



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 22 janvier 2008

Nominations. La Banque Postale fait évoluer son organisation

La Banque Postale fait évoluer son organisation et crée trois nouvelles directions pour parfaire son efficacité commerciale :

. La Direction Marketing et Commerciale de La Banque Postale se scinde désormais en deux directions : la Direction Marketing et la Direction Commerciale.

. Pour mieux répondre aux besoins de ses clients personnes morales, La Banque Postale crée la Direction Entreprises, Collectivités et Associations.

Marie Cheval est confirmée dans ses fonctions de Directrice Marketing. A ce titre, elle est notamment en charge des partenariats de La Banque Postale. Elle est parallèlement nommée Directrice de la Qualité, des Processus et des Procédures.

Marie Cheval, 33 ans, est diplômée de l'IEP de Paris et a rejoint l'Inspection Générale des Finances à sa sortie de l'ENA en 1999. Elle intègre le groupe La Poste en novembre 2002 en tant que chargée de mission auprès du directeur général délégué en charge des activités financières et du réseau grand public. En 2004, elle est nommée directrice de la stratégie des Services Financiers de La Poste et devient, le 1^{er} janvier 2006, directrice de la stratégie de La Banque Postale. Depuis avril 2006, elle est Directrice Marketing et Commerciale de La Banque Postale.

Bernard Condat prend la responsabilité de la Direction Commerciale.

La Direction Commerciale est responsable de la mise en marché auprès du réseau des bureaux de poste. Elle est organisée en 25 Directions Commerciales Régionales Bancaires et intègre l'ensemble des fonctions d'expertise commerciales bancaires.

Bernard Condat, 54 ans, est titulaire d'une maîtrise ès sciences mathématiques (1974) et diplômé de l'ENSPTT (1978). Il débute sa carrière à La Poste en 1973 et exerce différentes fonctions en matière de comptabilité de 1981 à 1990 avant d'être nommé en 1994 directeur national de l'audit interne de La Poste. Directeur de La Poste des Bouches-du-Rhône en mai 1996, il devient directeur de la délégation Nord-Ouest en septembre 2000 puis directeur exécutif Nord-Ouest en juin 2003. En décembre 2004, il prend la direction du développement et des opérations bancaires des bureaux de poste à la direction de La Poste Grand Public et du Développement Territorial avant de devenir, en janvier 2006, directeur des Activités Bancaires à la direction générale de La Poste Grand Public. Depuis avril 2006, il était Directeur des Ressources Humaines, Directeur de la Qualité des Processus et Procédures au sein de La Banque Postale ainsi que Directeur des Ressources Humaines des Services Financiers de La Poste.

Au titre des fonctions de Directeur des Ressources Humaines de La Banque Postale et des Services Financiers de La Poste, **Bernard Condat** est remplacé par **Sylvie François** à compter du 11 février 2008.

Sylvie François, 53 ans, est ancienne élève de l'Ecole Nationale de l'Administration (ENA) diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques (Paris) et titulaire d'un DEA de droit du travail. Elle est entrée au Ministère du Travail en 1980. Après plusieurs années passées au sein de l'administration et des cabinets ministériels, elle rejoint HSBC France (ex CCF) en mars 1997. Elle était, depuis mars 2000, DRH du Groupe HSBC France.



Philippe Espanol est nommé Directeur des Entreprises, des Collectivités et des Associations.

Philippe Espanol, 54 ans, est diplômé du Cycle Supérieur d'Enseignement Bancaire. Entré en 1976 à la Banque Populaire Toulouse Pyrénées, il y a fait l'essentiel de sa carrière avant de rejoindre, en 2004, les Services Financiers de La Poste. Depuis le 1er janvier 2006, il était Directeur des Marchés de La Banque Postale.

* *
*

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste créée le 1^{er} janvier 2006, compte aujourd'hui plus de 29 millions de clients. Fidèle aux valeurs de confiance, d'accessibilité et de proximité, La Banque Postale incarne un modèle original dans la banque de détail en France, guidé par un principe, l'accueil de tous, et une démarche, la recherche pour chacun de ses clients, quelle que soit sa situation, de produits et services bancaires et d'assurance les mieux appropriés.

La Banque Postale c'est :

- 29,3 millions de clients
- 11,2 millions de comptes courants postaux
- 9 millions de clients en banque principale
- 4 955 Dab/Gab (3^e réseau français)
- 5 270 conseillers financiers et 1 350 conseillers spécialisés en immobilier et en patrimoine
- 17 043 points de contact

Chiffres à fin 2006

* *
*

Contact presse :

La Banque Postale

Mouna Aoun

Tél. : 01 55 44 22 39

mouna.aoun@laposte.fr