



La Banque Postale lance www.assoandco.fr, le site dédié à tous les acteurs du monde associatif

La Banque Postale lance un site Internet inédit, www.assoandco.fr, destiné à l'ensemble des acteurs de la vie associative. Créé pour faciliter le quotidien des associations, quel que soit le stade de leur développement, ce site s'adresse aussi bien aux dirigeants, qu'aux bénévoles ou aux adhérents. Il se veut un lieu d'échange et une plateforme de services à destination de tous.

Un site d'informations sur le monde associatif

Le site www.assoandco.fr, offre la possibilité aux associations de consulter gratuitement en permanence de l'actualité de la vie associative. Responsables associatifs, adhérents, bénévoles, donateurs y trouveront des actualités, des contenus éditoriaux (dossiers thématiques mensuels), ou encore une bibliothèque leur permettant à tout moment de consulter l'ensemble des brèves et des dossiers publiés au cours des mois précédents.

En outre, ce site met à disposition des associations des fiches techniques (gestion, fiscalité et comptabilité des associations), afin de les aider et de les accompagner au quotidien dans leurs démarches que ce soit pour la rédaction des statuts, d'un compte rendu de Conseil d'administration ou encore pour solliciter une subvention...

Un lieu d'échanges

Le partage d'échange et d'expérience étant essentiel pour le monde associatif, le site www.assoandco.fr met à disposition des internautes un forum de discussion. Celui-ci touche toutes les facettes de la vie associative que ce soit la recherche de partenaire l'appel à bénévolat, le mécénat, etc.

Grâce à ce forum, les associations peuvent échanger et partager des informations, des bonnes pratiques ou encore des conseils. Les dirigeants d'associations peuvent ainsi y aborder les problématiques qu'ils rencontrent dans leur quotidien, et les bénévoles peuvent y partager leurs expériences...

Des espaces personnalisables et des services du quotidien dédiés à chaque association qui permettent de les accompagner dans leur développement

Quelque soit leur taille, avec **Asso&co**, les associations se voient proposer des services exclusifs. Ainsi, elles peuvent créer gratuitement leur propre espace personnalisable pour présenter leur association avec leur logo et communiquer leurs coordonnées. Elles peuvent aussi y présenter leur actualité ou leurs projets proposer des offres de postes de bénévoles ou de salariés.

Asso&co permet également à chacun de s'informer sur les projets de loi, les nouvelles règles comptables et fiscales, etc... Plus de 20 formulaires types sont disponibles en téléchargement pour aider à la création ou à la gestion d'associations. Le site offre également la possibilité de faire appel à des écrivains publics pour rédiger des discours ou des comptes rendus d'assemblées générales ou encore de créer des outils de communication, comme un timbre portant le logo d'une association.

Via ses espaces personnalisés, le site asso&co permet également d'encaisser en ligne les cotisations des adhérents afin de permettre à chacun de gagner du temps. Les associations peuvent présenter un projet et faire appel au don. Ce service est proposé en partenariat avec **Izi Collecte**, prestataire de services et de conseils pour les structures sans but lucratif et **HPME**, un établissement de monnaie électronique.

Le site met aussi à disposition un outil d'aide à la comptabilité et au suivi administratif ; ce service proposé en partenariat avec **Comptanoo** (Joint Venture détenue à parité

entre Groupama et Cegid) présente 3 niveaux de prestations, allant de la gratuité à 6,25 € par mois selon le service choisi.

Asso&co permet aussi aux internautes de **créer leur CV en ligne et de répondre aux offres de postes de bénévoles ou salariés déposées par les associations.**

Avec la grande diversité d'offres et de possibilités qu'il propose, le site www.asso&co.fr **ambitionne de créer un lien unique entre tous et d'être le lieu d'informations, d'échanges et de partage de la vie associative.**

La Banque Postale, partenaire privilégiée auprès des associations

La Banque Postale partage avec le secteur associatif des valeurs telles que la proximité, l'accueil de tous et le sens de l'intérêt général.

Avec près de 360 000 associations clientes (sur 1 100 000 structures en France) La Banque Postale occupe une place significative sur ce marché. Que ce soit pour la plus petite association de proximité ou pour une grande association de dimension nationale ou internationale La Banque Postale attache la même importance à leurs préoccupations. C'est dans ce sens que La Banque Postale a notamment lancé, en novembre 2008, une nouvelle offre packagée dédiée aux Associations : le Compte Adispo Association. Avec cette offre, La Banque Postale répond aux besoins essentiels des associations de proximité pour la gestion courante de leurs comptes.

Mécène de **La Fondation du Bénévolat** depuis 2007, La Banque Postale contribue également à assurer gratuitement plus de « 35 000 bénévoles en Responsabilité Civile dans le cadre de leur activité associative.

Accès à l'annuaire

Un lieu d'échange

Information & actualité

The screenshot shows the Asso&co website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: ASSO&CO, VOTRE ASSOCIATION, S'INFORMER, COLLECTER & DONNER, RECRUTER & POSTULER, and LE FORUM. A search bar and user account options (Bonjour M. Ramlotovich, Mon compte, Me déconnecter) are also present.

The main content area is divided into several sections:

- Trouver une association:** A search section with fields for 'Qui?' and 'Où?', a dropdown for 'Quel secteur associatif?', and a 'Lancer la recherche' button.
- Le forum:** A section for discussion and exchange, with a button to 'Accéder au forum'.
- Le dossier du mois:** A section for monthly news, featuring 'La loi du 1er Juillet 1901 et la liberté d'association'.
- Les actualités:** A section for news, with articles like 'Tous à vélo - 11ème édition' and 'Prix de l'engagement'.
- BiblioAsso:** A section for resources, with articles like 'Conseils de gestion comptable' and 'Sponsors... Qui? Comment?'.
- Les informations pratiques:** A section for practical information, including 'La foire aux questions'.
- Votre association:** A section for association management, with links to 'Espace adhérent', 'Espace administratif', 'Espace RH', 'Espace comptable', and 'Ouvrir un compte bancaire'.
- Collecter & donner:** A section for fundraising, with links to 'Cotisations, dons & legs', 'Subventions', and 'Mécénat & sponsoring'.
- Recruter & postuler:** A section for recruitment, with a search bar and a dropdown for 'Quel secteur associatif?'.

Annotations with arrows point to specific sections:

- 'Accès à l'annuaire' points to the 'Trouver une association' section.
- 'Un lieu d'échange' points to the 'Le forum' section.
- 'Information & actualité' points to the 'Les actualités' section.
- 'Contenu pratique & opérationnel : - aide à la création - outils comptables - outil de collecte de dons & cotisations' points to the 'Votre association' and 'Collecter & donner' sections.
- 'Un espace recrutement' points to the 'Recruter & postuler' section.

Page d'accueil du site Asso&Co

* *
*

La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale c'est :

-	5,019 milliards d'euros de PNB
-	11,3 millions de comptes courants postaux
-	9,9 millions de clients en banque principale
-	480 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
-	5 343 Dab/Gab en France
-	277,3 milliards d'euros d'encours clientèle
-	Plus de 6,3 millions de cartes bancaires, soit 11 % du marché
-	17 000 points de contact

Chiffres à fin 2009

* *
*

CONTACTS PRESSE

Presse écrite

David Lhôte
Tél. 01 55 44 22 42
david.lhote@laposte.fr

Presse Audiovisuelle

Jacques Gourier
Tél. 01 55 44 22 43
jacques.gourier@laposte.fr