



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 31 août 2011

Nominations à La Banque Postale

Pour renforcer son efficacité commerciale et la qualité de service rendu à ses clients, La Banque Postale crée trois nouvelles directions :

- . La *Direction de l'activité Banque de détail* qui regroupe le marketing, la distribution multicanal, la communication commerciale et la qualité ;
- . La *Direction de l'économie sociale et locale* afin de mieux servir les acteurs de cette économie et avec pour ambition, à l'horizon 2015, de faire du marché des associations et des bailleurs sociaux le deuxième marché de la Banque.
- . La *Direction des activités Entreprises et Professionnels* afin de soutenir ces activités qui s'enrichiront d'une offre de crédits, dont le lancement, sous réserve de l'agrément de l'Autorité de contrôle prudentiel, se fera d'ici la fin de l'année.

Les nominations ci-dessous sont effectives à compter du 1^{er} septembre 2011 :

. **Didier Moaté** est nommé **Directeur de l'activité Banque de détail** de La Banque Postale. A ce titre, il devient membre du Comité exécutif de la Banque. Didier Moaté était Directeur général adjoint du Crédit Agricole d'Ile de France depuis 2008.

Biographie Didier Moaté

Didier Moaté, 48 ans, est diplômé d'un Executive MBA d'HEC et titulaire d'un DESS Commerce extérieur (Paris I). Il rejoint le Crédit Lyonnais en 1986. Après des premières fonctions dans le réseau, il devient, en 1995, contrôleur de gestion Groupe en charge du réseau France puis en 1998, Directeur régional Entreprises pour la région Centre. Entre 2001 et 2004, il était responsable des relations du travail au sein de la Direction des Ressources Humaines du groupe Crédit Lyonnais. En 2004, il rejoint la Caisse régionale du Crédit Agricole Aquitaine où il occupe successivement les postes de Directeur financier, marketing et communication (2004-2005), Directeur de la distribution, du marketing et de la communication (2005-2007) puis Directeur général adjoint en charge du développement (2007). Depuis 2008, il était Directeur général adjoint en charge du développement au sein du Crédit Agricole d'Ile de France.

Didier Vuillaume, 62 ans, Directeur du Marketing de La Banque Postale depuis septembre 2008, a souhaité faire valoir ses droits à la retraite dans les prochains mois. Dès le 1^{er} septembre, il pilotera à la demande de Philippe Wahl, auprès de Didier Moaté, une mission sur les clientèles fragiles.

. **Serge Bayard** est nommé **Directeur de l'économie sociale et locale**, membre du Comité Exécutif de la Banque. Il était depuis octobre 2008, Directeur de la stratégie de La Banque Postale, membre du Comité Exécutif.

Biographie Serge Bayard

Serge Bayard, 48 ans, Inspecteur des Finances, est diplômé de l'Ecole Nationale du Trésor, titulaire d'un DUT gestion des entreprises et d'une licence de gestion des administrations. Il a commencé sa carrière à la Direction Générale des Finances Publiques où il a occupé durant 14 ans divers postes en région, notamment en Bourgogne et Rhône-Alpes. En 1999, il intègre l'Inspection des Finances où il dirige notamment des études sur la réforme des modalités de financement du logement social, l'investissement socialement responsable et la rationalisation de la gestion du patrimoine immobilier de l'Etat. En 2002, il rejoint, la Caisse des dépôts et Consignations en qualité de directeur de la stratégie et des finances de C3D, holding portant les participations non bancaires de la CDC. En 2004, au sein du Groupe Caisse d'Épargne, il crée la filière financement de projets et partenariats publics privés et contribue à la création du premier fonds d'infrastructures français (le Fideppp) dont il assure la présidence du comité d'investissement. Il dirigeait en 2007 le pôle immobilier du Groupe Caisse d'Épargne avant de rejoindre La Banque Postale, en octobre 2008, en tant que Directeur de la Stratégie.

. **Olivier Schatz** est nommé **Directeur des activités Entreprises et Professionnels** de La Banque Postale. A ce titre, il devient membre du Comité Exécutif de la Banque. Il était, depuis fin 2009, chargé par le Directoire de la Banque d'une mission portant sur la stratégie des personnes morales.

Biographie Olivier Schatz

Olivier Schatz, 59 ans, est diplômé d'HEC et de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris. Il rejoint le ministère de l'Agriculture à sa sortie de l'ENA en 1981 où il exerce différentes fonctions jusqu'en 1987, avant de rejoindre en 1988, le Crédit National en tant que Chargé d'affaires au secteur agroalimentaire. En 1991, il devient Directeur délégué pour les industries agro-alimentaires. Secrétaire général du groupe Crédit National de 1995 à 1997, il rejoint ensuite la Direction financière de Natexis, issu de la fusion du Crédit National et de la BFCE avant de devenir Directeur financier de Natexis Banques Populaires puis Secrétaire Général en 1999. Directeur des activités de marchés de Natexis Banques Populaires (2003-2004) puis Directeur général adjoint de Natexis Banques Populaires, responsable du pôle grandes clientèles financement et marchés (2004-2006), il fut coresponsable du métier BFI (banque de financement et d'investissement) de Natexis et membre de son comité de direction, membre du directoire d'IXIS Corporate and investment bank (IXIS CIB) entre 2006 et 2007. Il était Directeur de la BFI de Natexis aux Etats-Unis entre 2007 à 2008 avant de rejoindre La Banque Postale fin 2009.

. Au titre de Directeur de la Stratégie, Serge Bayard est remplacé par **Yves Brassart**, Directeur financier de La Banque Postale, membre du Comité Exécutif qui devient **Directeur Finances et Stratégie**, membre du Comité Exécutif de la Banque.

Biographie Yves Brassart

Yves Brassart, 51 ans, est ancien élève de l'ENSPTT, diplômé de l'EDHEC (1981), de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et titulaire du DECS. A La Poste depuis 1987, il a exercé successivement les responsabilités de Directeur marketing / Commercial du courrier au Siège (1987-1993) et de Directeur Financier de La Poste pour l'ouest de la France (1993-1999). En 1999, il devient Directeur Financier des Services Financiers de La Poste, avant d'être également Directeur Financier du Réseau des bureaux de Poste de 2001 à 2003. En 2004, il participe activement à la création de La Banque Postale, dont il devient, le 1^{er} janvier 2006, Directeur financier de La Banque Postale, membre du Comité Exécutif.

Philippe Espanol, précédemment Directeur de l'activité Entreprises, Collectivités et Associations de La Banque Postale, devient conseiller auprès de Philippe Bajou, membre du Directoire.

* *
*

. Par ailleurs, **Olivier Solère** est nommé Représentant Territorial Ile de France de La Banque Postale. A ce titre, il devient membre du Comité de Direction de la Banque.

Les 6 représentants territoriaux de La Banque Postale incarnent la Direction générale de la Banque dans l'ensemble des régions françaises.

Biographie Olivier Solère

Olivier Solère, 40 ans, est diplômé de l'ENSPTT et de Sup de Co Reims (1993). Après 3 ans passés à la Direction Commerciale Grands Comptes de France Telecom, il entre à La Poste en 1998, où il occupe les fonctions de directeur commercial à Paris puis dans les Yvelines. En 2003, il devient Conseiller technique en charge des relations avec le Parlement et les cabinets ministériels au sein du Cabinet de Jean-Paul Bailly, Président de La Poste. Depuis 2006, il dirige l'Agence Nationale de Communication et d'Information (ANCI) du groupe La Poste.

Il remplace **Eric Moitié** qui devient Conseiller technique auprès de Philippe Bajou, membre du Directoire.

* *
*

Photos portraits disponibles sur simple demande au service de presse.

* *

*

La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

* *
*

