



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 31 mars 2009

## La Banque Postale lance son offre dédiée aux auto-entrepreneurs

A l'occasion de l'inauguration du premier bureau de poste aux couleurs des auto-entrepreneurs par Hervé Novelli, Secrétaire d'Etat chargé du commerce, de l'artisanat, des petites et moyennes entreprises, du tourisme et des services, au bureau de poste Paris-Debussy, Jean-Paul Bailly, président du groupe La Poste et Patrick Werner, Président du directoire de La Banque Postale ont lancé l'offre de La Banque Postale dédiée aux auto-entrepreneurs.

A partir du 1<sup>er</sup> avril, La Banque Postale mobilise l'ensemble de ses canaux de distribution afin d'accueillir, accompagner et conseiller au mieux les auto-entrepreneurs.

Elle propose, à des tarifs compétitifs, des solutions bancaires simples, nécessaires à la création et au développement des activités des auto-entrepreneurs, à savoir :

- un compte courant professionnel ;
- un accès aux services de banque en ligne ;
- une carte de paiement Mastercard à débit immédiat et un chéquier ;
- une assurance des moyens de paiement professionnels ;
- une facilité de caisse, à tout auto-entrepreneur qui en fait la demande, dans la limite de 1 000 Euros et sous réserve d'éligibilité.

A cela, s'ajoute la « Carte Pro » de l'Enseigne La Poste offrant des services facilitant le quotidien (Ex. : facturation en fin de mois) et en permettant l'accès direct à l'« espace Pro » ou la commande à distance de produits courrier/colis sur le site [www.laposte.fr/monbureaudeposte](http://www.laposte.fr/monbureaudeposte).

Pour le lancement de son offre, La Banque Postale accorde, pour toute souscription avant fin septembre 2009, **la gratuité des frais de tenue de compte et des services de banque en ligne jusqu'au 31 décembre 2009.**

Cette gamme de produits et de services adaptée permettant aux auto-entrepreneurs de démarrer simplement leur activité **sera progressivement déployée sur l'ensemble des canaux de distribution de la Banque, à savoir, par téléphone au 0 820 826 826 (0,12 Euro/minute), sur le site Internet [www.labanquepostale.fr](http://www.labanquepostale.fr) et auprès des 10 000 conseillers en bureaux de poste.**

L'action de La Banque Postale en faveur des auto-entrepreneurs s'inscrit dans le cadre du protocole de partenariat signé le 4 février 2009 entre l'État, représenté par Hervé Novelli et La Banque Postale, représentée par Patrick Werner, visant à accompagner tous les auto-entrepreneurs en leur proposant une offre de produits et de services bancaires et d'assurance adaptée à leurs besoins.

**Au dernier trimestre, l'offre de La Banque Postale sera enrichie d'autres produits et services de la Banque, mais également du Courrier et du Colis.**

Banque principale de plus de 9 millions de clients, La Banque Postale compte parmi ses clients de futurs créateurs d'entreprise, qu'elle souhaite accompagner dans cette démarche. Avec plus de 370 000 associations, 80 000 TPE, commerçants et professions libérales, 13 000 PME, et 2 000 administrations et grandes entreprises qui lui font aujourd'hui confiance, **La Banque Postale occupe une place significative sur le marché des personnes morales.**



\* \*  
\*

### **La Banque Postale ([www.labanquepostale.fr](http://www.labanquepostale.fr))**

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

### **La Banque Postale c'est :**

- 4,815 milliards d'euros de PNB
- 11,2 millions de comptes courants postaux
- 9,53 millions de clients en banque principale
- 480 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- 5 191 Dab/Gab en France
- 270,6 milliards d'euros d'encours clientèle
- Plus de 6 millions de cartes bancaires, soit 11 % du marché
- 17 000 points de contact

*Chiffres à fin 2008*

### **Contacts presse :**

#### **Presse écrite :**

***Mouna Aoun***

Tél. : 01 55 44 22 39 – Fax : 01 55 44 22 62

[mouna.aoun@laposte.fr](mailto:mouna.aoun@laposte.fr)

#### **Presse audio-visuelle :**

***Jacques Gourier***

Tél. : 01 55 44 22 43 – Fax : 01 55 44 22 62

[jacques.gourier@laposte.fr](mailto:jacques.gourier@laposte.fr)

## **L'accueil et l'accompagnement de l'auto-entrepreneur à La Banque Postale**

En signant un protocole de partenariat le 4 février 2009 avec l'État, représenté par Hervé Novelli, Secrétaire d'État chargé du commerce, de l'artisanat, des petites et moyennes entreprises, du tourisme et des services, La Banque Postale, représentée Patrick Werner, s'est engagée à **accueillir et accompagner les auto-entrepreneurs qui désirent se lancer dans l'aventure en leur proposant une offre bancaire adaptée.**

### **La Banque Postale aux couleurs des auto-entrepreneurs**

Les bureaux de poste seront progressivement habillés aux couleurs des auto-entrepreneurs avec une signalétique intérieure. La Poste diffusera dans 1 600 bureaux de Poste un film « Devenir auto-entrepreneur » qui sera vu chaque jour par quelque 300 000 personnes.

**L'auto-entrepreneur sera mis en avant sur le site [www.labanquepostale.fr](http://www.labanquepostale.fr) avec des flash, un bandeau sur l'espace consultation de compte, une rubrique dédiée « auto-entrepreneur », etc.**

### **Une offre adaptée aux besoins et spécificités des auto-entrepreneurs**

Après avoir adhéré au régime de l'auto-entrepreneur via le site dédié mis en ligne par le ministère ([www.lautoentrepreneur.fr](http://www.lautoentrepreneur.fr)), chaque auto-entrepreneur peut bénéficier de l'offre de La Banque Postale et de conseils bancaires adaptés.

L'offre de La Banque Postale, comprend, à des tarifs compétitifs, des solutions bancaires simples, nécessaires à la création et au développement des activités des auto-entrepreneurs, à savoir :

- un compte courant professionnel;
- un accès aux services de banque en ligne ;
- une carte de paiement Mastercard à débit immédiat et un chéquier
- une assurance des moyens de paiement professionnels

A cela, s'ajoute la « Carte Pro » de l'Enseigne La Poste offrant des services facilitant le quotidien en permettant l'accès direct à l'« espace Pro » et la commande à distance de ses produits courrier colis sur le site [www.monbureaudepote.fr](http://www.monbureaudepote.fr)

### **La Banque Postale mobilise l'ensemble de ses canaux**

La Banque Postale mobilise tous ses canaux de distribution pour soutenir les auto-entrepreneurs :

- Le numéro de téléphone « Contact Entreprises » (0 820 826 826 ; 0,12 Euro TTC / minute) pour souscrire à distance, l'offre de la banque ;
- L'accueil des auto-entrepreneurs sera également assuré en bureau de poste par les conseillers bancaires et les guichets « pro », pour souscrire à l'offre de la banque et obtenir la « carte Pro ».
- Le site de la Banque, [www.labanquepostale.fr](http://www.labanquepostale.fr) pour obtenir toutes les informations relatives au régime de l'auto-entrepreneur (lien direct au site [www.lautoentrepreneur.fr](http://www.lautoentrepreneur.fr)), ainsi que toutes les informations et modalités de souscription à l'offre de La Banque Postale.

## Des nouveaux aménagements intérieurs en bureaux de poste pour mieux accueillir et servir l'ensemble de la clientèle (particuliers et professionnels)

Depuis de nombreuses années, les bureaux de poste, lieu de rencontre entre les trois pôles d'activité de La Poste (Courrier, Colis, La Banque Postale) et les clients - professionnels et particuliers - améliorent régulièrement la qualité de l'accueil, du conseil et des services rendus aux clients.

**Un nouveau mode d'accueil et de conseils en bureau de poste est actuellement en cours de déploiement en Ile de France et dans de nombreuses régions françaises. Fondé sur l'accueil personnalisé des clients, ce nouvel aménagement intérieur des bureaux permet de supprimer l'attente en bureau de poste grâce au multicanal et aux îlots dédiés.**

Dans ces bureaux, c'est toute la salle du public qui est transformée pour mieux répondre aux principales attentes des clients (accessibilité, accueil, efficacité du service, qualité du conseil). **Un changement innovant qui modifie la perception du bureau par les clients et leur progression dans l'espace.**

Ainsi, au cœur de l'espace de vente :

- Des îlots polyvalents sont implantés pour répartir les flux en fonction des besoins et traiter le plus rapidement possible les opérations type retrait/dépôt de colis, encaissement rapide des achats réalisés en libre service, ou encore accueil des pros.
- Toute la signalétique du bureau est adaptée pour guider les clients vers les différents univers de besoins.
- Les produits sont présentés dans un mobilier libre-service.
- Une ligne de guichets bancaires spécifiques avec caisses sécurisées, qui offrent un conseil personnalisé et complet pour les clients bancaires et professionnels et traitent les opérations financières, est désormais séparée du reste des opérations.

Dans ce nouvel espace, Les guichetiers voient leur rôle et leurs conditions de travail évoluer. Ils conseillent dans l'espace de vente, accueillent, orientent et accompagnent. Cette évolution, cohérente avec celle déployée au sein de nombreuses enseignes et commerces de proximité, est accompagnée par une formation et le suivi de médecins de prévention.

Depuis fin février et jusqu'à fin juin 2009, 25 bureaux pilotes situés sur l'ensemble du territoire vont être transformés dans cette dynamique, de manière à mesurer et affiner, sur le terrain, les grands axes du concept.

Illustration de ces nouveaux aménagements au bureau de poste Paris Debussy (17<sup>e</sup>) :



Guichet et accueil en salle du public



Espace dédié à La Banque Postale



Espace libre-service