



Western Union et La Banque Postale choisissent le joueur de football Mamadou Niang pour promouvoir leur nouvelle tarification sur les transferts d'argent

Un site internet dédié : www.letransfertquimarque.com

* * *

Paris, le 11 juin 2010 – Western Union et La Banque Postale ont choisi le joueur de football sénégalais emblématique Mamadou Niang pour promouvoir leur nouvelle tarification sur les transferts d'argent immédiats, effective depuis le 1^{er} juin 2010. Champion de France avec l'OM et meilleur buteur de la Ligue 1 saison 2009 - 2010, il est aussi un fidèle utilisateur des services Western Union.

Dans une campagne publicitaire lancée aujourd'hui, Mamadou Niang met en avant la nouvelle offre tarifaire proposée par Western Union et la Banque postale pour effectuer de manière rapide et fiable des transferts d'argent immédiats depuis la France, à partir de 6 000 bureaux de Poste, avec :

- Une grille de tarifs plus lisible et accessible
- Des baisses de frais ciblées pour les montants les plus fréquemment envoyés
- Un seuil minimum de frais de transfert réduit à 8.50 €, pour les envois immédiats de moins de 50 €*.

Marie-Elise Droga, Directrice régionale France & Benelux de Western Union, a déclaré : « Nous sommes heureux de lancer cette campagne avec Mamadou Niang, sportif de haut niveau très populaire, qui apprécie la qualité des services Western Union. Cette campagne illustre la praticité et l'utilité de l'offre de transferts d'argent de Western Union, qui met tout en œuvre pour répondre aux attentes et aux exigences de ses clients. »

Jean-Marie Dragon, Directeur Marketing Argent au Quotidien de La Banque Postale, a déclaré : « Cette nouvelle offre traduit la volonté de La Banque Postale et de Western Union de rendre toujours plus accessibles les transferts d'argent depuis la France, et de s'adapter chaque jour aux besoins de leurs clients »



La nouvelle campagne publicitaire, lancée à l'occasion du premier match de la Coupe du Monde de Football 2010, tourne autour d'un film qui met en parallèle avec humour les transferts de joueurs de football et les transferts d'argent effectués dans la vie de tous les jours par les clients de Western Union.

La campagne se décline sur plusieurs supports : spot radio, affichage dans les bureaux de Poste, site internet dédié (www.letransfertquimarque.com) et médias sociaux afin d'encourager l'interaction avec les clients.

Le dispositif web qui complète cette campagne sur www.letransfertquimarque.com présente la nouvelle grille tarifaire et propose deux jeux :

- Un concours de témoignages d'utilisateurs racontant leur expérience de transferts d'argent chez Western Union qui pourra alimenter l'écriture d'un spot radio
- Un jeu concours permettant de gagner de nombreux cadeaux, dont deux places pour assister à un match de Mamadou Niang.

* En plus des frais de transfert, Western Union se rémunère en convertissant des Euros en devises étrangères.

Contacts Western Union

Elena Shalneva, Director, Corporate Communications Europe, Middle East & Africa
+ 44 208 563 66 16 - elena.shalneva@westernunion.com

Brunswick, Jérôme Biscay - Laetitia Pasquier
+ 33 1 53 96 83 83 - WU@brunswickgroup.com

Contact La Banque Postale

David Lhôte
+ 33 1 55 44 22 42 - david.lhote@laposte.fr

A propos de Western Union

Western Union (NYSE : WU) est l'un des principaux acteurs du marché mondial des services de paiement. Avec ses services de transfert de fonds Vigo, Orlandi Valuta et ago Facil, Western Union offre à ses clients des moyens rapides, fiables et pratiques d'envoyer et de recevoir de l'argent dans le monde entier, d'adresser des paiements ou des mandats de virements.

Western Union, Vigo et Orlandi Valuta exercent leurs activités à travers un réseau d'environ 420 000 agences situées dans plus de 200 pays et territoires. En 2009, Western Union a assuré 196 millions de transactions de particulier à particulier à travers le monde, a déplacé plus de 71 milliards de dollars et a assuré plus de 415 millions de transactions entre clients et entreprises.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter notre site web : www.westernunion.com

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale c'est :

- 5,019 milliards d'euros de PNB
- 11,3 millions de comptes courants postaux
- 9,9 millions de clients en banque principale
- 480 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- 5 343 Dab/Gab en France
- 277,3 milliards d'euros d'encours clientèle
- Plus de 6,3 millions de cartes bancaires, soit 11% du marché
- 17 000 points de contact

(Chiffres à fin 2009)