



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 19 novembre 2007

LA BANQUE POSTALE REÇOIT LE FEU VERT DE L'ÉTAT POUR DISTRIBUER UNE OFFRE DE CREDIT À LA CONSOMMATION

La Banque Postale vient de recevoir de L'Etat l'autorisation d'élargir sa gamme de produits et de services aux particuliers aux crédits à la consommation.

Comme elle l'a déjà indiqué, et pour lui permettre d'offrir à sa clientèle les meilleurs produits et services dans les meilleurs délais, elle lancera cette activité en partenariat avec un professionnel du secteur, dans le cadre d'une co-entreprise dont elle sera l'actionnaire majoritaire.

A cette fin, La Banque Postale lancera sous quinzaine une consultation de marché afin de démarrer le processus de sélection de ce partenaire.

La Banque Postale vise une mise en marché des crédits à la consommation fin 2009. Ce délai de l'ordre de deux ans est nécessaire pour sélectionner le partenaire, construire la gamme, préparer la mise en marché des produits, adapter les systèmes d'information de la Banque et former les personnels concernés.

En outre, La Banque Postale devra, avec son partenaire, solliciter l'agrément approprié auprès du CECEI (Comité des Etablissements de Crédit et des Entreprises d'Investissement) pour exercer cette activité.

* *
*

La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste créée le 1^{er} janvier 2006, compte aujourd'hui plus de 29 millions de clients. Fidèle aux valeurs de confiance, d'accessibilité et de proximité, La Banque Postale incarne un modèle original dans la banque de détail en France, guidé par un principe, l'accueil de tous, et une démarche, la recherche pour chacun de ses clients, quelle que soit sa situation, de produits et services bancaires et d'assurance les mieux adaptés.

La Banque Postale c'est :

- 29,3 millions de clients
- 11,2 millions de comptes courants postaux
- 9 millions de clients en banque principale
- 4 955 Dab/Gab (3^e réseau français)
- 5 270 conseillers financiers et 1 350 conseillers spécialisés en immobilier et en patrimoine
- 17 043 points de contact

Chiffres à fin 2006

Contacts presse Groupe La Poste

Presse écrite :

Mouna Aoun

Tél. : 01 55 44 22 39

Fax : 01 55 44 22 62

mouna.aoun@laposte.fr

Presse audio-visuelle :

Jacques Gourier

Tél. : 01 55 44 22 43

Fax : 01 55 44 22 62

jacques.gourier@laposte.fr

