



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 janvier 2012

La Banque Postale détient 90 % du capital de Tocqueville Finance

La Banque Postale a acquis 15 % supplémentaire du capital de Tocqueville Finance, société de gestion de portefeuille spécialisée dans la gestion « value ». Elle détient désormais 90 % du capital de Tocqueville Finance.

La Banque Postale détenait, jusqu'au 30 décembre 2011, 75 % du capital social de Tocqueville Finance. C'est en 2009 que La Banque Postale a été choisie parmi une douzaine de candidats français et internationaux pour la cession de la majorité du capital de Tocqueville Finance.

Cette montée de La Banque Postale à hauteur de 90 % du capital de Tocqueville Finance fait suite au départ de Marc Tournier, Directeur Général délégué, Directeur de la gestion collective et co-gérant du fonds *Ulysse*, qui, en accord avec la Banque, a souhaité quitter la société de gestion et céder les 15 % de ses parts au sein de Tocqueville Finance.

Le capital se répartit désormais entre La Banque Postale (90 %), des collaborateurs/actionnaires individuels (5 %) et Tocqueville Asset Management, société de gestion basée à New-York (5 %).

Grâce à la politique de gestion collégiale mise en place au sein de la société de gestion depuis sa création et renforcée ces dernières années, la continuité de la gestion est assurée par l'équipe en place, notamment Jacques Burlot et Didier Roman qui gèrent désormais ensemble le fonds *Ulysse*.

Par cette montée au capital, La Banque Postale réaffirme sa confiance dans les équipes de Tocqueville Finance et leur savoir faire en matière de gestion « value », fondée sur le potentiel de valorisation qu'offrent les valeurs décotées.

Comme toutes les filiales et participations spécialisées dans la gestion d'actifs du groupe La Banque Postale, Tocqueville finance bénéficie de l'appui fonctionnel et financier de la Banque, lui permettant de cultiver les caractéristiques qui font le succès des sociétés de gestion, notamment le talent des équipes, l'esprit entrepreneurial, les styles de gestion.

Ce modèle original de La Banque Postale est fondé sur le choix de constituer une fédération de sociétés de gestion autonomes, s'éloignant de l'approche traditionnelle d'une gestion unique pour tous. Il permet de concilier l'indépendance de chacune des gestions, la force de chacune des marques avec la mutualisation de certaines fonctions et la sécurité apportée par La Banque Postale.

* *
*

A propos de Tocqueville Finance (www.tocquevillefinance.fr)

Tocqueville Finance est une société de gestion de portefeuille spécialisée dans la gestion « value », créée en 1991 à l'initiative de Tocqueville Asset Management (TAM) à New York. La société s'est spécialisée dans la gestion privée et la gestion collective actions, de type « value », visant à bénéficier du potentiel de valorisation qu'offrent les valeurs décotées. Le développement de Tocqueville Finance repose sur un réseau de partenaires : Conseillers en Investissement Financier, Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants (CGPI), mais également via les Banques Privées, Compagnies d'Assurance...

En gestion collective, Tocqueville Finance compte près de 1.1 milliard d'euros d'actifs sous gestion et de 325 millions en gestion privée à fin décembre 2011.

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale c'est :

- 5,215 milliards d'euros de PNB
- 11,4 millions de comptes courants postaux
- 10,04 millions de clients actifs
- 480 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- 5 981 Dab/Gab en France
- 322,7 milliards d'euros d'encours clientèle
- Plus de 6,6 millions de cartes bancaires, soit 10,8 % du marché
- 17 000 points de contact

(Chiffres à fin 2010)