



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 26 décembre 2011

La Banque Postale et OSEO signent deux conventions en faveur du financement de la création et de la reprise d'entreprise

Olivier Schatz, Directeur des activités entreprises et professionnels de La Banque Postale et Arnaud Caudoux, Directeur général délégué d'OSEO ont signé deux conventions l'une consacrée au financement de la création et de la reprise d'entreprise, et l'autre consacrée à la garantie des risques.

La Banque Postale a obtenu le 5 septembre dernier l'agrément de l'autorité de contrôle prudentiel lui donnant l'autorisation de commercialiser ses premières offres de financement pour les personnes morales (PME, TPE, Professionnels, associations, bailleurs sociaux, etc).

Avec OSEO, La Banque Postale réaffirme son engagement et sa contribution au développement de la vie économique locale et participe à l'accompagnement des créateurs d'entreprises en France afin d'apporter à tous ses clients des réponses à leurs projets.

OSEO mettra à la disposition de la Banque et de ses clients entreprises son savoir-faire et son expertise dans le domaine du financement et de la garantie des risques. Pour les TPE, OSEO interviendra grâce à des prêts à la création d'entreprise à hauteur de 2 000 à 7 000 euros, d'une durée de 5 ans. En parallèle, La Banque Postale analysera les dossiers des créateurs et des repreneurs d'entreprises et accordera le prêt bancaire. Par ailleurs, OSEO garantira à hauteur de 50 % ou 70 % les prêts octroyés par La Banque Postale.

Ces conventions permettent de renforcer l'action de La Banque Postale et d'OSEO en faveur de la création d'entreprise et tout particulièrement de la création de Très Petites Entreprises (TPE). L'objectif étant d'assurer une plus large diffusion du PCE (Prêt à la Création d'Entreprise).

La Banque Postale et OSEO agissent de longue date dans le financement des PME françaises, La Banque Postale étant jusqu'ici intervenue principalement en appui des opérations de crédit financées par OSEO.

La Banque Postale se lance progressivement dans le crédit aux entreprises. A terme, elle proposera une solution complète de financement : crédit bail mobilier, crédit Moyen Terme de création / reprise d'entreprise crédits spécialisés (crédit bail immobilier puis affacturage), crédits syndiqués, de la facilité de caisse, ainsi que des offres de financement à ses clientèles de l'Economie Sociale. D'ici la fin de l'année de premières offres seront proposées à Paris, Lyon et Clermont-Ferrand. Le déploiement national sera opéré progressivement jusqu'à la fin du premier semestre 2012.

* *
*

La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.



La Banque Postale c'est :

- 5,215 milliards d'euros de PNB
- 11,4 millions de comptes courants postaux
- 10,04 millions de clients actifs
- 480 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- 5 981 Dab/Gab en France
- 322,7 milliards d'euros d'encours clientèle
- Plus de 6,6 millions de cartes bancaires, soit 10,8 % du marché
- 17 000 points de contact

(Chiffres à fin 2010)

OSEO :

Entreprise publique, OSEO apporte aux entrepreneurs les moyens de leur développement en finançant leurs projets d'innovation, d'investissement et à l'international. Il leur apporte le conseil et le financement nécessaires à toutes les étapes de leur cycle de vie. OSEO travaille en étroite collaboration avec un réseau de partenaires européens, nationaux et régionaux pour permettre la concrétisation et la commercialisation des projets innovants.

En 2011, OSEO s'est engagé à accompagner 45 000 créations d'entreprise et 5000 projets de reprise d'entreprise.