



LE CADEAU PAR EXCELLENCE

COMMUNIQUE DE PRESSE

## TITRES CADEAUX PROPOSE LE DON EN CA DO CHÈQUE

1<sup>er</sup> décembre 2009

**Titres Cadeaux, filiale de La Banque Postale et de Natixis, élargit le choix d'utilisation des CA DO CHÈQUE en devenant partenaire de trois associations.**

**Depuis novembre 2009, chaque bénéficiaire a désormais la possibilité d'utiliser ses CA DO CHÈQUE pour en faire don à l'une des associations soutenues par Titres Cadeaux. L'intégralité des dons en CA DO CHÈQUE leur sera reversée.**

Titres Cadeaux s'est associé à trois organisations œuvrant dans les différents secteurs du don (social, médical, environnemental, humanitaire) :

- **Association Petits Princes** : L'Association Petits Princes réalise les rêves des enfants gravement malades, atteints de cancers, leucémies, maladies génétiques... En partenariat avec plus de 100 services pédiatriques en France, les bénévoles de l'Association organisent plusieurs projets pour un même enfant autour de ses passions, au rythme de ses traitements et hospitalisations. Depuis 1987, 3500 rêves ont été réalisés pour des enfants gravement malades. Aujourd'hui, l'Association Petits Princes réalise un rêve tous les deux jours. [www.petitsprinces.com](http://www.petitsprinces.com)
- **Le Secours populaire** : Né en 1945, Le Secours populaires français est une association à but non lucratif, qui a été déclarée Grande cause nationale. En France, le SPF est plus particulièrement attentif aux problèmes d'exclusion de l'enfance et des familles défavorisées. Sur le court terme, par une solidarité d'urgence basée sur l'alimentaire, le vestimentaire ; sur le long terme, par l'insertion professionnelle, l'accès à la culture, le sport, les loisirs, la santé, les vacances, les droits et en préservant la dignité de chacun par une collaboration réciproque.
- **WWF** : Première organisation mondiale de protection de la nature. Le WWF compte plus de 4,7 millions de membres à travers le monde. La mission du WWF est d'enrayer puis d'inverser le processus de dégradation de la planète. Pour cela les programmes du WWF sont structurés selon les thèmes d'action prioritaires suivant : lutte contre le changement climatique – lutte contre la pollution chimique – développement de mode de vie durables.

Titres Cadeaux prend un engagement fort auprès de ces partenaires associatifs en relayant leur cause auprès des bénéficiaires de CA DO CHÈQUE pendant une période propice au cadeau et à la générosité, et en offrant une grande visibilité à ce partenariat : un support de communication, dédié à l'opération et édité à 2 millions d'exemplaires, est remis dans chaque pochette cadeau offerte aux bénéficiaires de CA DO CHÈQUE ; le site internet [www.cadocheque.com](http://www.cadocheque.com) assure également la promotion de l'évènement, en présentant les différents partenaires et les causes qu'ils soutiennent.



En démocratisant auprès des particuliers et des entreprises, une nouvelle forme de générosité par le don en chèque cadeau, Titres Cadeaux donne tout son sens aux valeurs de responsabilité et de proximité qui sont les siennes.

### Contacts presse :

La Banque Postale : Alexandra Imbert de Friberg – Tél : 01 55 44 22 39 -[alexandra.defriberg@laposte.fr](mailto:alexandra.defriberg@laposte.fr)  
Natixis : Victoria Eideliman – Tél : 01 58 19 47 05 - [victoria.eideliman@natixis.com](mailto:victoria.eideliman@natixis.com)



Titres Cadeaux SAS - Filiale de Natixis et de La Banque Postale  
Société par actions simplifiée au capital de 540.000 euros - 445 061 351 RCS Paris  
Siège social : 115, rue de Sèvres – 75275 Paris cedex 06





LE CADEAU PAR EXCELLENCE

## ANNEXE

### **A propos de Titres Cadeaux :**

Titres Cadeaux filiale de Natixis et de La Banque Postale, émet et commercialise une gamme complète de chèques et cartes cadeaux multienseignes auprès des particuliers, des professionnels, des entreprises et des comités d'entreprises.

L'offre commercialisée sous la marque CA DO CHÈQUE est composée de :

- **CA DO CHÈQUE**

Chèque cadeau multienseigne couvrant les principaux domaines de consommation et regroupant de grandes enseignes nationales leaders sur leur secteur d'activité, à forte notoriété et présentes sur tout le territoire. Une liberté de choix du cadeau grâce à un réseau de près de 100 enseignes telles que Carrefour, Darty, Séphora, Caroll, Kookaï, représentant près de 12.000 points d'acceptation partout en France. CA DO CHÈQUE est également commercialisé dans les DOM et à la Réunion avec un réseau d'enseignes locales.

- **CA DO CHÈQUE *Sélection***

Chèque cadeau multienseigne de proximité accepté auprès de 90 enseignes nationales, régionales et chez 1000 commerçants locaux. Couvrant tous les univers de la consommation tels que : mode, beauté, sport, gastronomie, hôtellerie, voyage, décoration. . .

- **CA DO CHÈQUE *Culture***

Chèque cadeau multienseigne thématique couvrant le secteur de la culture. Accepté dans plus de 50 enseignes (à l'exception de la grande distribution) nationales, régionales et locales, offrant ainsi la culture dans sa plus grande diversité : livres, CD, DVD, cinémas, théâtres, musées, concerts, expositions, spectacles, châteaux. . .

Les atouts de la gamme CA DO CHÈQUE sont multiples : un cadeau aussi plaisant à offrir qu'à recevoir car le chèque s'offre dans une pochette élégante, à l'image d'un paquet cadeau sur laquelle est présentée la liste des enseignes partenaires ; Une disponibilité immédiate grâce à un large réseau de distribution de proximité ; Le produit le plus sécurisé du marché disposant au recto comme au verso d'une dizaine de marques de contrôle pour éviter les falsifications ou contrefaçons.

CA DO CHÈQUE est adapté aux particuliers aux professionnels et aux comités d'entreprise qui souhaitent être sûrs de faire plaisir à l'occasion d'événements forts tels que Noël, la Fête des Mères / Fête des Pères, un mariage, une naissance, un départ à la retraite, un anniversaire . . . Mais également aux entreprises qui recherchent une dotation pour fidéliser, motiver et valoriser leurs salariés ou leurs clients.

Les offres de la gamme CA DO CHÈQUE sont aujourd'hui commercialisés par :

- Les 3602 principaux bureaux de Poste
- Les 120 conseillers spécialisés en entreprise de la Banque Postale
- Les 3370 chargés de clientèle en agence Banque Populaire,
- Et en ligne sur [www.cadocheque.com](http://www.cadocheque.com)

Titres Cadeaux affirme son statut d'entreprise responsable à travers son engagement en matière de développement durable : impression des pochettes cadeaux et tous supports de communication sur du papier FSC (issu de forêts gérées durablement), achat de fournitures de bureaux avec un écolabel, mise en place de la dématérialisation des factures. . .

Pour ses vœux, Titres Cadeaux a choisi les cartes de vœux au profit du WWF-France pour renforcer son engagement de respect de l'environnement.