nouvelles activités et effet périmètre (LBP Crédit Entreprises, LBP Assurance Santé, LBP Assurances IARD, Easybourse), la progression des charges est inférieure à 1%.

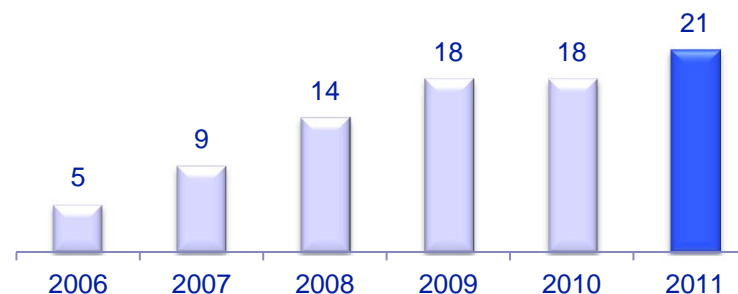
## Charges d'exploitation (en millions d'euros)



## Coût du risque

- Le coût du risque s'élève à 318 M€ dont 241 M€ d'effet de la crise grecque.
- Le coût du risque hors Grèce progresse de 17 M€ mais reste limité au regard des encours.

## Le coût du risque (hors effet Grèce) rapporté aux encours est stable à 21 bp



# Impact de la crise grecque et réduction de l'exposition aux GIPE

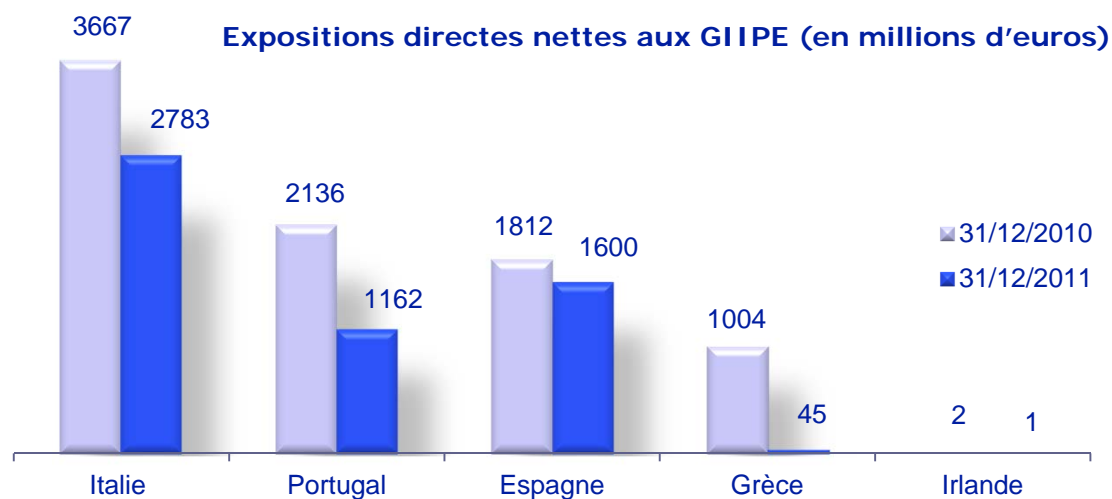


## • Impact de la participation au plan d'aide à la Grèce sur le coût du risque

- Le taux de dépréciation moyen est de **72 %**. L'impact de **-241 millions d'euros** est enregistré en coût du risque.
- A l'issue du plan de soutien à la Grèce, effectif le 8 mars, l'exposition résiduelle directe de La Banque Postale est de 45 millions d'euros soit une baisse de 959 millions d'euros par rapport à 2010\*.

## • Réduction significative des expositions sur les dettes souveraines GIPE

- Baisse de plus de 35 % de l'exposition directe nette aux GIPE entre 2010 et 2011.
- L'exposition résiduelle directe et indirecte souveraine de La Banque Postale est constituée à plus de 80 % de titres français et européens (hors GIPE).



\* Exposition résiduelle nette directe et indirecte à la Grèce: 96 millions d'euros fin 2011

# Un bilan robuste : qualité des actifs et excédent de dépôts sur les crédits

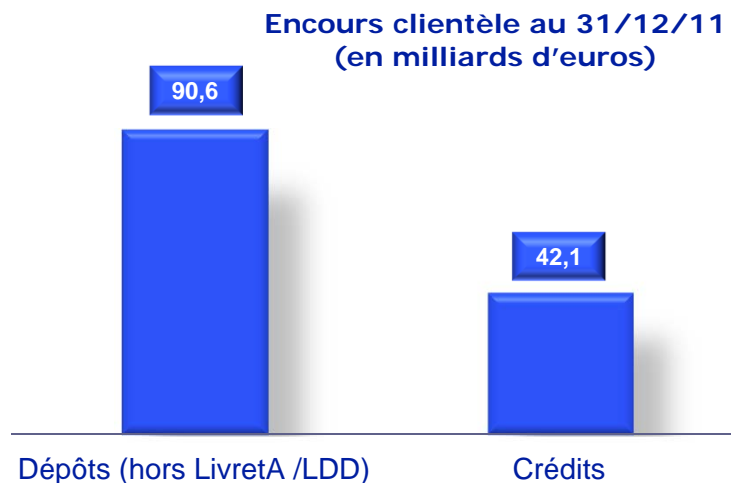


## Qualité des actifs

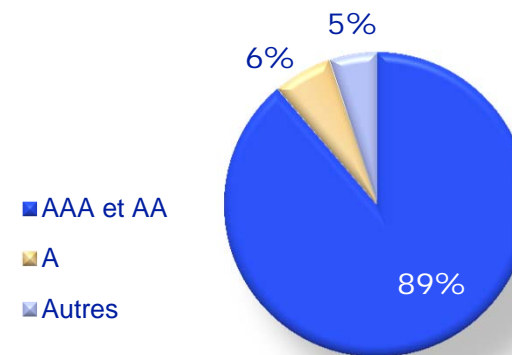
- Les crédits immobiliers bénéficient de garanties solides :
  - Plus de 75 % des encours sont couverts par une caution financière externe
  - Près de 21 % par une hypothèque
- Un portefeuille de titres d'excellente qualité :
  - Près de 90 % des portefeuilles HTM/AFS notés au moins AA, limitation des instruments dérivés

## Un ratio crédits sur dépôts de moins de 50 %

- Un excédent significatif des dépôts sur les crédits qui permet à La Banque Postale de limiter sa dépendance au financement interbancaire
- Une forte liquidité des portefeuilles : plus de 80 % des titres détenus sont disponibles et éligibles BCE



Encours des portefeuilles (HTM et AFS)  
par catégorie de notation

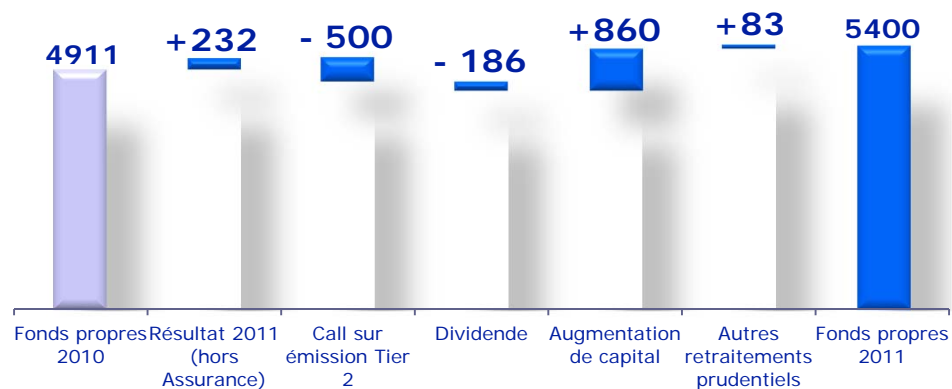


# 2011 : renforcement de la solvabilité de La Banque Postale



- Les fonds propres *Core Tier 1* progressent d'1 milliard d'euros, soit près de 29 %, à 4,52 milliards d'euros
  - Une augmentation de capital de 860 millions d'euros apportée par La Poste en septembre 2011 permet à La Banque Postale de soutenir ses ambitions commerciales
- Dans ce contexte, les ratios de La Banque Postale affichent des niveaux solides
  - Un ratio *Core Tier 1* de 12,7 %, un ratio de solvabilité de 15,2 %
  - Les risques de crédit sont en hausse du fait du dynamisme de l'activité de crédits, les risques de marché sont stables.

Variation annuelle des fonds propres pruden­tiels (en millions d'euros)



Ratio *Core Tier 1* et solvabilité (%)



# Philippe Wahl

## Président du Directoire de La Banque Postale



La Banque Postale. Bien plus qu'une banque.

Le 13 mars 2012

## 1. En 2012, La Banque Postale complète son dispositif multicanal avec :

- Le mix canal généralisé ;
- Des offres couplées à des tarifs raisonnables sur tous les canaux ;
- « La Banque Postale Chez Soi ».



## 2. Pour l'ensemble de sa clientèle, La Banque Postale développe son offre de financement avec :

- Un crédit renouvelable fidèle à ses valeurs de simplicité et d'accessibilité, pour les clients particuliers ;
- Des Avances sur Subventions pour les associations et des Crédits aux Bailleurs Sociaux, pour les besoins des clients de l'économie sociale ;
- Le crédit-bail immobilier et l'affacturage pour les clientèles entreprises ;
- Un nouveau modèle de financement pour les collectivités locales en partenariat avec la Caisse des Dépôts, fin juin 2012.

# Une démarche de mécénat sociétal original



## Création de L'Envol, le Campus de La Banque Postale

- Objectif : favoriser, chaque année, le parcours dans le secondaire et le supérieur de jeunes élèves talentueux, issus de milieux modestes (urbains comme ruraux).

# Résultats et Activité 2011



La Banque Postale. Bien plus qu'une banque.

Le 13 mars 2012