



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 5 octobre 2011

Western Union et La Banque Postale lancent en France les services de transferts d'argent à partir d'un compte bancaire en ligne

Western Union (NYSE:WU), un des leaders du marché mondial des services de transfert d'argent, et La Banque Postale développent leur offre commune en proposant aux clients de La Banque Postale, à compter du 15 novembre 2011, la possibilité de réaliser les transferts d'argent Western Union en ligne à partir de leur compte bancaire accessible sur www.labanquepostale.fr.

Ainsi, les titulaires de compte de dépôt à La Banque Postale pourront effectuer des transferts d'argent internationaux en ligne depuis l'espace sécurisé www.labanquepostale.fr vers l'un des 470 000 points de vente Western Union répartis dans plus de 200 pays et territoires. Les fonds expédiés seront disponibles en espèces quelques minutes plus tard. 100 % en ligne, ce service bancaire, accessible 7 jours / 7, 24h / 24 sera proposé à un tarif attractif.

Ce nouveau service de transfert en ligne s'inscrit dans les stratégies multi-canal de La Banque Postale et de Western Union visant à offrir une large gamme de moyens, sûrs et rapides, de transférer de l'argent à ses clients, présents et à venir.

Cette démarche s'inscrit dans une volonté commune à Western Union et à La Banque Postale de proposer des transferts d'argent à un tarif attractif. Depuis juin 2010, une nouvelle tarification, destinée à rendre plus lisible et accessible la grille tarifaire, a été mise en place, avec des réductions de plus de 20 %. Par ailleurs, depuis avril 2011, l'offre a été complétée d'une carte bancaire intégrant le programme de fidélité Western Union qui avec de débuts prometteurs (64 000 souscriptions au 1er octobre 2011) montre que la démarche de La Banque Postale et de Western Union visant à proposer des solutions toujours plus innovantes et complètes, répond aux attentes des clients.

A propos de Western Union

La société Western Union (NYSE : WU) est un leader dans les services de paiement mondial. Avec ses services de paiement Vigo, OrlandiValuta, PagoFacil et Western Union Business Solutions, Western Union fournit aux consommateurs et aux entreprises des méthodes rapides, fiables et pratiques pour envoyer et recevoir de l'argent partout dans le monde, ainsi que pour envoyer des paiements et des bons de commande de fonds. Les services Western Union, Vigo et OrlandiValuta sont proposés grâce à un réseau combiné d'environ 470 000 points de vente dans 200 pays et territoires. En 2010, la Western Union Company a effectué 214 millions de transactions entre consommateurs dans le monde entier, transférant 76 milliards de dollars de fonds entre les consommateurs, ainsi que 405 millions de paiements professionnels. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.westernunion.com

La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale c'est :

- 5,215 milliards d'euros de PNB
- 11,4 millions de comptes courants postaux
- 10,04 millions de clients actifs
- 480 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- 5 981 Dab/Gab en France
- 322,7 milliards d'euros d'encours clientèle
- Plus de 6,6 millions de cartes bancaires, soit 10,8 % du marché
- 17 000 points de contact

(Chiffres à fin 2010)