



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 17 juin 2009

Salon des entrepreneurs – 17 & 18 juin 2009

La Banque Postale aux côtés des entrepreneurs

La Banque Postale participe au salon des entrepreneurs qui ouvre ses portes à Lyon le 17 juin 2009. Animé par des Conseillers Spécialisés en Entreprises, le stand La Banque Postale (stand 312, village 3) accueille tous les entrepreneurs et notamment les auto-entrepreneurs, pour lesquels un espace dédié a été conçu. La Banque Postale participe également à la conférence plénière sur le thème « Auto-entrepreneur : tout savoir sur ce nouveau régime ! ». Par sa présence, La Banque Postale souhaite réaffirmer la place significative qu'elle occupe sur le marché des personnes morales.

Une occasion de promouvoir son offre dédiée aux entreprises...

La Banque Postale est un acteur important du financement des entreprises. Elle emploie notamment une partie des fonds versés par les clients sur le Livret de Développement Durable pour soutenir OSEO, acteur de référence du financement des PME et de l'innovation. N'ayant pas la possibilité de proposer de crédits aux personnes morales, La Banque Postale se positionne comme une banque alternative de référence pour ce type de clientèle et leur propose une offre qui se compose de trois grands types de produits et de services :

- les produits de flux,
- les produits de placement et de gestion de trésorerie,
- les différents supports d'ingénierie sociale.

...et aux auto-entrepreneurs

Sur le stand, La Banque Postale accueille également, via un espace dédié, les auto-entrepreneurs afin de leur présenter l'offre de produits et de services élaborée pour accompagner leur développement.

En effet, depuis le 1^{er} avril, La Banque Postale mobilise l'ensemble de ses canaux de distribution afin d'accueillir, accompagner et conseiller au mieux les auto-entrepreneurs et leur proposer, à des tarifs compétitifs, des solutions bancaires simples, nécessaires à la création et au développement des activités des auto-entrepreneurs. Pour le lancement de son offre, La Banque Postale accorde, pour toute souscription avant fin septembre 2009, **la gratuité des frais de tenue de compte et des services de banque en ligne jusqu'au 31 décembre 2009.**

La Banque Postale participe en outre à la conférence plénière du jeudi 18 juin (11h00 - 12h30, Auditorium Lumière) sur le thème « Auto-entrepreneur : tout savoir sur ce nouveau régime ! », en présence, notamment, de Hervé Novelli, Secrétaire d'État chargé du commerce, de l'artisanat, des petites et moyennes entreprises, du tourisme et des services et de François Hurel, Président de l'Union des Auto-entrepreneurs, avec lequel La Banque Postale a signé le 3 juin 2009 une convention de partenariat pour soutenir activement les auto-entrepreneurs et promouvoir ce nouveau régime.

Banque principale de plus de 9 millions de clients, La Banque Postale compte parmi ses clients de futurs créateurs d'entreprise, qu'elle souhaite accompagner dans cette démarche. Avec plus de 370 000 associations, 80 000 TPE, commerçants et professions libérales, 13 000 PME, et 2 000 administrations et grandes entreprises qui lui font aujourd'hui confiance, **La Banque Postale occupe une place significative sur le marché des personnes morales.**

Pour plus d'informations, sur le salon des entrepreneurs :

<http://lyon.salondesentrepreneurs.com>



* *
*

La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale c'est :

- 4,815 milliards d'euros de PNB
- 11,2 millions de comptes courants postaux
- 9,53 millions de clients en banque principale
- 480 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- 5 191 Dab/Gab en France
- 270,6 milliards d'euros d'encours clientèle
- Plus de 6 millions de cartes bancaires, soit 11 % du marché
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2008

Contacts presse :

Presse nationale :

Mouna Aoun

Tél. : 01 55 44 22 39 – Fax : 01 55 44 22 62

mouna.aoun@laposte.fr

Presse régionale :

Caroline Bret

Tél. : 04 72 40 62 24

caroline.bret@laposte.fr



L'Offre entreprises de La Banque Postale

La Banque Postale incarne un modèle original de banque de détail en France à la fois « banque comme les autres » professionnelle, efficace et rentable, et « banque pas comme les autres », animée des valeurs postales de proximité et de service au plus grand nombre. Avec plus de 370 000 associations, 80 000 TPE, commerçants et professions libérales, 13 000 PME, et 2 000 administrations et grandes entreprises qui lui font aujourd'hui confiance, **La Banque Postale occupe une place significative sur le marché des personnes morales.**

La Banque Postale est ainsi l'un des tout premiers partenaires du secteur associatif : près de 50 % des associations françaises détiennent aujourd'hui un CCP. Elle est également un partenaire pour des grands facturiers, des institutionnels ou des grandes entreprises qui sont suivis par un réseau de Conseillers Spécialisés en Entreprises (CSE) répartis dans 20 équipes régionales.

La Banque Postale, acteur du financement des entreprises

La Banque Postale n'a pas la possibilité de proposer de crédits aux personnes morales. Pour autant, elle est un acteur important du financement des entreprises. Par exemple, La Banque Postale emploie une partie des fonds versés par les clients sur le Livret de Développement Durable pour soutenir OSEO, acteur de référence du financement des PME et de l'innovation.

La Banque Postale, une Banque alternative de référence pour les entreprises

N'ayant pas la possibilité de proposer de crédits aux personnes morales, La Banque Postale se positionne comme une banque alternative de référence pour ce type de clientèle et leur propose une offre qui se compose de trois grands types de produits et de services : les produits de flux, les produits de placement et de gestion de trésorerie, les différents supports d'ingénierie sociale.

Ainsi, La Banque Postale propose aux commerçants, artisans, professions libérales, travailleur indépendants et Très Petites Entreprises (TPE) des solutions pratiques, simples et adaptées dans les domaines de :

- **Gestion de Flux :** La Banque Postale met à votre disposition des produits traditionnels d'encaissement (TIP et mandats Internationaux...) et de décaissement (virements ; lettres chèques...), ainsi qu'un traitement de qualité des chèques et des espèces. Elle permet à vos clients de choisir leur mode de règlement en proposant une gamme de solutions monétaire, et porte-monnaie électronique performante.
- **Gestion des Liquidités :** Pour gérer au mieux les excédents de Trésorerie, La Banque Postale propose des services automatisés permettant d'optimiser ses placements sur un grand nombre d'OPCVM à horizon différents plusieurs fois récompensés par la presse économique.
- **Ingénierie Sociale :** La Banque Postale dispose d'une offre spécifique d'Épargne Salariale modulable en fonction de la taille de l'Entreprise qui permet de renforcer l'implication des salariés en les intéressant aux résultats et à l'atteinte des objectifs de l'Entreprise et une offre innovante de services RH. Enfin, La Banque Postale est l'un des organismes habilités par l'Agences nationale des services à la personne pour émettre et commercialiser le CESU préfinancé. Associé au CadoChèque, La Banque Postale dispose ainsi d'outils pour apporter au dirigeant un levier de motivation complémentaire pour ses collaborateurs.

En s'appuyant sur ces trois piliers, les Conseillers Spécialisés Entreprises de La Banque Postale proposent ainsi une offre large et adaptée à l'entreprise et à tous les acteurs qui la composent et la font vivre à savoir : l'entreprise elle-même, le dirigeant et le personnel.

Pour compléter son offre de services aux Entreprises, La Banque Postale a, en outre, mis en service un numéro de téléphone, « Contact Entreprises » (0820 826 826), ainsi qu'un site Internet dédié, accessible à partir du site www.labanquepostale.fr. Structuré autour de 5 grands besoins (Encaisser, Régler, Placer, Motiver et Echanger), ce site présente l'offre de la Banque destinée aux entreprises, aux institutionnels et aux associations et s'appuie sur des témoignages concrets de clients de La Banque Postale.



L'accueil et l'accompagnement de l'auto-entrepreneur à La Banque Postale

En signant un protocole de partenariat le 4 février 2009 avec l'État, représenté par Hervé Novelli, Secrétaire d'État chargé du commerce, de l'artisanat, des petites et moyennes entreprises, du tourisme et des services, La Banque Postale, représentée Patrick Werner, s'est engagée à **accueillir et accompagner les auto-entrepreneurs qui désirent se lancer dans l'aventure en leur proposant une offre bancaire adaptée.**

La Banque Postale aux couleurs des auto-entrepreneurs

Les bureaux de poste seront progressivement habillés aux couleurs des auto-entrepreneurs avec une signalétique intérieure. La Poste diffusera dans 1 600 bureaux de Poste un film « Devenir auto-entrepreneur » qui sera vu chaque jour par quelque 300 000 personnes.

L'auto-entrepreneur sera mis en avant sur le site www.labanquepostale.fr avec des flash, un bandeau sur l'espace consultation de compte, une rubrique dédiée « auto-entrepreneur », etc.

Une offre adaptée aux besoins et spécificités des auto-entrepreneurs

Après avoir adhéré au régime de l'auto-entrepreneur via le site dédié mis en ligne par le ministère (www.lautoentrepreneur.fr), chaque auto-entrepreneur peut bénéficier de l'offre de La Banque Postale et de conseils bancaires adaptés.

L'offre de La Banque Postale, comprend, à des tarifs compétitifs, des solutions bancaires simples, nécessaires à la création et au développement des activités des auto-entrepreneurs, à savoir :

- un compte courant professionnel ;
- un accès aux services de banque en ligne ;
- une carte de paiement Mastercard à débit immédiat et un chéquier ;
- une assurance des moyens de paiement professionnels ;
- une facilité de caisse, à tout auto-entrepreneur qui en fait la demande, dans la limite de 1 000 Euros et sous réserve d'éligibilité.

A cela, s'ajoute la « Carte Pro » de l'Enseigne La Poste offrant des services facilitant le quotidien en permettant l'accès direct à l'« espace Pro » et la commande à distance de ses produits courrier colis sur le site www.laposte.fr/monbureaudepote.fr.

La Banque Postale mobilise l'ensemble de ses canaux

La Banque Postale mobilise tous ses canaux de distribution pour soutenir les auto-entrepreneurs :

- Le numéro de téléphone « Contact Entreprises » (0 820 826 826 ; 0,12 Euro TTC / minute) pour souscrire à distance, l'offre de la banque ;
- L'accueil des auto-entrepreneurs sera également assuré en bureau de poste par les conseillers bancaires et les guichets « pro », pour souscrire à l'offre de la banque et obtenir la « carte Pro ».
- Le site de la Banque, www.labanquepostale.fr pour obtenir toutes les informations relatives au régime de l'auto-entrepreneur (lien direct au site www.lautoentrepreneur.fr), ainsi que toutes les informations et modalités de souscription à l'offre de La Banque Postale.

La Banque Postale, partenaire de l'Union des auto-entrepreneurs

Sous le haut patronage d'Hervé Novelli, La Banque Postale et l'Union des auto-entrepreneurs **ont signé le 3 juin 2009 une convention de partenariat pour soutenir activement les auto-entrepreneurs et promouvoir ce nouveau régime.** A travers ce partenariat, La Banque Postale invite ses clients auto-entrepreneurs à adhérer à l'Union des auto-entrepreneurs afin qu'ils puissent bénéficier de ses conseils et de ses services.