



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 28 octobre 2010.

« CARTE MUSIQUE » :

DEEZER ET LA BANQUE POSTALE INNOVENT ET CREENT DES OFFRES DEDIEES AUX 12/25 ANS

A l'occasion du lancement de la « Carte Musique », Deezer dévoile ses Offres Musique Jeunes en partenariat avec La Banque Postale. Au-delà de l'avantage tarifaire gouvernemental, ces offres ont été spécifiquement conçues en réponse aux nouveaux usages. Des avantages supplémentaires seront accordés avec La Banque Postale.

Afin de faciliter l'accès à la musique légale numérique à plus de 10 millions de jeunes en France, le Ministère de la Culture et de la Communication, lance, à compter du 28 octobre, l'opération « Carte Musique », proposant aux jeunes de 12 à 25 ans de bénéficier d'une aide financière, à hauteur de 50 % de leurs achats de musique numérique.

La « Carte Musique » constitue une formidable opportunité pour faciliter l'accès à la musique légale numérique. Dans ce contexte, **les deux Offres Musique Jeunes permettront aux 12/25 de pouvoir profiter des services Deezer à des tarifs très privilégiés et d'avantages supplémentaires avec La Banque Postale.**

MIX

Pour 5 euros pour deux mois ou 10 euros pour six mois, les utilisateurs de l'offre Mix pourront **mixer pour la première fois et en exclusivité leur son Deezer grâce une table de mixage intégrée**. Aussi, ils pourront bénéficier du site sans publicité audio, écouter des albums en avant-premières exclusives ou gagner des places de concert.

MIX'N'MOVE

En plus des avantages Mix, Mix'n'Move permet pour 5 euros pour un mois ou 10 euros pour trois mois, de bénéficier de toute sa musique Deezer sur mobiles, iPod Touch ou tablettes Internet. Cette offre permettra d'accéder à tous ses albums et playlists favoris même sans connexion Internet ou 3G et ce, sans avoir besoin de les transférer depuis son ordinateur. Aussi, les jeunes abonnés pourront gagner des places de concert et profiter en exclusivité de la **première table de mixage intégrée au site Deezer.**



La table de mixage : une exclusivité Offres Musique Jeunes Deezer

Le partenariat avec La Banque Postale : des avantages supplémentaires

Tout d'abord, pour le lancement des offres (Mix et Mix'N'Move), La Banque Postale offre **aux étudiants et apprentis, qu'ils soient clients ou non de La Banque Postale, un mois d'abonnement additionnel***.

Ensuite, à partir du 5 novembre 2010, La Banque Postale offre **à ses clients âgés de 16 à 25 ans qui détiennent à La Banque Postale un Compte Courant, une carte de paiement et au moins un produit d'épargne, une prolongation de un à trois mois de l'abonnement***. Ainsi, pour un abonnement de six mois à l'offre Mix, **les jeunes clients de La Banque Postale bénéficieront de trois mois supplémentaires.**

La Banque Postale, qui compte plus de 3 millions de clients de 16-25 ans, entend ainsi réaffirmer l'attention qu'elle porte aux jeunes.

* Voir les « Informations Consommateurs » présentes sur le site www.deezer.com le 28/10/2010 et sur le site www.labanquepostale.fr à partir du 5 novembre.

Axel Dauchez, Directeur Général de Deezer, commente :

« La reconquête des 12-25 ans est l'enjeu majeur de l'industrie musicale. Grâce à l'initiative du gouvernement et au soutien de La Banque Postale, nous offrons aux jeunes une solution légale radicalement percutante. Deezer et la Carte Musique, c'est le volet séduction de la lutte anti piratage ».

Patrick Werner, Président du Directoire de La Banque Postale, précise :

« La Banque Postale est une banque responsable et à l'écoute des jeunes, c'est pourquoi elle a souhaité s'associer à Deezer dans cette démarche permettant aux 12-25 ans d'écouter la musique qu'ils aiment en toute légalité ».

Une campagne de communication dédiée

Pour accompagner le lancement de cette offre inédite, Deezer et La Banque Postale ont mis en place une campagne de communication dédiée, ciblant essentiellement les médias appréciés par le jeune public. L'offre et ses avantages sont ainsi présentés sur les sites Internet www.deezer.com et sur le portail Internet www.labanquepostale.fr. Des spots TV seront notamment diffusés sur MTV et des annonces presse seront publiées dans la presse musicale et jeunes.

La Banque Postale mettra également en avant ce partenariat dans les bureaux de poste avec un film TV et un dépliant de présentation.

Visuels de la campagne disponibles sur simples demandes aux services de presse.

* *
*

A propos de Deezer :

Deezer.com est le premier site européen d'écoute à la demande gratuit, illimité et légal. Les Deezerites peuvent, grâce à un catalogue de 7 millions de titres et un accès aux 30 webradios thématiques (rock, jazz, hip-hop, électro...), écouter librement tous leurs artistes, titres ou albums favoris et programmer ainsi leurs playlists. Avec son réseau communautaire de 15 millions de membres, les utilisateurs peuvent échanger, partager leurs goûts et humeurs musicales. Le site, créé en France en juin 2006 par Daniel Marhely et Jonathan Benassaya, est traduit en 5 langues et compte à ce jour 7 millions de visiteurs uniques.

Grâce au lancement des offres d'abonnement Deezer Premium le 5 novembre dernier, il est désormais possible d'accéder à la richesse de l'offre Deezer sur les mobiles, chaînes et TV IP, hors connexion, en haute qualité et sans publicité. Lors du dernier salon Mobile World Congress de Barcelone, Deezer a reçu le prix de la meilleure application musicale pour mobile, à travers l'offre Deezer Premium.

Le 5 avril dernier, Deezer annonce la création de Sound Deezer, destinée à mettre à la disposition des enseignes, marques ou lieux publics, une solution de sonorisation musicale d'exception.

Deezer a été élu, par les lecteurs de O1Net, le site le plus innovant de l'année 2007 devant Facebook et Dailymotion. Deezer est aussi l'un des gagnants du Red Herring 2008 qui récompense les 100 start-up européennes les plus innovantes. La 10^e édition des Net20, trophées récompensant les plus belles réussites 2009 de l'Internet français, a nommé Deezer meilleur site dans la catégorie « consommation culturelle ». Deezer vient de recevoir son premier disque d'or, dans le cadre du partenariat avec Atmosphériques sur l'album de Wax Tailor « In the Mood for Life ».

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr) :

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale c'est :

- 5,019 milliards d'euros de PNB
- 11,3 millions de comptes courants postaux
- 9,9 millions de clients actifs
- 480 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- 5 343 Dab/Gab en France
- 277,3 milliards d'euros d'encours clientèle
- Plus de 6,3 millions de cartes bancaires, soit 11 % du marché
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2009

CONTACTS PRESSE

Deezer

Sophie Samama : T. 01 55 80 69 02 P. 06 71 50 62 01 M. ss@deezer.com

La Banque Postale

Presse écrite : Marie Paumier T. 01 55 44 22 38 M. marie.paumier@laposte.fr

Presse audiovisuelle : Jacques Gourier T. 01 55 44 22 43 M. jacques.gourier@laposte.fr