



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 septembre 2008

Nominations à La Banque Postale

Marie Cheval, membre du Comité Exécutif de La Banque Postale, est nommée **Directrice Adjointe de la Direction des Opérations Bancaires**. Elle conserve la responsabilité de la Direction de la Qualité, des Processus et des Procédures, qu'elle occupe depuis janvier 2008, ainsi que de la supervision de la Direction des Partenariats.

La Direction des Opérations Bancaires regroupe notamment les 19 Centres Financiers de La Banque Postale, plates-formes de relation commerciale, de gestion et de production à distance (accessibles par courrier, courriel et téléphone).

Marie Cheval, 34 ans, est diplômée de l'IEP de Paris et a rejoint l'Inspection Générale des Finances à sa sortie de l'ENA en 1999. Elle intègre le groupe La Poste en novembre 2002 en tant que chargée de mission auprès du directeur général délégué en charge des activités financières et du réseau grand public. En 2004, elle est nommée directrice de la stratégie des Services Financiers de La Poste et devient, le 1^{er} janvier 2006, directrice de la stratégie de La Banque Postale. D'avril 2006 à janvier 2008, elle a occupé les fonctions de Directrice Marketing et Commerciale de La Banque Postale. Depuis janvier 2008, Marie Cheval était Directrice Marketing et Directrice de la Qualité, des Processus et des Procédures.

Didier Vuillaume est nommé **Directeur du Marketing**, en remplacement de Marie Cheval. A ce titre, Didier Vuillaume est membre du Comité Exécutif de la Banque.

Agé de 59 ans, Didier Vuillaume, ancien élève de l'IEP de Paris, est diplômé de l'école Supérieure des Sciences Economiques (Paris I - Panthéon Sorbonne). Entré au Crédit Agricole en 1977, il y exerce différentes fonctions commerciales et organisationnelles au sein de la Caisse Régionale de La Brie. En 1986, il intègre le Groupe des Caisses d'épargne, en temps que Directeur du Développement Régional en Champagne Ardennes et en Ile de France. En 1992, il rejoint le Centre National des Caisses d'Epargne où il exerce les fonctions de Directeur des Marchés puis de Directeur de l'Activité Commerciale. Il intègre le groupe La Poste en 2000, en tant que Directeur Commercial de La Poste Grand Public, avant de devenir, en 2005, Directeur de l'Innovation et de la Qualité de l'accueil de La Poste Grand Public. Fin 2007, Didier Vuillaume rejoint La Banque Postale en tant que chargé de mission auprès de la Directrice du Marketing.

* *
*

La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale, c'est :

- 4,745 milliards d'euros de PNB
- 11,1 millions de comptes courants postaux
- 9,3 millions de clients en banque principale
- 5 080 Dab/Gab en France
- 250,7 milliards d'euros d'encours clientèle
- 5,7 millions de cartes bancaires
- 17 068 points de contact

Chiffres à fin 2007

* *
*

Contact presse :

Mouna Aoun - Tél. : 01 55 44 22 39 - mouna.aoun@laposte.fr

