



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 24 janvier 2008



La Banque Postale affiche son attachement au Livret A au travers d'une campagne... publicitaire

La Banque Postale lance, du 21 janvier au 25 février 2008, une vaste campagne de communication en faveur du Livret A. Le choix du slogan « I Love L. A » illustre la volonté de La Banque Postale de réaffirmer son attachement à ce produit financier « pas comme les autres » et à la poursuite pérenne de ses deux missions d'intérêt général exercées à travers le Livret A : le financement du logement social et l'accessibilité aux services bancaires.

La campagne sera déclinée, dans la presse quotidienne nationale, régionale puis dans la presse magazine, en plusieurs visuels :

. Le premier, sous forme de manifeste de La Banque Postale, souhaite la bienvenue aux futurs nouveaux distributeurs du produit ;

. trois autres annonces mettent en scène des Français qui témoignent de leur attachement au Livret A de La Banque Postale.



Cette campagne de communication sera également relayée en bureaux de poste via de l'affichage et la diffusion d'un film d'animation dans les bureaux équipés d'écrans télé.

La Banque Postale distribue le Livret A depuis 1881. Elle compte, à ce jour, 21,7 millions de Livret A.



* *
*

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste créée le 1^{er} janvier 2006, compte aujourd'hui plus de 29 millions de clients. Fidèle aux valeurs de confiance, d'accessibilité et de proximité, La Banque Postale incarne un modèle original dans la banque de détail en France, guidé par un principe, l'accueil de tous, et une démarche, la recherche pour chacun de ses clients, quelle que soit sa situation, de produits et services bancaires et d'assurance les mieux appropriés.

La Banque Postale c'est :

- 29,3 millions de clients
- 11,2 millions de comptes courants postaux
- 9 millions de clients en banque principale
- 4 955 Dab/Gab (3^e réseau français)
- 5 270 conseillers financiers et 1 350 conseillers spécialisés en immobilier et en patrimoine
- 17 043 points de contact

Chiffres à fin 2006

* *
*

Contacts presse :

Presse écrite

Mouna Aoun - Tél. : 01 55 44 22 39 - mouna.aoun@laposte.fr

Presse audiovisuelle

Jacques Gourier – Tél. : 01 55 44 22 43 – jacques.gourier@laposte.fr