



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 février 2009

**16<sup>e</sup> édition du « Salon des Entrepreneurs » – 4 & 5 février 2009**  
**La Banque Postale, en signant un protocole de partenariat avec l'Etat, s'engage auprès des auto-entrepreneurs**

A l'occasion du Salon des Entrepreneurs qui se tient les 4 et 5 février 2009 au Palais des Congrès (Porte Maillot), Hervé Novelli, Secrétaire d'Etat chargé du commerce, de l'artisanat, des petites et moyennes entreprises, du tourisme et des services et Patrick Werner, Président du directoire de La Banque Postale ont signé un protocole de partenariat pour soutenir activement les auto-entrepreneurs et développer une offre de produits et de services bancaires et d'assurance adaptée à leurs besoins.

Banque principale de plus de 9 millions de clients, La Banque Postale compte parmi ses clients des futurs créateurs d'entreprise, qu'elle souhaite accompagner dans cette démarche.

La Banque Postale mobilisera l'ensemble de ses canaux, les 14 000 bureaux de poste, les 19 Centres Financiers, son site internet et le 36 39, son numéro court, pour accueillir les auto-entrepreneurs et futurs auto-entrepreneurs et ainsi leur faciliter l'accès à ce nouveau régime. Introduit par la loi de modernisation de l'économie, ce régime a été créé pour permettre à toute personne physique d'exercer très simplement une activité artisanale, commerciale ou de services en Entreprise Individuelle.

Dès mars 2009, La Banque Postale proposera une offre de produits et de services adaptée aux besoins des auto-entrepreneurs à des tarifs parmi les plus raisonnables des grandes banques françaises à réseau, fidèle à son positionnement tarifaire. Simple, rapide et accessible, cette offre facilitera la vie de l'auto-entrepreneur et du futur auto-entrepreneur, grâce des services spécifiques comme par exemple des solutions d'assurance.

D'ici à la fin de l'année, l'offre de La Banque Postale sera enrichie d'offres proposées par les autres métiers du Groupe La Poste, le Courrier, le Colis, l'Enseigne.

Avec plus de 370 000 associations, 80 000 TPE, commerçants et professions libérales, 13 000 PME, et 2 000 institutionnels locaux et grandes entreprises qui lui font aujourd'hui confiance, **La Banque Postale occupe une place significative sur le marché des personnes morales.**

\* \*  
\*

**La Banque Postale ([www.labanquepostale.fr](http://www.labanquepostale.fr))**

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.



**La Banque Postale, c'est :**

- 4,745 milliards d'euros de PNB
- 11,1 millions de comptes courants postaux
- 9,3 millions de clients en banque principale
- 5 080 Dab/Gab en France
- 250,7 milliards d'euros d'encours clientèle
- 5,7 millions de cartes bancaires
- 17 068 points de contact

*Chiffres à fin 2007*

**Contact presse**

Mouna Aoun

Tél. : 01 55 44 22 39

Fax : 01 55 44 22 62

[mouna.aoun@laposte.fr](mailto:mouna.aoun@laposte.fr)