



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 octobre 2011

Nomination de Christiane Marcellier au Conseil de Surveillance de La Banque Postale

Christiane Marcellier a été nommée membre indépendant du Conseil de Surveillance du Groupe par l'assemblée générale de La Banque Postale du 23 septembre, en remplacement de Gérard Barbot. Le Conseil de surveillance délibère préalablement aux décisions du Directoire sur les grandes orientations stratégiques, économiques, financières ou technologiques de l'activité de la Banque. Il exerce le contrôle permanent de la gestion de la Banque. Il est composé de dirigeants de La Poste, de représentants des salariés et de trois membres indépendants (Sylvain Lemoyne de Forges, Directeur général délégué d'AG2R La Mondiale, Didier Ribadeau-Dumas, gérant de sociétés et, à présent, Christiane Marcellier).

Biographie

Christiane Marcellier, 55 ans, est diplômée de l'Université Paris IX Dauphine et du DECS (Diplôme d'Etudes Comptables Supérieures). Elle débute sa carrière en 1982 comme analyste financier, spécialiste des banques et des assurances, au sein d'Eurostaf-DAFSA avant de rejoindre James Capel (groupe HSBC) en tant que Directeur associé en 1988. Elle intègre Natwest Securities France en 1993 en tant que Directeur du bureau d'analyse. De 1997 à 2000, elle est en charge de stratégie et développement au sein de la Direction Générale de Paribas. En 2000, elle intègre la Caisse Nationale des Caisses d'Épargne et de Prévoyance en tant que membre du comité exécutif en charge successivement de la Stratégie puis du Pôle Assurance. De 2005 à 2007, elle occupe le poste de Directeur du Développement, de la Stratégie et des Synergies pour la France et l'Europe Latine au sein d'ABN AMRO France. Depuis 2008, elle est associée gérant de JD4C Conseil. Christiane Marcellier est également administrateur d'Axa Assurances IARD Mutuelle, de GFI Informatique, et de FHCEP, une société de courtage d'assurance.

* *
*

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr) La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale c'est :

- 5,215 milliards d'euros de PNB
- 11,4 millions de comptes courants postaux
- 10,04 millions de clients actifs
- 480 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- 5 981 Dab/Gab en France
- 322,7 milliards d'euros d'encours clientèle
- Plus de 6,6 millions de cartes bancaires, soit 10,8 % du marché
- 17 000 points de contact

(Chiffres à fin 2010)