



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bordeaux, le 18 septembre 2008

La Banque Postale inaugure jeudi 18 septembre à Bordeaux Mériadeck le premier « Espace Entreprises » dédié à sa clientèle Entreprises

Patrick Werner, Président du Directoire de La Banque Postale inaugure aujourd'hui l'« Espace Entreprises – Bordeaux Mériadeck » dédié à la clientèle Entreprises, Collectivités et Associations de la Banque dans la région Aquitaine et Poitou-Charentes.

Premier du genre en France métropolitaine, l'Espace Entreprises de Bordeaux Mériadeck a pour vocation d'accueillir et de conseiller les clients « Entreprises » de La Banque Postale en leur offrant une gamme de produits et de services adaptés à leurs besoins.

Un espace de rencontres et d'échange

Ouvert 6 jours sur 7, l'Espace Entreprises, situé au cœur-même du quartier des affaires de Mériadeck, est un lieu d'accueil et d'échanges dédié à la clientèle Entreprises, Collectivités et Associations de la Banque. Il est conçu pour favoriser l'établissement d'une relation de proximité et de confiance.

Organisé autour d'un point central, l'Espace Entreprises est composé :

- d'un espace d'accueil pour orienter et guider les clients ;
- d'un espace libre service où clients et prospects pourront découvrir les produits et services proposés par La Banque Postale ;
- d'un espace conçu et équipé comme un « espace d'affaires » ;
- d'un espace composé de salles de réunion modulaires et de bureaux pour des rendez-vous confidentiels avec les Conseillers Spécialisés en Entreprises.

Au sein de cet espace, ce sont 7 Conseillers Spécialisés en Entreprises et 4 assistants commerciaux qui accueilleront la clientèle Entreprises de La Banque Postale.

L'Espace Entreprises Bordeaux Mériadeck de La Banque Postale, en bref :

Adresse et coordonnées téléphoniques :

1 Rue Père Dieuzaide
(Face Centre Commercial Mériadeck)
33000 BORDEAUX
Tél. : 05 57 78 87 05

Horaires d'ouverture :

de 9h00 à 19h00 du lundi au vendredi ; de 9h00 à 12h00 le samedi

Par la création de cet espace dédié aux entreprises, La Banque Postale marque sa volonté de devenir **une banque alternative de référence** sur le marché des entreprises.

* *
*

La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale en Aquitaine et Poitou-Charentes

- 748 conseillers bancaires
- 1 880 points de contacts
- 318 DAB / GAB

Chiffres à fin 2007





L'Offre entreprises de La Banque Postale

La Banque Postale incarne un modèle original de banque de détail en France à la fois « banque comme les autres » professionnelle, efficace et rentable, et « banque pas comme les autres », animée des valeurs postales de proximité et de service au plus grand nombre.

Avec plus de 415 000 associations, 68 000 commerçants et professions libérales, 24 000 PME, et 1 500 grandes entreprises qui lui font aujourd'hui confiance, **La Banque Postale occupe une place significative sur le marché des personnes morales.**

La Banque Postale est ainsi l'un des tout premiers partenaires du secteur associatif : près de 50 % des associations françaises détiennent aujourd'hui un CCP. Elle est également un partenaire pour des grands facturiers, des institutionnels ou des grandes entreprises qui sont suivis par un réseau de Conseillers Spécialisés en Entreprises (CSE) répartis dans 20 équipes régionales.

La Banque Postale, acteur du financement des entreprises

La Banque Postale n'a pas la possibilité de proposer de crédits aux personnes morales. Pour autant, elle est un acteur important du financement des entreprises. Par exemple, La Banque Postale emploie une partie des fonds versés par les clients sur le Livret de Développement Durable pour soutenir OSEO, acteur de référence du financement des PME et de l'innovation.

La Banque Postale, une Banque alternative de référence pour les entreprises

N'ayant pas la possibilité de proposer de crédits aux personnes morales, La Banque Postale se positionne comme une banque alternative de référence pour ce type de clientèle et leur propose une offre qui se compose de trois grands types de produits et de services :

- les produits de flux,
- les produits de placement et de gestion de trésorerie,
- les différents supports d'ingénierie sociale.

Ainsi, La Banque Postale propose aux commerçants, artisans, professions libérales, travailleur indépendants et Très Petites Entreprises (TPE) des solutions pratiques, simples et adaptées dans les domaines de :

- **Gestion de Flux** : La Banque Postale met à votre disposition des produits traditionnels d'encaissement (TIP et mandats Internationaux...) et de décaissement (virements ; lettres chèques...), ainsi qu'un traitement de qualité des chèques et des espèces. Elle permet à vos clients de choisir leur mode de règlement en proposant une gamme de solutions monétique, et porte-monnaie électronique performante.

- **Gestion des Liquidités** : Pour gérer au mieux les excédents de Trésorerie, La Banque Postale propose des services automatisés permettant d'optimiser ses placements sur un grand nombre d'OPCVM à horizon différents plusieurs fois récompensés par la presse économique.

- **Ingénierie Sociale** : La Banque Postale dispose d'une offre spécifique d'Épargne Salariale modulable en fonction de la taille de l'Entreprise qui permet de renforcer l'implication des salariés en les intéressant aux résultats et à l'atteinte des objectifs de l'Entreprise. En outre, La Banque Postale est l'un des organismes habilités par l'Agence nationale des services à la personne pour émettre et commercialiser le CESU préfinancé. Associé au CadoChèque, La Banque Postale dispose ainsi d'outils pour apporter au dirigeant un levier de motivation complémentaire pour ses collaborateurs.



En s'appuyant sur ces trois piliers, les Conseillers Spécialisés Entreprises de La Banque Postale proposent ainsi une offre large et adaptée à l'entreprise et à tous les acteurs qui la composent et la font vivre à savoir : l'entreprise elle-même, le dirigeant et le personnel.

Pour compléter son offre de services aux Entreprises, La Banque Postale a, en outre, mis en service un numéro de téléphone, « Contact Entreprises » (le 0820 826 826), ainsi qu'un site Internet dédié, accessible à partir du site www.labanquepostale.fr. Structuré autour de 5 grands besoins (Encaisser, Régler, Placer, Motiver et Echanger), ce site présente l'ensemble de l'offre de La Banque Postale destinée aux entreprises, aux institutionnels et aux associations et s'appuie sur des témoignages concrets de clients de La Banque Postale.

* *
*

La Banque Postale, c'est :

- 4,745 milliards d'euros de PNB
- 11,1 millions de comptes courants postaux
- 9,3 millions de clients en banque principale
- 5 080 Dab/Gab en France
- 250,7 milliards d'euros d'encours clientèle
- 5,7 millions de cartes bancaires
- 17 068 points de contact

Chiffres à fin 2007

Contact presse

Nathalie Bloch-Marlet
Attachée de presse région Aquitaine
Groupe La Poste
Mob : 06 74 51 72 82
Tél : 05 57 78 80 29

