



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 15 novembre 2007

ASSURPOSTE DEVIENT LA BANQUE POSTALE PRÉVOYANCE, 3^{ÈME} ACTEUR DE LA BANCASSURANCE EN FRANCE EN PRÉVOYANCE INDIVIDUELLE

Patrick Werner, Président de La Banque Postale Prévoyance, a annoncé ce jour le changement de nom d'Assurposte, qui devient La Banque Postale Prévoyance. Filiale détenue à parts égales par La Banque Postale et CNP Assurances, La Banque Postale Prévoyance a pour principale activité le développement de produits de prévoyance individuelle et collective adaptés à la clientèle de La Banque Postale et à ses besoins.

> Assurposte devient La Banque Postale Prévoyance

La Banque Postale et CNP Assurances, actionnaires à parts égales d'Assurposte, ont pris la décision de faire évoluer la raison sociale de cette filiale dédiée à la Prévoyance. Le 5 novembre 2007, Assurposte est devenue **La Banque Postale Prévoyance**.

Par cette action, La Banque Postale et CNP Assurances marquent leur volonté de donner plus de visibilité à leur filiale commune et mieux faire connaître la place et l'importance de cette activité pour les deux partenaires. Ce changement de nom intervient à un moment où, après un démarrage de son activité en septembre 2000, la société atteint un niveau de maturité significatif.

Ainsi, La Banque Postale Prévoyance se dote d'un site Internet dédié : www.labanquepostale-prevoyance.fr et d'une nouvelle identité graphique qui inscrit la société d'assurance dans l'architecture de marque de La Banque Postale

Cette évolution de dénomination sociale ne change ni la vocation ni les engagements de la société : être à l'écoute de ses clients, offrir des garanties adaptées, utiles et au meilleur coût ainsi que des services d'accompagnement.

Ce changement de nom ne nécessite aucune démarche de la part des clients ; les garanties et services des contrats sont inchangés et les interlocuteurs restent les mêmes.

> Une certaine manière de concevoir les produits

Par sa manière de concevoir ses produits et par son souci quotidien de considération de ses assurés, La Banque Postale Prévoyance a su mettre à disposition de ceux-ci une gamme complète couvrant leurs besoins à tous les âges de la vie.

Chaque solution de prévoyance développée et assurée par La Banque Postale Prévoyance est conçue selon la même philosophie :

- . identifier et couvrir tous les besoins essentiels et rien que les besoins essentiels ;
- . apporter des solutions concrètes en simplifiant au maximum les formalités ;
- . répondre aux besoins de chacun et à tous les âges ;
- . compléter les solutions de prévoyance par des services qui facilitent la vie ;
- . offrir la meilleure accessibilité pour tous ;
- . proposer un tarif raisonnable.

> **Une gamme complète couvrant les besoins de chacun à tous les âges de la vie**

La Banque Postale Prévoyance a choisi un positionnement original en commercialisant 10 produits fondés sur ses valeurs d'accessibilité, de simplicité, de transparence et de service, couvrant l'ensemble des besoins de protection contre les aléas de la vie (santé, décès, dépendance, obsèques, garanties accidents de la vie, etc.) et offrant une large palette de services en complément des prestations financières.

> **Une croissance forte, contribuant à l'élargissement du marché de la prévoyance en France**

Dès la création de leur filiale commune dédiée à la Prévoyance, La Banque Postale et CNP Assurances ont exprimé leur ambition de devenir un acteur majeur du marché.

En 7 ans, La Banque Postale Prévoyance a démontré toute sa capacité à contribuer à l'élargissement et au développement du marché de la prévoyance en équipant plus d'un million de clients à fin 2006 et ainsi à améliorer la protection de la population en France.

La croissance est particulièrement marquée sur les trois derniers exercices. Le chiffre d'affaires global de la prévoyance (individuelle et collective) gérée par La Banque Postale Prévoyance a dépassé en 2006 les 200 millions d'euros, en progression de 24 % par rapport à 2005 et devrait être de l'ordre de 300 millions d'euros en 2007. Ce niveau atteint après 7 ans d'existence démontre le besoin des clients en matière de prévoyance et la légitimité acquise par La Banque Postale pour leur proposer ces produits.

Désormais, forte d'une **gamme de produits de prévoyance parmi les plus complètes du marché, La Banque Postale Prévoyance se place au 3^e rang sur le marché des bancassureurs en prévoyance individuelle avec près d'1 500 000 contrats en portefeuille.**

Forte de son expertise et de ses valeurs, La Banque Postale Prévoyance va poursuivre son développement au service de ses assurés, en anticipant les évolutions de la société et les conséquences des changements démographiques.

* *
*

A propos de La Banque Postale Prévoyance (www.labanquepostale-prevoyance.fr)

Filiale à parts égales de La Banque Postale et de CNP Assurances, La Banque Postale Prévoyance porte la gamme des produits de prévoyance commercialisés par La Banque Postale. Créée en 1998, elle est aujourd'hui un acteur majeur de la bancassurance en France. Grâce à sa gamme complète, elle a su asseoir sa légitimité et son expertise au fil du temps et des évolutions du marché et de la société. En 2006, la compagnie a réalisé un chiffre d'affaires de 203 millions d'euros, en progression de 24% et un résultat net de près de 15 millions d'euros en 2006 (+23%).

Contact presse Groupe La Poste

Mouna Aoun – mouna.aoun@laposte.fr
Tél. : 01 55 44 22 39 - Fax : 01 55 44 22 62