



MasterCard[®], la RATP et La Banque Postale entrent dans la deuxième phase de leur projet visant à favoriser l'accès aux transports publics par carte de paiement sans contact MasterCard[®] PayPass[™]

Paris-Nord Villepinte, le 17 novembre 2009 – Alors que le salon Cartes & Identification ouvre ses portes aujourd'hui, MasterCard, la RATP et La Banque Postale annoncent une nouvelle étape dans leur collaboration visant à développer l'accès aux transports publics par cartes de paiement sans contact. Une phase de tests techniques avec des agents va être lancée dans le réseau de la RATP au début de l'année 2010. L'objectif final est de permettre aux voyageurs effectuant un trajet unique d'utiliser une carte de paiement sans contact pour régler et valider directement leur accès aux lignes de métro sans avoir à acheter au préalable un ticket à un distributeur ou dans un point de vente.

Le test terrain se déroulera durant le premier trimestre 2010. Il impliquera 50 collaborateurs de la RATP, équipés de cartes de paiement sans contact MasterCard[®] PayPass[™] qui évalueront ainsi les performances techniques et fonctionnelles de l'accès par carte de paiement sans contact dans des conditions réelles : un simple passage de la carte de paiement de test sur des valideurs de la RATP suffira à générer une transaction de paiement et valider leur voyage en une fraction de seconde.

L'objectif de ces tests est de rassembler les éléments techniques, fonctionnels et économiques qui permettront à l'Autorité Organisatrice d'évaluer l'opportunité du déploiement commercial de cette innovation. Cette solution s'adressera en priorité à tous les voyageurs qui achètent des titres de transport pour des déplacements occasionnels.

Cette nouvelle étape intervient au terme de l'étude de faisabilité entamée en novembre 2008 et poursuivie en 2009 par MasterCard et la RATP et La Banque Postale, partenaire monétaire de la RATP.

Pour Emmanuel Petit, Président et Directeur Général de MasterCard France : « le lancement de la phase de tests terrain avec la RATP et La Banque Postale est une bonne nouvelle pour l'industrie mais également pour les voyageurs. Il témoigne des progrès réalisés par les trois parties vers un déploiement du paiement sans contact à grande échelle dans les transports publics. De plus, il illustre la capacité de MasterCard à travers sa technologie de paiement sans contact MasterCard[®] PayPass[™] à faciliter le quotidien des consommateurs. »

« L'accès aux réseaux de transports publics par cartes de paiement sans contact, qui est déjà testé dans de grandes capitales internationales, offre une perspective d'avenir pour la suppression de la billetterie magnétique. Les travaux menés dans le cadre de ce projet visent à fournir à l'Autorité Organisatrice un ensemble d'éléments concrets pour évaluer les possibilités du déploiement commercial de cette innovation » poursuit Philippe Vappereau – Président de l'Association Calypso et Chargé de Mission à la Direction du Département d'Ingénierie de la RATP.

« En passant en phase opérationnelle, la coopération entre la RATP, La Banque Postale et MasterCard prend une nouvelle dimension. Chacun des partenaires apporte son expertise en vue de proposer aux porteurs de carte un service à très grande valeur ajoutée dans les transports publics. Au-delà de la validation des solutions techniques, ce pilote permettra de garantir les conditions de sécurisation de la transaction bancaire » a conclu Jean-Marie Dragon, Directeur des Moyens de Paiement à La Banque Postale.



A propos de MasterCard Transit™

Le secteur des transports s'impose comme l'un des plus dynamiques en matière de paiements sans contact. En effet, un nombre accru d'instances de transports essaient d'accélérer l'achat de titres de transport et de satisfaire la demande des consommateurs en leur proposant une alternative aux moyens de paiements classiques. MasterCard est leader dans l'introduction de MasterCard PayPass™ dans les transports comme le métro, les bus, les taxis et les parkings grâce notamment à plusieurs séries de tests auprès des consommateurs et des programmes actuellement en cours avec les instances de transports ainsi que dans des réseaux de transports dans le monde.

Annonces récentes pour MasterCard Transit™

- En octobre 2009, MasterCard, Stagecoach et The Royal Bank of Scotland (RBS) ont conjointement lancé la première utilisation de carte de paiement sans contact dans les transports publics au Royaume Uni. Les voyageurs de la ville de Liverpool peuvent désormais utiliser une carte bancaire pour payer leur trajet directement à bord.
- En 2006, MasterCard avec Citibank and the New York Metropolitan Transit Authority ont lancé le premier pilote au monde de paiement sans contact à une borne d'entrée, dans le métro de New York. Après cette phase qui sera bientôt terminée, une nouvelle étape s'ouvre avec des opérations multimodales permettant de tester des transactions complexes telles que les correspondances.
- En 2005, MasterCard et ses partenaires ont lancé la carte de paiement Taiwan Money Card, la première carte sans contact EMV au monde qui peut être utilisée pour régler les trajets en bus, en ferries et dans le système Mass Rapid Transit ainsi que pour payer aisément et facilement ses achats dans les magasins.

A propos de MasterCard Europe et MasterCard Worldwide

MasterCard Europe est une société en charge de la gestion des activités de MasterCard Worldwide pour l'Europe. Établie à Waterloo (Belgique), MasterCard Europe collabore avec 51 pays européens répartis administrativement en trois zones clients : le SEPA - Single Euro Payments Area (espace unique de paiement en euros), les marchés matures et les marchés émergents en Europe, jusqu'aux frontières orientales de la Russie. Forte de son réseau d'agences locales, MasterCard Europe est à même de cerner et de répondre aux besoins des clients qui évoluent sur des catégories de marché très différentes dans toute l'Europe, tout en permettant aux individus de mener à bien leurs activités comme ils l'entendent, dans leur langue maternelle.

Via MasterCard Worldwide, MasterCard Europe permet aux clients et aux particuliers européens de bénéficier de services de paiement de qualité, dans le monde entier. MasterCard Worldwide favorise le commerce mondial en tissant des liens économiques indispensables entre institutions financières, titulaires de carte et commerçants, et ce partout dans le monde. Active dans la franchise, le traitement et le conseil, MasterCard met au point et commercialise des solutions de paiement et traite quelque 21 milliards de transactions chaque année. Elle fournit des services d'analyse et de conseil de premier plan aux institutions financières clientes et aux commerçants. Grâce à son portefeuille de marques, dont MasterCard®, Maestro® et Cirrus®, MasterCard s'adresse aux particuliers et aux entreprises dans plus de 210 pays et territoires. Pour en savoir plus, visitez www.mastercard.com.

A propos de PayPass™

PayPass™ est la technologie de paiement sans contact développée par MasterCard, qui offre au consommateur une alternative au paiement en liquide en lui permettant de régler ses achats quotidiens comme les tickets de transport, un café, un sandwich ou un repas dans une enseigne de restauration rapide, l'essence ... Cette fonctionnalité peut être ajoutée sur toute carte de crédit, débit ou prépayée MasterCard ou bien sur une carte de débit Maestro. PayPass™ améliore les services rendus par les commerçants à leurs clients. PayPass™ accélère le paiement au moment du passage en caisse et réduit les sommes d'argent liquide, apportant une plus grande efficacité ainsi qu'un avantage concurrentiel.

Au troisième trimestre 2009, plus de 66 millions de cartes et terminaux PayPass™ circulent au niveau mondial. A ce jour, PayPass™ est accepté chez près de 174 000 commerçants dans le monde ainsi



que dans de nombreux stades de football et de baseball. Pour davantage d'informations concernant MasterCard PayPass™ et la liste complète des commerçants partenaires, vous pouvez visiter le site www.mastercard.com/paypass.

A propos de RATP

Le groupe RATP assure quotidiennement la mobilité de plus 10 millions de personnes en France et dans le monde.

Il contribue en Ile de France à l'exploitation, au développement et à la modernisation de l'un des réseaux multimodaux (bus, métro, RER, tramway) les plus denses et les plus importants du monde, avec plus 3 milliards de voyages par an.

La RATP occupe le 6^{ème} rang mondial des opérateurs de transport urbain avec **4 milliards d'euros** de chiffre d'affaires et 45 000 salariés.

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale c'est :

- 4,815 milliards d'euros de PNB
- 11,2 millions de comptes courants postaux
- 9,53 millions de clients en banque principale
- 480 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- 5 191 Dab/Gab en France
- 270,6 milliards d'euros d'encours clientèle
- Plus de 6 millions de cartes bancaires, soit 11 % du marché
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2008

Contacts presse

MasterCard

Donatienne Duriez – donatienne_douriez@mastercard.com – + 33 1 42 73 81 23

Aurélie Gabrieli - agabrieli@webershandwick.com – + 33 1 47 59 56 36

RATP

Ariane Ramboer – ariane.ramboer@ratp.fr - + 33 1 58 78 38 32

Banque Postale

Alexandra Imbert de Friberg - alexandra.defriberg@laposte.fr - + 33 1 55 44 22 39