



Communiqué de presse

Paris, le 14 février 2012

La Banque Postale et Sciences Po s'engagent pour l'accès aux études et au monde du travail des jeunes en situation de handicap

Le programme Sciences Po Accessible dispose d'un nouveau soutien. La Banque Postale finance désormais ce programme qui a pour objectif de favoriser la diversification du corps étudiant à Sciences Po.

Le programme Science Po Accessible a pour objectif d'encourager les lycéens en situation de handicap à poursuivre des études à Sciences Po, de leur proposer des conditions d'études optimales, et de les aider à préparer leur intégration dans le marché du travail.

Grâce à une convention signée le 13 février, La Banque Postale apportera son soutien au programme à travers le financement de l'emploi d'accompagnateurs et d'assistants de vie et de matériel favorisant au quotidien l'autonomie des étudiants concernés (systèmes informatiques adaptés, boucles magnétiques, mise en accessibilité des locaux). Ce soutien permettra également de poursuivre les actions de sensibilisation à l'égard des lycéens, ainsi que des étudiants, salariés et enseignants de Sciences Po, et notamment de financer les aménagements nécessaires pour rendre accessibles les forums et les manifestations de recrutement.

Richard Descoings, Directeur de Sciences Po, souligne à ce propos : *« Accueillir tous les talents et permettre à des jeunes en situation de handicap à fort potentiel de faire des études à Sciences Po est un défi qui nous est cher. Le soutien de la Banque Postale va nous permettre de poursuivre notre ambition qui relève aussi d'un enjeu sociétal. »*

Cette action s'inscrit dans les valeurs de La Banque Postale qui depuis 2008 agit en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap (création d'une mission Handicap, diversité et égalité des chances, mise en place de mesures innovantes telles que la prise en charge du permis de conduire, des frais de déménagement ou encore l'aménagement de véhicules).

Sylvie François, Directeur des Ressources Humaines de La Banque Postale, précise : *« Nous recrutons nos collaborateurs sur la base de leurs talents et de leurs compétences. Notre volonté est de donner accès, à tous, aux métiers de la Banque. Cela fait la richesse de La Banque Postale, une banque animée des valeurs postales de proximité et de service au plus grand nombre. »*

Pour en savoir plus...

A propos de Sciences Po

Sciences Po est une institution d'enseignement supérieur et de recherche en sciences humaines et sociales qui consacre 37% de son budget à la recherche et se caractérise par une internationalisation poussée. Sciences Po compte 10 000 étudiants, dont 40% sont d'une autre nationalité que la nationalité française et viennent de plus de 130 pays. Sciences Po investit dans la responsabilité sociale et fait de la diversité sociale et culturelle une composante structurante de son identité. 26 % des étudiants sont boursiers à Sciences Po en 2011. Ils étaient 6% en l'an 2000.

Le programme Sciences Po Accessible

Sciences Po a décidé de faire de la question de l'accessibilité et de l'intégration des personnes en situation de handicap un chantier majeur depuis 2008-2009.

Différentes initiatives telles que la mise en accessibilité des locaux, la création de bourses de mobilité internationale ou encore la mise en œuvre de l'accessibilité numérique associées à des actions de sensibilisation ont instauré un climat de confiance propice à l'accueil des étudiants en situation de handicap.

Ainsi, Sciences Po compte aujourd'hui 97 étudiants en situation de handicap, contre une vingtaine en 2007-2008.

La Banque Postale vient aujourd'hui rejoindre les partenaires du programme que sont : Axa Private Equity, BIC, Casino, EDF, IBM, Lagardère Active, SFR, Société Générale, TF1, Thalès.

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment

La Banque Postale c'est :

- 5,215 milliards d'euros de PNB
- 11,4 millions de comptes courants postaux
- 10,04 millions de clients actifs
- 480 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- 5 981 Dab/Gab en France
- 322,7 milliards d'euros d'encours clientèle
- Plus de 6,6 millions de cartes bancaires, soit 10,8 % du marché
- 17 000 points de contact

(Chiffres à fin 2010)