



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 1^{er} décembre 2010

La Banque Postale, partenaire d'Audencia, l'école de management de Nantes

Dans le cadre de sa politique de relations avec les écoles, La Banque Postale a signé, pour une durée de trois ans, un partenariat avec Audencia, Ecole de management située à Nantes, classée dans le top 6 des écoles françaises de management et 18^{ème} master mondial selon le Financial Times.

Par cette action, La Banque Postale renforce ses liens avec des établissements d'enseignement supérieur pour accompagner son développement.

Un partenariat de trois ans

Partenaire d'Audencia pour une durée de trois ans, La Banque Postale participera activement à la vie de l'école.

En effet, dès décembre 2010, Patrick Werner, Président du Directoire de La Banque Postale, sera parrain de la promotion 2013 d'Audencia, composée de 500 étudiants du cursus Grande Ecole.

Cette promotion entretiendra une relation privilégiée avec La Banque Postale. En effet, la Banque sera présente, via un stand dédié, aux forums de recrutement de stagiaires et jeunes diplômés organisés par l'école. Des collaborateurs de la Banque participeront à des jurys d'admission, d'évaluation de projet ou de sortie ainsi qu'à des ateliers de recrutement. Ils interviendront régulièrement pour présenter la richesse des métiers de la banque et partager, de façon pédagogique, leur expérience.

Les étudiants auront également accès, via le site Intranet d'Audencia, à un espace « pro » dédié à La Banque Postale. Ils y trouveront une présentation de l'entreprise, une description des métiers qu'elle propose, des interviews de collaborateurs témoignant de leurs missions au sein de La Banque Postale ainsi qu'un lien vers la rubrique « *Nous rejoindre* » du site www.labanquepostale.fr.

Par des présentations métiers et des actions menées par la Mission Diversité, Handicap et Egalité des chances, La Banque Postale apportera, enfin, sa contribution active au programme BRIO (« Bond pour la Réussite par l'Initiative et l'Ouverture »), lancé en 2006 par Audencia et l'Ecole Centrale de Nantes. Ce programme s'adresse à des lycéens de l'agglomération nantaise issus de milieux modestes. L'objectif est de leur donner envie de poursuivre des études longues en valorisant leur potentiel et en leur ouvrant de nouveaux horizons.

Des relations avec 15 écoles pour accompagner le développement de la Banque

Afin d'accompagner sa croissance et poursuivre son développement commercial, opérationnel et financier, La Banque Postale recrute de nouveaux collaborateurs partout en France.

Pour répondre à ses besoins actuels de recrutement de jeunes diplômés, La Banque Postale a noué des relations avec des établissements d'enseignement supérieur comme l'EdHEC, Sciences Po, Euromed ou encore l'INSA Lyon.

La Banque Postale offre ainsi des parcours de carrière dans des domaines tels que le conseil client, la gestion, le marketing, l'audit, l'inspection et l'informatique. Animés par des valeurs fortes et le goût du challenge, les profils recherchés, de bac+2 à bac +5, devront placer à chaque instant « l'intérêt du client d'abord, l'intérêt de la Banque ensuite ».

Une présence à Nantes renforcée

La Banque Postale compte de nombreux collaborateurs dans la région nantaise. En effet, le Centre Financier de Nantes emploie plus de 1 100 collaborateurs, auxquels s'ajoute près d'une centaine de conseillers et d'experts métier.

Banque en développement, La Banque Postale proposera d'ici la fin de l'année une gamme d'assurance de dommages (assurance automobile, multirisques habitation, protection juridique).

La Banque Postale Assurances IARD, filiale créée en partenariat avec Groupama, a fait le choix d'installer son Centre de Relation Clients, plateforme dédiée à la vente et à la gestion des contrats d'assurance de dommages, à La Chapelle sur Erdre (Communauté d'agglomération nantaise).

Un vaste plan de recrutement dans le bassin d'emploi nantais sera donc lancé très prochainement, avec une prévision d'embauche de l'ordre de 200 collaborateurs dans les quinze prochains mois sur des profils de conseillers assurances de dommages.

La variété des métiers et des parcours de carrière proposés, associée à son engagement en faveur de la diversité et de l'égalité des chances, fait de La Banque Postale une entreprise recherchée sur le marché du travail. En matière de ressources humaines, La Banque Postale se distingue par sa volonté de créer une relation durable avec ses collaborateurs. Elle entend faire découvrir aux étudiants et jeunes diplômés une nouvelle façon d'être banquier.

* *
*

Audencia Nantes

Fondée en 1900, Audencia Nantes se situe parmi les meilleures Business School européennes.

3 accréditations de renom, EQUIS, AACSB et AMBA soulignent son engagement pour un enseignement d'excellence. Ses programmes sont régulièrement classés parmi les meilleurs mondiaux par le *Financial Times* et *The Economist*.

Avec plus de 120 accords avec des institutions académiques réputées dans une quarantaine de pays et plus de 110 entreprises nationales et internationales, l'Ecole affirme son caractère international et professionnalisant.

Audencia accueille chaque année plus de 2 900 étudiants de 54 nationalités au sein de ses 16 programmes de formation initiale et continue.

La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale c'est :

- 5,019 milliards d'euros de PNB
- 11,3 millions de comptes courants postaux
- 9,9 millions de clients actifs
- 480 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- 5 343 Dab/Gab en France
- 277,3 milliards d'euros d'encours clientèle
- Plus de 6,3 millions de cartes bancaires, soit 11 % du marché
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2009

* *
*

Contacts presse :

Presse écrite :

David Lhôte

Tél. : 01 55 44 22 42 – Fax : 01 55 44 22 62

david.lhote@laposte.fr

Presse audio-visuelle :

Jacques Gourier

Tél. : 01 55 44 22 43 – Fax : 01 55 44 22 62

jacques.gourier@laposte.fr

Audencia

Andrew Taylor

Tél : 02 40 37 45 30

ataylor@audencia.com