



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 octobre 2011

### Nomination à La Banque Postale

**Bernard Roy** est nommé **Directeur de la stratégie de La Banque Postale**.

A ce titre, il est rattaché à Yves Brassart, membre du Comité Opérationnel et Directeur Finances et Stratégie de La Banque Postale.

#### Biographie

*Bernard Roy, 43 ans, est ingénieur économiste, diplômé de l'université Paris 1 et de l'Ecole Polytechnique (X D96, doctorat de sciences économiques). Il commence sa carrière en 1991 comme consultant à MG Conseil puis entre en 1992 chez France Telecom en tant que chargé d'études au Service d'études Economiques et Technico Economiques. En 1995, il intègre La Poste en tant qu'expert en Economie de la Régulation avant de prendre la responsabilité du département des modélisations économiques et de la doctrine d'allocation des coûts. En 2001, il rejoint la Direction des Relations Extérieures où il assure la responsabilité du service Economie de la Régulation avant d'être nommé, en 2005, Directeur de la Régulation Européenne et Nationale du groupe La Poste. Dans ce cadre, il est chargé de la coordination du Groupe en matière de régulation, de droit de la concurrence et des dossiers relatifs aux aides d'Etat. Bernard Roy est l'un des précurseurs des travaux et publications en économie du secteur postal en France. En 2010, il publie « Libéralisation et Services Publics », en collaboration avec les économistes de La Poste et de l'IDEI à Toulouse.*

*Depuis octobre 2010, il était Directeur de la prospective interbancaire et des moyens de paiement, adjoint au Directeur de la Stratégie de La Banque Postale.*

\* \*  
\*

**A propos de La Banque Postale ([www.labanquepostale.fr](http://www.labanquepostale.fr))** La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au coeur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

#### La Banque Postale c'est :

- 5,215 milliards d'euros de PNB
- 11,4 millions de comptes courants postaux
- 10,04 millions de clients actifs
- 480 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- 5 981 Dab/Gab en France
- 322,7 milliards d'euros d'encours clientèle
- Plus de 6,6 millions de cartes bancaires, soit 10,8 % du marché
- 17 000 points de contact

(Chiffres à fin 2010)