



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 janvier 2012

### Nomination à La Banque Postale

**Stéphane Magnan** est nommé **Directeur des Opérations Financières de La Banque Postale à compter du 23 janvier 2012**. A ce titre, il devient membre du Comité Exécutif.

La Direction des Opérations Financières gère le bilan de La Banque Postale. Elle intervient donc sur les marchés (négociation sur les marchés financiers, échanges de titres, etc.) au titre de cette activité et effectue également des opérations financières pour ses clients grands comptes ou pour d'autres entités du groupe La Poste sous forme de prestations de services d'investissement.

Stéphane Magnan était, depuis 2011, Directeur des marchés financiers et membre du Comité de direction de Dexia Crédit Local.

Il succède à Pierre-Manuel Sroczynski, nommé, en juin 2011, Secrétaire Général et Membre du Directoire de La Banque Postale Asset Management.

#### Biographie

*Stéphane Magnan, 46 ans, est diplômé de l'Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique et de l'Institut des Actuaire Français. Il débute sa carrière en 1988 au Crédit Agricole où il occupe les postes d'ingénieur financier, puis gestionnaire des produits d'épargne long terme. Il rejoint le Crédit Mutuel, en 1994, comme ingénieur financier, avant d'intégrer Dexia en 1996 en tant que Directeur de Dexia Finance puis, en 2000, responsable de la salle de marché de New York. En 2006, il devient Directeur des produits sur taux d'intérêt. Depuis 2011, il était Directeur des marchés financiers et membre du comité de direction de Dexia Crédit Local.*

\* \*  
\*

**A propos de La Banque Postale ([www.labanquepostale.fr](http://www.labanquepostale.fr))** La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au coeur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

#### La Banque Postale c'est :

- 5,215 milliards d'euros de PNB
- 11,4 millions de comptes courants postaux
- 10,04 millions de clients actifs
- 480 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- 5 981 Dab/Gab en France
- 322,7 milliards d'euros d'encours clientèle
- Plus de 6,6 millions de cartes bancaires, soit 10,8 % du marché
- 17 000 points de contact

(Chiffres à fin 2010)