



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 12 mai 2011

LA BANQUE POSTALE REPREND LA PAROLE AUPRES DES JEUNES

À partir du 15 mai 2011, La Banque Postale reprend la parole auprès des jeunes de 18 à 29 ans au travers d'une campagne de communication d'envergure (TV, Internet, affichage). La Banque Postale souhaite ainsi s'adresser à cette clientèle à la recherche de solutions simples pendant la période charnière de prise d'autonomie et lui présenter les offres particulièrement utiles qu'elle propose.

En effet, La Banque Postale dispose d'une large gamme de produits et services répondant notamment aux besoins et attentes des jeunes clients, comme par exemple : des applications smartphone gratuites telles que "suivi budget", "idée projets" ; des alertes SMS, etc. (pour plus de détails Cf. fiche presse n°1 en annexe).

A cette occasion, La Banque Postale renouvelle l'espace jeunes de son site Internet (www.labanquepostale.fr/jeunes) où l'ensemble des services adaptés aux besoins des jeunes sont rassemblés.

La campagne de communication de La Banque Postale se déroule en trois temps : du 15 mai au 15 juin en bureaux de poste, sur Internet et en TV, puis uniquement sur Internet à travers un dispositif interactif, et enfin en bureaux de poste, Internet et TV jusqu'à la fin de l'été.

- La campagne TV sera constituée de 4 films de 20 secondes chacun, sur le concept du « **Everyday Timelapse** », un phénomène apparu sur Internet : on voit le visage d'un jeune d'une vingtaine d'années photographié jour après jour dans le même cadrage, sur le même fond blanc. Les images se succèdent rapidement et le jeune évolue sous nos yeux. Le message est clair : la vie d'un jeune est déjà assez compliquée, La Banque Postale est à ses côtés pour en faciliter les aspects financiers afin qu'il puisse profiter de sa vie.
- La campagne TV sera complétée par un dispositif innovant de vidéo interactive par Internet mettant en scène la folle journée d'un client prénommé « Julien », personnage fictif, avec lequel l'internaute va interagir et vivre une journée incroyable. Au cours de cette journée, Julien aura l'occasion d'utiliser la palette de services mis à sa disposition par La Banque Postale : gestion des comptes par Internet, envoi des chèques gratuits par enveloppes T, localisation du Bureau de Poste le plus proche sur mobile... Autant de services du quotidien qui lui simplifient la vie.

Cette campagne sera amenée à être nourrie de nouvelles initiatives et de nouveaux services que La Banque Postale développera au cours de l'année.

**
*

Dispositif de la campagne :

En TV, 4 films de 20 secondes seront diffusés du **15 mai au 5 juin 2011** puis à nouveau du **21 août au 3 septembre 2011**.

En bureau de poste, dès le **16 mai**, la campagne sera relayée en affichage. Un film sera diffusé 6 fois par heure sur les écrans.

Sur Internet et mobile, la campagne se fera en 4 phases :

- du **23 mai au 19 juin**, la campagne TV sera relayée en dispositif vidéo sur Internet par le biais de site de catch up TV (TV de rattrapage) et de bannières vidéos ;
- du **15 juin au 03 juillet**, la vidéo interactive sera médiatisée, avec notamment une mise en avant sur la page d'accueil de Youtube le 16 juin, sur MSN le 17 juillet et sur Deezer le 18 juin ;
- du **1^{er} juillet au 18 septembre**, un fil rouge Internet et mobile est mis en place pour communiquer sur les applications et les différents services pour les jeunes de La Banque Postale, avec des bannières sur les principaux sites consultés par la cible ;
- du **22 août au 03 septembre**, la 2ème prise de parole en TV est relayée par un nouveau dispositif vidéo sur Internet par le biais de site de catch up TV et de bannières vidéos.

Sur le site www.labanquepostale.fr, la page d'accueil de l'espace Jeunes est refondue, habillée aux couleurs de la campagne et complétée par les services proposés à la cible, en complément des éléments déjà existants pour les plus jeunes.

Quelques visuels de la campagne

ÊTRE JEUNE C'EST AUSSI PROFITER DE LA VIE. LA BANQUE POSTALE L'A BIEN COMPRIS.

- Paiements gratuits dans l'Union Européenne
- Accès au compte via mobile gratuit
- Alertes SMS personnalisées
- Assurance vol de mobile
- Messagerie sécurisée avec votre Banque
- Prêt permis à un euro par jour**
- Prêt personnel étudiant*

Encore plus de services sur labanquepostale.fr/jeunes.html

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

3039* | labanquepostale.fr | labanquepostale.com | bureau de poste**

LA BANQUE POSTALE. BIEN PLUS QU'UNE BANQUE.

ÊTRE JEUNE C'EST AUSSI PROFITER DE LA VIE. LA BANQUE POSTALE L'A BIEN COMPRIS.

- Paiements gratuits dans l'Union Européenne
- Accès au compte via mobile gratuit
- Alertes SMS personnalisées
- Assurance vol de mobile
- Messagerie sécurisée avec votre Banque
- Prêt permis à un euro par jour**
- Prêt personnel étudiant*

Encore plus de services sur labanquepostale.fr/jeunes.html

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

3039* | labanquepostale.fr | labanquepostale.com | bureau de poste**

LA BANQUE POSTALE. BIEN PLUS QU'UNE BANQUE.

Exemples d'affiche en bureau de poste

Les affiches seront visibles en bureaux de poste à compter du 16 mai 2011.



Films TV

Pour découvrir les films en avant-première avant leur diffusion le 15 mai 2011, les films TV seront consultables sur le site de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr).



Page évènementielle du site Jeunes de La Banque Postale

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale c'est :

- 5,215 milliards d'euros de PNB
- 11,4 millions de comptes courants postaux
- 10,04 millions de clients actifs
- 480 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- 5 981 Dab/Gab en France
- 322,7 milliards d'euros d'encours clientèle
- Plus de 6,6 millions de cartes bancaires, soit 10,8 % du marché
- 17 000 points de contact

(Chiffres à fin 2010)

* *
*

ANNEXES

FICHE PRESSE 1 :

L'offre de produits et services de La Banque Postale répondant aux attentes des jeunes clients

Avec plus de 3 millions de clients de 16-25 ans, La Banque Postale sait répondre aux besoins et attentes de ce type de clientèle à la recherche de produits et services simples, accessibles et pratiques.

Une Formule de Compte ⁽¹⁾ pratique

La Banque Postale propose aux jeunes un compte, une carte de paiement, une assurance perte/vol des moyens de paiement⁽²⁾ (couvrant aussi papiers d'identité, clés, vol et utilisation frauduleuse du portable et comprenant une garantie Sports et Loisirs...) pour un tarif préférentiel⁽³⁾ valable toute l'année.

La souplesse d'un découvert autorisé

Les jeunes peuvent également bénéficier d'un découvert autorisé⁽⁴⁾ souple avec la Formule de Compte : un taux nominal annuel de 12,50 % et un seuil d'agios de 3 euros par trimestre permettant par exemple de bénéficier d'une gratuité d'agios pour un découvert de 300 euros durant 9 jours dans le mois.

Des services en ligne gratuits

Les services mobiles étant essentiels pour les jeunes, La Banque Postale a mis en place un système d'Alertes Multimédia pratique ⁽⁵⁾ : le client peut par exemple recevoir tous les 10 jours un mini-relevé de compte par SMS (3 alertes incluses par mois dans le cadre de la Formule de Compte). Il est possible également de recevoir d'autres alertes supplémentaires par email.

Elle propose également des services en ligne gratuits accessibles depuis www.labanquepostale.fr pour consulter les opérations sur les comptes, réaliser des virements ou encore **communiquer de manière sécurisée avec un Chargé de clientèle**. Certains services sont également disponibles depuis un téléphone mobile via le site labanquepostale.mobi.

En outre, de nombreuses applications pour smartphones gratuites permettent aux clients de consulter leur compte, leur encours de prêts immobiliers, d'effectuer des virements et de suivre leur budget au quotidien. Pour des projets à plus long terme, des applications permettent de visualiser la répartition des dépenses et des revenus par des graphiques clairs, de calculer le budget disponible pour financer un projet (permis, voiture, études...) ou encore d'organiser un déménagement et ne rien oublier grâce à des alertes.

Le choix de la relation

La Banque Postale propose une offre fondée sur le libre choix du client : celui-ci peut choisir dès l'ouverture de son compte le mode de relation qu'il souhaite privilégier avec sa Banque ainsi que les produits et services qui lui conviennent.

Pour ceux qui souhaitent aller à l'essentiel, le « Menu » permet, sans prendre rendez-vous, d'ouvrir un compte et de bénéficier d'un interlocuteur disponible en bureau de Poste ou par téléphone.

Avec la « Carte », le client peut, sur rendez-vous, ouvrir un compte et disposer d'un conseiller dédié qui le suit en fonction de ses projets et de ses priorités.

Enfin, l'offre « Le Self-Service » permet d'ouvrir et de gérer son compte à distance sur Internet. Le client peut également contacter la banque pour des sujets nécessitant une analyse particulière.

Des services pour plus de simplicité

Les cartes de paiement et les chèquiers sont envoyés chez le client sans frais, des enveloppes T peuvent être commandées gratuitement depuis l'Espace Client Internet afin de faciliter la correspondance avec La Banque Postale. Enfin, deux moyens sont à la disposition des clients pour encaisser leurs chèques : l'envoi à son Centre Financier dans une enveloppe T ou le dépôt en bureau de poste dans les urnes prévues à cet effet, sans passer au guichet.

Des solutions de financement adaptées

La Banque Postale propose des prêts personnels adaptés aux besoins spécifiques des jeunes avec des conditions tarifaires compétitives, pour financer leur permis, leurs études ou encore accéder à la propriété.

Des avantages sur la musique avec Deezer

Pour répondre aux attentes des jeunes en matière d'écoute de musique en ligne, La Banque Postale a développé, en partenariat avec le site internet Deezer, des avantages pour les clients âgés de 16 à 25 ans, leur permettant ainsi de bénéficier d'un allongement de leur abonnement aux Offres Musique Jeunes.

(1) Sous réserve d'acceptation du dossier. La souscription d'une Formule de Compte et la délivrance des moyens de paiement sont soumises à conditions.

(2) Garanties dans les conditions et limites de la notice d'information Alliatys.

(3) Pour les 16/17 ans, 75% de réduction sur la cotisation Formule de Compte jusqu'au 18^{ème} anniversaire avec une Carte Bleue Visa. Pour les 18/25 ans, 50 % de réduction sur la cotisation Formule de Compte jusqu'au 26^{ème} anniversaire avec la Carte Bleue Visa ou Visa Premier. La Formule de Compte souscrite avec la Carte Realys est au même tarif que la Formule de Compte avec la Carte Bleue Visa.

(4) Le client mineur ne peut pas bénéficier de découvert autorisé. Sous réserve d'acceptation du dossier par La Banque Postale. Découvert à régulariser sous 30 jours. Non soumis aux articles L 311-1 et suivants du Code de la consommation. Taux nominal annuel, susceptible de modification. Pour information, l'utilisation d'un découvert de 1500€ pendant une durée de 30 jours avec un taux nominal annuel de 12.50% correspond à un TAEG de 13.3%.

(5) Service accessible par SMS (avec un abonnement Orange, SFR, Bouygues Telecom ou Universal Mobile), par mail (avec un abonnement Internet souscrit auprès d'un fournisseur d'accès Internet), ou par téléphone fixe sous la forme d'un message vocal (avec un abonnement souscrit auprès d'un opérateur téléphonique). 3 alertes par mois incluses dans la Formule de Compte. Au-delà, 0,25 € TTC par alerte reçue.

FICHE PRESSE 2 :

LES APPLICATIONS MOBILES DE LA BANQUE POSTALE

Lancé au mois de mars 2010, le site labanquepostale.mobi propose désormais quatre applications mobiles gratuites, « Bien Déménager », « Carnet Immo », « Accès compte » et « Idée Projet ».

Les applications « **Bien Déménager** » et « **Carnet Immo** » sont des outils d'aide dans les projets immobiliers du déménagement à la recherche d'un bien immobilier pour location ou achat. Ces applications permettent également de prendre un rendez-vous avec un Conseiller Spécialisé en Immobilier directement depuis un mobile.

L'application « **Accès compte** » est accessible uniquement aux clients de La Banque Postale, éligibles à la gestion de compte et détenteurs d'un iPhone (elle sera prochainement disponible sur Android). Elle leur permet d'accéder à leurs comptes à tout moment, de réaliser des virements, d'accéder aux informations portant sur les services d'urgence et de trouver et localiser un bureau de poste. L'application a été téléchargée plus de 175 000 fois depuis son lancement.

« **Idée Projet** », accessible à tous les détenteurs d'iPhone, accompagne les mobinautes dans la concrétisation de leurs projets. Cette application permet de créer des fiches projets (en indiquant la date de réalisation, les différentes étapes nécessaires, le montant de chaque étape...), d'associer des commentaires et de personnaliser des projets avec des photos, de suivre l'avancement et la réalisation des projets et de les partager avec ses proches et ses amis. Enfin, une rubrique « Pratique » met à disposition des mobinautes des conseils permettant notamment d'estimer le coût de leurs projets.

Depuis le 9 mai « Suivi Budget » est accessible à tous, clients ou non de La Banque Postale, dans l'Appstore, et permet de mieux maîtriser son budget au quotidien et de visualiser par des graphiques clairs la répartition des dépenses et des revenus. Le client peut ainsi télécharger toutes les opérations de ses comptes courants, classer automatiquement ses dépenses par catégories, et fixer les limites à ne pas dépasser sur certaines catégories de dépenses.

Retrouvez les applications mobiles de La Banque Postale sur le site : https://www.labanquepostale.fr/index/particuliers/multicanal/internet_mobile.html

Quelques visuels d'applications :



Visuels de l'application « Suivi budget »



Visuel de l'application « Accès compte »

FICHE TECHNIQUE DU FILM TV

| | |
|--------------------------------------|---|
| Marque : | La Banque Postale (groupe La Poste) |
| Format du film TV : | 4x20 secondes |
| Date de passage à l'antenne : | du 15 mai au 5 juin 2011 |
| Chaînes : | Hertziennes, Câble et Satellite |
| Responsables annonceur : | Jérôme Lefèvre Alexandre Brouillou Eve Lamacq Olivier Roz Thomas Salviejo |
| Agence : | M&C Saatchi.GAD |
| Directeurs de création : | Antoine Barthuel Daniel Fohr |
| Concepteur / Rédacteur : | Alexandre Bertrand |
| Directeur Artistique : | Caroline Picard |
| Responsables agence : | Nathalie Daniels Laurent Vicariot Sarah Sosnowski |
| Planneur stratégique : | Thomas Cléret |
| FILM | |
| TV Producer : | Catherine Jamaux |
| Production : | Midi Minuit |
| Réalisateur du film TV : | Stephen Cafiero |
| Musique du film TV : | <i>Island in the sun</i> du groupe Weezer |

Résumé :

Le visage d'un jeune de 18/20 ans est photographié jour après jour dans le même cadrage, sur le même fond blanc. Les images se succèdent rapidement et celui-ci évolue sous nos yeux. Les images et la bande son montrent que la vie d'un jeune est multiple. Le film explique qu'être jeune est déjà une préoccupation en soi et que la vie est déjà bien assez compliquée comme cela. La Banque Postale est alors présente aux côtés des jeunes pour faciliter les aspects financiers de leur vie et leur permettre de la vivre pleinement en leur proposant des services pratiques et surtout essentiels. Le film se termine sur des services clairement affichés et invite le téléspectateur à se rendre sur le site de La Banque Postale www.labanquepostale.fr pour en découvrir davantage.