



LE CADEAU PAR EXCELLENCE

Communiqué de presse

Paris le 1^{er} décembre 2010

Titres Cadeaux lance *So Chic*, le premier chèque cadeau haut de gamme

Pour répondre aux attentes de la clientèle de professionnels, d'entreprises et de particuliers, Titres Cadeaux, filiale de La Banque Postale et de Natixis, enrichit sa gamme de chèques cadeaux d'une nouvelle offre : *SO CHIC*, le plus chic de *CA DO CHEQUE*.

SO CHIC s'utilise comme moyen de paiement auprès d'un réseau de marques prestigieuses : *JM Weston, Alain Figaret, Ventilo, Royal Quartz, Lalique, Daum, Haviland, Christofle, Bernardaud, Fauchon, Hédiard, Pierre Marcolini, Hotels & Preference, Les Sources de Caudalie, Les Etangs de Corot, Open Golf Club...* Ces grandes maisons, aux univers variés (mode, joaillerie, gastronomie, arts de la table, décoration...), sont toutes reconnues pour leur savoir-faire, leurs créations, et l'excellence de leurs produits.

Présenté dans un élégant coffret, *SO CHIC* s'accompagne d'une pochette et d'un papier de soie ainsi que d'un livret présentant la sélection des marques partenaires.

Les coffrets *SO CHIC* peuvent contenir de 100 € à 1 000 € en chèques cadeaux d'une valeur unitaire de 50 €, ce qui offre au bénéficiaire une totale souplesse d'utilisation : dépense en une ou plusieurs fois, dans une ou plusieurs grandes marques.

Le chèque cadeau *SO CHIC* peut être personnalisé, soit en utilisant l'option du message imprimé sur le chèque, soit en rédigeant quelques lignes manuscrites sur le carton d'accompagnement remis avec le coffret.





LE CADEAU PAR EXCELLENCE

Le site Internet dédié www.lepluschicdecadocheque.com permet de découvrir l'offre, de consulter la liste complète et actualisée des maisons partenaires et de passer commande dès le 1^{er} décembre 2010. *SO CHIC* sera également distribué par les deux partenaires fondateurs de CA DO CHEQUE, via les conseillers spécialisés Entreprises de La Banque Postale et les chargés de clientèle Professionnels des Banques Populaires, et en ligne sur www.cadocheque.com.

SO CHIC vient compléter la gamme CA DO CHEQUE composée de :

- CA DO CHEQUE, accepté par de grandes enseignes nationales couvrant les principaux domaines de consommation (Carrefour, Darty, Séphora...)
- CA DO CHEQUE *Sélection*, un chèque cadeau multi-enseigne de proximité, accepté par 130 enseignes nationales et régionales et chez 1 000 commerçants locaux dans les secteurs de la mode, de la beauté, du sport... ;
- CA DO CHEQUE *Culture*, un chèque cadeau thématique dédié à la culture, accepté par un large réseau d'enseignes, de commerces et des sites culturels.

Après quatre ans d'activités et la mise en marché de six offres de chèques cadeaux (CA DO CHEQUE et ses deux déclinaisons territoriales CA DO CHEQUE Antilles/Guyane et CA DO CHEQUE Réunion, CA DO CHEQUE *Sélection*, CA DO CHEQUE *Culture* et *SO CHIC*), Titres Cadeaux affiche un taux de croissance trois fois supérieur à celui du secteur qui est de 10 % par an en moyenne. Sa part de part de marché à fin 2009 s'élève à 5 %.

En 2009, Titres Cadeaux a émis la contrevaletur de près de 80 millions d'euros de CA DO CHEQUE, se situant au 4^e rang des émetteurs de chèques cadeaux en France.

www.cadocheque.com

A propos de Titres Cadeaux :

En 2009, Titres Cadeaux a émis la contrevaletur de près de 80 millions d'euros de CA DO CHEQUE, se situant au 4^e rang des émetteurs de chèques cadeaux en France.

Titres Cadeaux, créée en mars 2006, est une filiale de La Banque Postale et de Natixis (groupe BPCE), détenue à parts égales. Elle a pour activité l'émission et l'organisation de la distribution, au travers des réseaux de distribution de La Banque Postale et des Banques Populaires, de chèques et de cartes cadeaux multi-enseignes auprès des entreprises, des comités d'entreprises et des particuliers.

Ce sont désormais près de 13 000 points de vente partout en France et dans les DOM qui acceptent le chèque cadeau multi-enseignes et multi-enseigne DOM et ce dans près de 100 grandes enseignes nationales, leaders sur leur secteur d'activité.

Grâce au développement en 2009 de toute une gamme de chèques cadeaux (CA DO CHEQUE *Culture* et CA DO CHEQUE *Sélection*), CA DO CHEQUE dispose désormais d'une offre proposant des biens et services culturels et répondant aux besoins de clients entreprises à la recherche de remise sur valeur faciale.

Fin 2009, la valeur faciale des titres vendus par Titres Cadeaux s'est élevée à 76,5 millions d'euros en progression de 23,2 % par rapport à 2008.

Contacts presse

Natixis : Andrea Pucnik – Tél : 01.58.19.47.41 – andrea.pucnik@natixis.com

La Banque Postale : David Lhote - Tél 01 55 44 22 42 – david.lhote@laposte.fr