



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 mars 2011

RESULTATS ET ACTIVITE 2010 DE LA BANQUE POSTALE

Dynamisme commercial, offre de services complétée :

2010, une nouvelle année de développement pour La Banque Postale

Produit Net Bancaire Consolidé 2010 : 5,215 milliards d'euros (+ 4,2 %*)
Résultat d'exploitation consolidé : 719,5 millions d'euros (+ 15,2 %)
Résultat net part du Groupe : 651,3 millions d'euros (+ 10,8 %)
Coefficient d'exploitation : 85,1 % (- 1,5 point)
Ratio Tier One : 11,0 %

Philippe Wahl, Président du Directoire de La Banque Postale, a présenté ce jour les résultats et l'activité 2010.

Pour son cinquième exercice, La Banque Postale a évolué dans un environnement encore volatile marqué par l'amorce d'une reprise économique qui reste fragile et par les discussions sur les évolutions réglementaires internationales.

En 2010, la Banque a enregistré une activité soutenue démontrant la pertinence de son modèle de développement. Sa bonne santé financière, liée au caractère solide de son bilan et à la qualité de sa gestion financière, a permis à La Banque Postale d'apporter une contribution importante au financement de l'économie française au travers de la forte hausse de l'encours de crédits immobiliers accordés aux clients (+ 5 milliards d'euros par rapport à 2009) et du lancement de son activité de crédit à la consommation (plus de 100 000 emprunteurs).

▪ **Activité de La Banque Postale en 2010**

> L'année 2010 se caractérise pour La Banque Postale par une progression du **Produit Net Bancaire de 196 millions d'euros qui s'établit à 5,215 milliards d'euros, en hausse de 4,2 %***.

Cette croissance s'explique par le dynamisme commercial, porté notamment par la progression du nombre de clients actifs qui atteint **10,04 millions**, la poursuite de l'équipement de la clientèle et la tonicité de l'offre de crédits immobiliers.

Avec **11,4 millions de comptes courants à fin 2010**, La Banque Postale confirme sa position d'acteur majeur de la banque de détail en France, tant au niveau des ouvertures de comptes (**774 000 nouveaux comptes courants**) que du point de vue de l'équipement de la clientèle en matière d'argent au quotidien (**5,15 millions d'offres**

* Hors variation de provision épargne logement

groupées ou d'offres d'entrée en relation, 6,6 millions de cartes bancaires soit un taux d'équipement de 58 %).

En matière d'épargne et d'assurance, dans un contexte économique toujours marqué par la crise et par des taux d'intérêts maintenus à des niveaux historiquement bas, la collecte de dépôts et d'épargne bancaire a progressé modérément de + 0,8 %.

En matière d'assurance vie, **les encours dépassent les 108,3 milliards d'euros, en légère progression**. L'année 2010 a été notamment marquée par le succès de la commercialisation des contrats d'assurance vie Cachemire et Toscane Vie (lancé en septembre 2010).

Après une année 2009 remarquable, la prévoyance a, en 2010, confirmé son dynamisme. Près de **424 000 contrats de prévoyance individuelle** ont été souscrits, **pour un chiffre d'affaires de 248 millions d'euros en progression de 14 %**. Ainsi, **le portefeuille de contrats de prévoyance individuelle de La Banque Postale Prévoyance compte près de 2,3 millions de contrats, en croissance de 10,8 % par rapport à 2009**.

L'activité **assurances de dommages**, lancée le 9 décembre 2010, a connu un démarrage prometteur : après trois mois de commercialisation sur les seuls canaux à distance, **plus de 10 000 contrats ont déjà été souscrits**.

Le Livret A, détenu par près de 20 millions de clients de La Banque Postale, voit **ses encours s'établir en 2010 à 54,7 milliards d'euros (contre 55,6 milliards d'euros à fin 2009)**. Le rythme d'ouvertures de Livret A est resté soutenu avec **440 000 livrets ouverts en 2010**.

Au total, les encours d'épargne et de dépôts s'établissent à 283,5 milliards d'euros, à fin 2010.

La production de crédits immobiliers a, comme en 2009, significativement progressé à **10,2 milliards d'euros en 2010 (+ 22 %)**, permettant aux encours de prêts immobiliers de s'élever à **37,3 milliards d'euros soit une hausse de 16,8 %** par rapport à 2009. **Cela se traduit par une hausse de 0,3 % de la part de marché sur encours à 4,9 %**. Au total, La Banque Postale a accompagné 120 000 foyers dans leur projet d'accession ou de rénovation. Désormais, La Banque Postale compte plus de **1 million de contrats de prêts immobiliers en portefeuille**.

L'activité de crédit à la consommation de La Banque Postale a connu un déploiement national réussi en 2010 et des premiers résultats encourageants. La production cumulée à fin décembre **s'élève à 850 millions d'euros pour près de 106 000 offres de crédits accordées**. A fin février 2011, la production cumulée depuis le lancement a dépassé le milliard d'euros moins d'un an après le lancement, le 30 mars 2010.

>Fortement intégrées à l'activité de la Banque, à laquelle elles apportent des savoir-faire spécialisés, **les filiales et participations ont confirmé, en 2009, leur rôle essentiel sur les plans stratégique, financier et technique**. Elles ont connu un développement soutenu et ont très significativement contribué à la performance de La Banque Postale.

Dans un environnement difficile, La Banque Postale Asset Management a enregistré **une collecte nette positive de 1,1 milliard d'euros**, portant à près de **126 milliards d'euros les actifs gérés à fin décembre 2010, en progression de 4 %**.

Le chiffre d'affaires global de la prévoyance (individuelle et collective) gérée par La Banque Postale Prévoyance, filiale détenue à parts égales par La Banque Postale et CNP Assurances qui porte la gamme des produits de prévoyance commercialisés par La Banque Postale, a atteint **389,3 millions d'euros (+ 10,5 %)**.

Tocqueville Finance, filiale dédiée à la gestion de portefeuille spécialisée dans la gestion « value » et détenue à 75 % par La Banque Postale, compte **1,435 milliard d'euros en gestion collective à fin décembre 2010**.

▪ Résultats 2010

La progression de 4,2 %[†] du PNB consolidé de La Banque Postale en 2010 s'inscrit dans une tendance que connaît la Banque depuis sa création. Depuis 2006, le PNB progresse en moyenne de 4 %[†] par an.

En 2010, la Banque de détail, l'assurance et la gestion d'actifs progressent.

Le PNB Banque de détail, qui constitue l'essentiel du PNB de La Banque Postale (96 %), a crû de 3,9 %. La contribution de la gestion d'actifs au PNB s'est fortement développée avec une croissance de 37,6 % en 2010 (+ 12,9 % hors effet périmètre). La hausse du PNB du secteur assurance a été de 8 % sur l'année.

>Les charges d'exploitation consolidées, pour leur part, s'élèvent à 4,436 milliards d'euros, en légère progression de 2,1 % (+ 74 millions d'euros dont 71 millions d'euros d'effet périmètre : La Banque Postale Financement, Tocqueville et La Banque Postale Assurances IARD). Les frais de personnel progressent en raison de l'accroissement des effectifs du Groupe, liés notamment à la montée en puissance des activités de crédit à la consommation, et à la préparation opérationnelle des nouvelles activités (assurances de dommages, assurance santé). Les charges liées aux conventions de services progressent très légèrement par rapport à 2009 (+ 7 millions d'euros). Les dotations aux amortissements et dépréciations augmentent de 19 millions d'euros par rapport à 2009, en raison notamment des dépenses informatiques engendrées par les grands projets métier, ainsi que par les partenariats.

Au total, le résultat brut d'exploitation s'établit à **719,5 millions d'euros, soit une progression de 15,2 %**.

La qualité des actifs reste très bonne, le coût du risque demeurant stable à 18 points de base.

Le coefficient d'exploitation connaît une amélioration de 1,5 point passant de 86,6 % à 85,1 %.

La contribution de CNP Assurances aux résultats consolidés de La Banque Postale s'est établie en 2010 à **195 millions d'euros (+ 4,8 %)**.

Le résultat net annuel part du groupe s'établit à 651,5 millions d'euros, en progression de 10,8 %.

Au terme de l'exercice 2010, les fonds propres prudentiels Tier One progressent de 5,3 % à 3,5 milliards d'euros et le **ratio Core Tier One s'établit à 11,0 %**. Le total des fonds propres atteint 4 911 millions d'euros.

Le bilan consolidé de La Banque Postale s'élève à **173 milliards d'euros au 31 décembre 2010, en progression de 1,8 milliard d'euros par rapport à 2009**.

Sa structure se singularise encore par un montant de dépôts significativement plus important que celui des prêts à la clientèle. L'année 2010 a cependant été marquée par une accélération de l'évolution du bilan de La Banque Postale vers une structure plus proche de celle de ses concurrents à travers une croissance très forte des crédits.

[†] hors variation de provision épargne logement

▪ Perspectives 2011

> En 2011, La Banque Postale complètera sa gamme de produits et services destinés aux particuliers...

Au printemps 2011, elle va procéder au **déploiement progressif de son offre d'assurances de dommages dans l'ensemble des bureaux de poste** et, fin 2011, à la **mise en marché de l'offre complète d'assurance santé**, portée par La Banque Postale Assurance Santé, filiale détenue à 65 % par La Banque Postale et à 35 % par La Mutuelle Générale.

Enfin, un cap important sera franchi en fin d'année dans le **dispositif multicanal** de La Banque Postale : chaque client sera en mesure, sur tout le territoire, d'accéder à la totalité de l'offre de la Banque au même prix sur l'ensemble des canaux de distribution (bureaux de poste, téléphone et Internet). Il pourra ainsi commencer une opération sur l'un des canaux, la poursuivre sur un autre et finaliser la souscription sur un troisième.

>...et procédera à la mise en marché des premières offres de financement à destination des personnes morales.

En décembre 2010, **La Banque Postale et Oséo ont mis en place une solution originale permettant d'améliorer le financement des PME françaises**. Portant sur deux tranches de 200 millions d'euros chacune, il s'agit d'une opération de garantie par des prêts PME accordés par Oséo Financement. Cette opération s'appuie sur le savoir-faire d'Oséo dans le domaine du crédit aux PME et du montage de solutions de refinancement sécurisées.

La Banque Postale déposera **au premier semestre une demande d'agrément**, afin d'obtenir l'autorisation de commercialiser ses premières offres de financement pour les personnes morales. Dans ce cadre, elle a choisi comme prestataire de crédit-bail mobilier Franfinance. Ceci devrait lui permettre de répondre aux besoins de ses clients entreprises dans le domaine du financement de véhicules et de matériel de toute nature.

La Banque Postale compte déjà 475 000 clients entreprises et associations, à qui elle propose des services de gestion de flux, des solutions de trésorerie et d'ingénierie sociale.

* *
*

En conclusion, Philippe Wahl a déclaré : « *En 2010, La Banque Postale a démontré la solidité de sa structure financière tout en complétant sa gamme de produits et services destinés aux particuliers, avec le crédit à la consommation et l'assurance de dommages, qui ont tous deux connu un départ encourageant. En 2011, La Banque Postale compte développer plus encore l'équipement de ses clients, à travers notamment la commercialisation de l'assurance de dommages en bureaux de poste, le lancement d'une offre complète d'assurance santé et, pour les personnes morales, les premières réalisations dans le domaine du financement. A travers ses nouveaux produits et ses actions, La Banque Postale s'attachera à développer son positionnement de banque pas comme les autres au service de ses clients et de l'économie de notre pays.* »

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ DE L'EXERCICE 2010

En milliers d'euros	31 décembre 2009	31 décembre 2010
Produit Net Bancaire	5 018 914	5 215 291
Charges générales d'exploitation	(4 224 638)	(4 298 846)
Dotations nettes aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles	(118 097)	(137 110)
Résultat Brut d'Exploitation	676 179	779 335
Coût du risque	(51 570)	(59 884)
Résultat d'exploitation net	624 609	719 451
Quote-part dans le résultat des entreprises des mises en équivalence	185 792	194 949
Gains ou pertes nets sur autres actifs	(1 795)	(2 326)
Résultat avant impôt	808 606	916 726
Impôts sur les bénéfices	(220 908)	(275 840)
Résultat net de l'ensemble consolidé	587 698	640 886
Intérêts minoritaires	(105)	(10 431)
Résultat net part du Groupe	587 593	651 317

▪ BILAN CONSOLIDÉ AU 31 DECEMBRE 2010

En milliers d'euros	31 décembre 2009	31 décembre 2010
Actif		
. Caisse, banques centrales	3 699 660	2 149 998
. Actifs financiers à la juste valeur par le résultat	6 580 587	4 270 647
. Instruments dérivés de couverture	363 254	334 742
. Actifs financiers disponibles à la vente	11 240 968	9 966 741
. Prêts & créances sur les établissements de crédit	73 966 537	73 493 943
. Prêts & créances sur la clientèle	33 074 805	39 213 820
. Ecart de réévaluation des portefeuilles couverts en taux	94 944	129 602
. Actifs financiers détenus jusqu'à l'échéance	34 626 622	37 413 191
. Actifs d'impôts et autres actifs	5 009 470	3 278 978
. Valeurs immobilisées	2 594 183	2 764 085
TOTAL	171 251 030	173 015 747
Passif		
. Passifs financiers à la juste valeur par le résultat	388 228	112 846
. Instruments dérivés de couverture	218 095	181 679
. Dettes envers les établissements de crédit	5 618 828	6 169 760
. Dettes envers la clientèle	149 830 946	151 068 471
. Dettes représentées par un titre	3 806 899	4 523 400
. Passifs d'impôts et autres passifs	5 730 552	4 184 617
. Provisions techniques des entreprises d'assurance	383 343	450 963
. Provisions	325 793	303 805
. Dettes subordonnées	502 232	1 236 279
. Capitaux propres part du Groupe	4 445 284	4 793 763
. Intérêts minoritaires	830	(9 836)
TOTAL	171 251 030	173 015 747

* *
*

La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.