



FICHE PRESSE

La Route du Rhum–La Banque Postale des valeurs partagées

La Banque Postale reconduit son engagement en 2010 auprès de Pen Duick, organisateur de la course transatlantique La Route du Rhum–La Banque Postale.

Elle marque sa volonté de soutenir une course mythique où le talent, l'engagement, le courage, la capacité à maîtriser les éléments, la compétence fondent le succès de la Route du Rhum comme celui de La Banque Postale. Pour la course, comme pour La Banque Postale, la route est avant tout une aventure humaine hors du commun.

L'engagement

La Banque Postale occupe une place singulière dans son environnement : l'engagement pris auprès de ses clients qui guide toute son action : « l'intérêt du client d'abord, l'intérêt de la Banque ensuite ». Cet engagement collectif implique chaque collaborateur, donne du sens à son action personnelle, le rend partie prenante d'une aventure d'entreprise mais aussi d'une aventure humaine. Ainsi, comme pour l'édition 2006 de La Route du Rhum-La Banque Postale, c'est toute la Banque qui sera mobilisée pour suivre cette transatlantique légendaire, faite de défis à relever, de décisions à prendre, d'anticipation et de confiance... Un engagement qui se résume à un message dans lequel chaque collaborateur de la Banque peut se retrouver : « **plus que jamais, faisons la route ensemble** ».

L'accessibilité

La Route du Rhum-La Banque Postale est une course ouverte à tous. Monocoques, multicoques concourent ensemble avec la même règle du jeu. Chacun à son rythme, avec ses atouts, ses spécificités, ses forces et ses faiblesses. La Banque Postale quant à elle, privilégie l'accueil de tous, du plus modeste au plus fortuné, en tout lieu et à tout moment, avec une gamme de produits et services qui répondent aux besoins essentiels de chacun, à un tarif raisonnable.

La performance

La victoire et le succès sont toujours le fruit d'un travail en équipe réalisé par les hommes et les femmes qu'ils soient dans l'entreprise ou en mer.

La performance est source d'innovation permanente.

Toujours plus vite... la Route du Rhum–La Banque Postale est un véritable incubateur technologique à chaque nouvelle édition. L'évolution des bateaux fait écho à celle de la Banque qui, à l'écoute de ses clients, invente « une nouvelle façon de vivre sa banque ».



Saint-Malo  Guadeloupe

FICHE DE PRÉSENTATION

ORGANISATION

La 9^{ème} Route du Rhum - La Banque Postale est organisée par la société Promovoile, filiale de la société Pen Duick SAS.

Le Partenaire Majeur Exclusif de l'épreuve est La Banque Postale et les parrains sont la ville de Saint-Malo et la Région Guadeloupe.

PARCOURS

Environ 3510 milles

Départ : Saint-Malo le 31 octobre 2010

Arrivée : Pointe-à-Pitre (Guadeloupe)

CONCURRENTS

- L'épreuve est ouverte à toute personne âgée d'au moins 18 ans
- L'épreuve se court en solitaire
- Les concurrents devront réaliser un parcours de qualification



BATEAUX ADMIS À COURIR

Le nombre de bateaux participant à l'épreuve est limité à 75 dont :

10 Catégorie Ultime	10 Multi 50	
20 Classe Imoca	25 Class 40	10 Catégorie Rhum

L'épreuve est ouverte aux classes suivantes :

Catégorie Ultime



Multi 50



Classe IMOCA



Class 40



Catégorie Rhum



PROGRAMME DE COURSE

Arrivée des voiliers : vendredi 22 octobre 2010 à 18 heures, les voiliers doivent être à la disposition du comité de course dans le port de Saint-Malo.

Contrôles avant départ : à partir du samedi 23 octobre 2010 à 9 heures au vendredi 29 octobre à 18 heures, les skippers devront se tenir à la disposition de l'organisation et respecter le planning établi pour les opérations de contrôle.

Présence des skippers : elle est obligatoire du vendredi 22 octobre 2010 à 18 heures au dimanche 24 octobre à 19 heures et du mercredi 27 octobre 2010 à 10 heures jusqu'au départ de la course.

Départ : le dimanche 31 octobre 2010





FICHE PRESSE

La Banque Postale associe son nom et ses couleurs à La Route du Rhum

La Banque Postale s'affirme, pour la deuxième édition consécutive, partenaire majeur exclusif de ce qui est devenue lors de son édition 2006, « La Route du Rhum-La Banque Postale ».

Avec l'édition 2010, le logotype de la transatlantique évolue, associant encore plus étroitement l'identité visuelle de la Banque à celle de la Route du Rhum.

Le bloc marque, plus dynamique, gagne en lisibilité, allégé par des courbes qui se rejoignent pour former un ensemble.

La rose des vents, au cœur de la symbolique de la Route du Rhum, est le trait d'union pour souligner l'engagement du partenaire majeur exclusif.

Elle relie aussi le nom des deux parrains de la course, Saint-Malo la ville de départ et la région Guadeloupe point d'arrivée de la course.

Ce nouveau logotype et ses déclinaisons habilleront tous les supports de communication de la course en métropole et en outre-mer ainsi que les zones de départ et d'arrivée et chacune des grands-voiles des bateaux participants.



FICHE PRESSE

Une assurance prévoyance et santé offerte à l'ensemble des skippers prenant le départ de la Route du Rhum-La Banque Postale

La Banque Postale met en place pour la deuxième édition consécutive une opération originale dans le monde de la voile et des transatlantiques en solitaire pour accompagner et protéger les skippers professionnels et amateurs de la course la Route du Rhum-La Banque Postale.

A l'écoute des marins et de leurs familles, La Banque Postale s'est à nouveau associée à la Mutuelle des Sportifs (MDS) pour assurer gratuitement tous les skippers participant à la 9^{ème} édition de la Route du Rhum - La Banque Postale. Tous les concurrents de la course bénéficient donc d'une couverture « décès-invalidité et frais de soins de santé » en cas d'accident survenu pendant les activités garanties.

Nouveauté de l'édition 2010, cette assurance est élargie aux convoyages, entraînements et parcours de qualification liés à la course. A noter qu'une fois en Guadeloupe, chaque concurrent est couvert pour le voyage retour, dans la limite de 45 jours après son arrivée.

Complète et adaptée aux risques de la course, elle garantit en cas de décès ou d'invalidité, le versement d'un capital pouvant atteindre 450 000 euros et permet de disposer d'une couverture de frais de soins de santé de 3e niveau (après intervention de la sécurité sociale et de tout régime complémentaire personnel) jusqu'à 6 100 euros.

La prise d'effet de cette assurance est automatique et se fait dès l'inscription du skipper à la transatlantique la Route du Rhum-La Banque Postale.

Afin d'être assurés, les skippers devront télécharger sur le site Internet, **www.routedurhum-labanquepostale.com**, le formulaire de clause bénéficiaire et le retourner à la MDS.

Avec cette initiative, renouvelée et encore améliorée pour l'édition 2010, La Banque Postale témoigne de son engagement aux côtés des skippers et de sa capacité à innover et à s'adapter pour servir tous les besoins en banque-assurance, ... même ceux, hors du commun, de skippers de haut niveau dans le cadre d'une course transatlantique !