



MasterCard et la RATP annoncent leur intention de coopérer afin d'étudier la faisabilité de l'accès aux transports publics par carte de paiement sans contact MasterCard® PayPass™ avec le soutien de La Banque Postale

Paris-Nord Villepinte, le 04 Novembre 2008 - A l'occasion du Salon Cartes 2008, MasterCard et la RATP annoncent aujourd'hui leur coopération visant à élaborer les exigences fonctionnelles et techniques, et valider la faisabilité de l'accès aux transports publics par carte de paiement sans contact MasterCard® PayPass™. L'objectif poursuivi est de permettre un accès plus rapide aux transports publics pour les voyageurs français et étrangers, par simple présentation de leur carte bancaire MasterCard® PayPass™ devant un valideur d'accès. Des tests sur plate-forme et sur le terrain associant La Banque Postale pourraient être conduits dans le courant de l'année 2009.

Plus de rapidité, plus d'efficacité

La technologie sans contact *PayPass* a été développée pour permettre de régler tous ses achats par carte. Elle vient s'ajouter aux fonctions d'une carte bancaire internationale pour s'adapter aux points de vente qui nécessitent un paiement rapide (restauration, station service, grande distribution, transports, etc.). La RATP et MasterCard, en association avec La Banque Postale visent à proposer aux autorités organisatrices du transport une solution permettant aux voyageurs français et étrangers d'accéder directement au métro, au bus ou au tram grâce à leur carte bancaire. Une simple présentation de la carte sur les valideurs sans contact suffira à régler et à valider leur voyage en moins d'une seconde.

Comme le souligne Emmanuel Petit, Président et Directeur Général de MasterCard France, « en coopérant avec la RATP, MasterCard poursuit le déploiement du paiement sans contact en France et dans le monde où à fin juin 2008, 37 millions de cartes et supports *PayPass* sont déjà en circulation. Ceci permettra aux opérateurs de transport public de bénéficier de notre expérience acquise sur des projets similaires menés notamment à Taiwan et New York, et qui ont démontré à quel point la vitesse, le confort et la sécurité des paiements sans contact peuvent simplifier la vie des voyageurs. Ceci témoigne également de notre engagement aux côtés des banques pour développer des solutions de paiement innovantes destinées à satisfaire les exigences de leurs clients. Toutes les banques ont aujourd'hui un rôle important à jouer dans la généralisation des paiements sans contact».

« A travers ces travaux innovants », dit Philippe Vappereau, Responsable des Services pour les Voyageurs à la RATP, « nous tentons d'apporter une réponse concrète aux besoins des voyageurs. Cet effort vient renforcer une collaboration étroite avec nos partenaires : MasterCard, avec qui nous avons déjà travaillé dans le domaine des solutions de paiements, et La Banque Postale. »

« Outre son association à l'étude de faisabilité, La Banque Postale sera en mesure, en cas de décision positive des autorités organisatrices, d'assurer l'acquisition des transactions issues de ces cartes dès la fin de l'année 2009 ». Jean-Marie Dragon, Directeur Marketing-Argent au Quotidien de La Banque Postale, la banque exclusive de la RATP pour l'acquisition des flux monétiques (guichets, automates et VAD), précise : « nous souhaitons apporter notre connaissance et savoir-faire dans le domaine des paiements par carte et nous positionner ensuite comme la première banque française proposant une carte de paiement sans contact *PayPass* utilisable dans les réseaux de transport.»



A propos de MasterCard Transit

Le secteur des transports s'impose comme l'un des plus dynamiques en matière de paiements sans contact. En effet, un nombre accru d'instances de transports essaient d'accélérer l'achat de titres de transport et de satisfaire la demande des consommateurs en leur proposant une alternative aux moyens de paiements classiques. MasterCard est leader dans l'introduction de MasterCard *PayPass* dans les transports comme le métro, les bus, les taxis et les parkings grâce notamment à plusieurs séries de tests auprès des consommateurs et des programmes actuellement en cours avec les instances de transports ainsi que dans des réseaux de transports dans le monde.

Annonces récentes pour MasterCard Transit

MasterCard annonce l'introduction d'un pilote *PayPass* dans les bus de Liverpool

Au mois d'octobre, MasterCard Worldwide a annoncé que Liverpool serait la prochaine ville où les technologies sans contact pourront être utilisées alors qu'un programme de tests d'un an de MasterCard *PayPass* et Maestro *PayPass* est mis en place dans 200 bus à Merseyside. Le principal déploiement prévu au second trimestre 2009 correspondra à la première utilisation des paiements par carte bancaire sans contact dans les transports publics au Royaume-Uni et à la première extension majeure de *PayPass* en dehors de Londres accessible à tous.

La Royal Bank of Scotland et MasterCard équipent les taxis londoniens de systèmes de paiement sans contact

En juin, les Londoniens ont pu utiliser le paiement Tap&Go dans certains taxis sélectionnés par La Royal Bank of Scotland pour expérimenter la technologie sans contact. Londres est la première ville au Royaume-Uni où les cartes sans contact peuvent être utilisées pour régler toute course dont le montant est égal ou inférieur à £10.

MasterCard annonce officiellement la mise en place de la Taiwan Money Card dans les transports de Kaohsiung (KMRT)

En avril, MasterCard Worldwide a annoncé en collaboration avec le gouvernement de la ville de Kaohsiung et la société de transports Rapid Transit Corporation que la carte de paiement Taiwan Money Card, la première carte mondiale à double interface avec et sans contact pour le transport et les achats du quotidien, était officiellement mise en place dans les transports de Kaohsiung (KMRT).

Port Authority et NJ Transit annoncent le lancement expérimental de MasterCard *PayPass* dans toutes les gares PATH et certaines lignes d'autobus

En février, Port Authority et NJ Transit ont annoncé la mise en place d'une expérience pilote de huit mois de MasterCard *PayPass* et d'autres cartes et dispositifs sans contact permettant aux clients de régler leur trajet. Le test dont le lancement est prévu début 2009, sera exclusivement réservé aux porteurs de MasterCard *PayPass* durant les deux premiers mois puis sera ouvert aux porteurs d'autres cartes bancaires sans contact.

MasterCard, MTA et Citigroup testent le paiement sans contact dans certaines stations du métro New-Yorkais

En 2006, MasterCard Worldwide, le Metropolitan Transportation Authority (MTA), New York City Transit, Citi Cards et Citibank ont annoncé la mise en place d'un test de paiement sans contact dans certaines stations de métro New-Yorkaises avec des porteurs de cartes de crédit Citi et Citibank présélectionnés.



A propos de MasterCard Europe et MasterCard Worldwide

MasterCard Europe est une entité en charge de la gestion des activités de MasterCard Worldwide pour l'Europe. Établie à Waterloo (Belgique), MasterCard Europe collabore avec 51 pays européens répartis administrativement en trois zones clients : le SEPA - Single Euro Payments Area (espace unique de paiement en euros), les marchés matures et les marchés émergents en Europe, jusqu'aux frontières orientales de la Russie. Forte de son réseau d'agences locales, MasterCard Europe est à même de cerner et de répondre aux besoins des clients qui évoluent sur des catégories de marché très différentes dans toute l'Europe, tout en permettant aux individus de mener à bien leurs activités comme ils l'entendent, dans leur langue maternelle.

Via MasterCard Worldwide, MasterCard Europe permet aux clients et aux particuliers européens de bénéficier de services de paiement de qualité, dans le monde entier. MasterCard Worldwide favorise le commerce mondial en tissant des liens économiques indispensables entre institutions financières, titulaires de carte et commerçants, et ce partout dans le monde. Active dans la franchise, le traitement et le conseil, MasterCard met au point et commercialise des solutions de paiement et traite quelque 18 milliards de transactions chaque année. Elle fournit des services d'analyse et de conseil de premier plan aux institutions financières clientes et aux commerçants. Grâce à son portefeuille de marques, dont MasterCard®, Maestro® et Cirrus®, MasterCard s'adresse aux particuliers et aux entreprises dans plus de 210 pays et territoires. Pour en savoir plus, visitez www.mastercard.com.

A propos de PayPass™

PayPass™ est la technologie de paiement sans contact développée par MasterCard, qui offre au consommateur une alternative au paiement en liquide en lui permettant de régler ses achats quotidiens comme les tickets de transport, un café, un sandwich ou un repas dans une enseigne de restauration rapide, l'essence ... Cette fonctionnalité peut être ajoutée sur toute carte de crédit, débit ou prépayée MasterCard ou bien sur une carte de débit Maestro. *PayPass™* améliore les services rendus par les commerçants à leurs clients. *PayPass™* accélère le paiement au moment du passage en caisse et réduit les sommes d'argent liquide, apportant une plus grande efficacité ainsi qu'un avantage concurrentiel. Au deuxième trimestre 2008, près de 44 millions de cartes et terminaux *PayPass™* circulent au niveau mondial. A ce jour, *PayPass™* est accepté chez près de 122 000 commerçants dans le monde ainsi que dans de nombreux stades de football et de baseball. Pour davantage d'informations concernant MasterCard *PayPass™* et la liste complète des commerçants partenaires, vous pouvez visiter le site www.mastercard.com/paypass.

A propos de RATP

La RATP exploite en Ile-de-France l'un des premiers réseaux du monde composé de 19 lignes de métro, RER et tramway et 350 lignes de bus. Pour transporter ses 10 millions de voyageurs quotidiens, elle mobilise 45 000 employés avec pour mission d'offrir à tous le meilleur service public de transport urbain au meilleur coût pour la collectivité. A travers un programme soutenu d'investissements, elle entend participer à l'amélioration des conditions de vie des citoyens, maintenant et à l'avenir, grâce à un service de transport de qualité, sécuritaire, écologique, économique et solidaire.

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant



notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale, c'est :

- 4,745 milliards d'euros de PNB
- 11,1 millions de comptes courants postaux
- 9,3 millions de clients en banque principale
- 5 080 Dab/Gab en France
- 250,7 milliards d'euros d'encours clientèle
- 5,7 millions de cartes bancaires
- 17 068 points de contact

Chiffres à fin 2007

Contacts presse

MasterCard

Corinne Raes – corinne_raes@mastercard.com – + 322 352 5237/ + 32 498 58 5237

Aurélie Gabrieli - agabrieli@webershandwick.com – + 33 1 47 59 56 36

RATP

Céline Mathieu – celine.mathieu@ratp.fr – +33 1 58 78 37 37

Banque Postale

Mouna Aoun – mouna.aoun@laposte.fr - + 33 1 55 44 22 39

###