



Paris, le 13 septembre 2007

## **LA BANQUE POSTALE CONFORTE SON MODELE ORIGINAL DE DEVELOPPEMENT EN NOUANT DE NOUVEAUX PARTENARIATS**

Patrick Werner, Président du Directoire de La Banque Postale, a commenté ce jour la situation de La Banque Postale face à la crise financière et son activité durant le premier semestre 2007. Il a présenté les dernières options stratégiques de la Banque pour accélérer son développement et conforter son modèle original.

### **> La Banque Postale face à la crise financière**

Structurellement prêteur de liquidités et disposant d'actifs de très bonne qualité dans ses portefeuilles, La Banque Postale n'est pas exposée au marché du subprime américain, ni directement, ni via des véhicules de titrisation ou des fonds, ni via ses participations. Les différentes gestions de La Banque Postale ainsi que son bilan ont fait la preuve de leur solidité dans cette crise. Toutefois, La Banque Postale reste vigilante, même si ses spécificités ne la placent pas en mauvaise position face aux conséquences actuelles de la crise.

### **> L'activité commerciale de La Banque Postale au premier semestre 2007 confirme son dynamisme sur le marché de la banque de détail en France.**

Elle se caractérise notamment par l'excellente performance des activités d'assurance vie et de prévoyance, la forte progression du crédit immobilier et l'accroissement régulier du nombre de clients actifs de la Banque.

### **> Pour répondre aux enjeux de la banque de détail en France et accélérer son développement, La Banque Postale a noué de nouveaux partenariats avec des acteurs majeurs du marché.**

**En matière de crédits immobiliers**, La Banque Postale et la Matmut ont décidé de généraliser à la France entière leur partenariat signé le 4 avril dernier, après le succès du test commercial sous le label « Matmut / La Banque Postale » des crédits immobiliers Pactys de La Banque Postale dans les régions d'Amiens et de Rennes. Lancé à la mi-juin, ce test a permis d'accorder les premiers prêts « Matmut / La Banque Postale » et de mettre en force une dizaine de prêts pour près d'un million d'euros.

**En matière monétique**, La Banque Postale et la Société Générale envisagent de nouer un partenariat. Ce projet doit être prochainement soumis aux Institutions Représentatives du Personnel de chacun des deux partenaires. Les deux groupes sont des acteurs majeurs du marché de la monétique en France, avec chacun 11% du marché dans l'émission de cartes bancaires. Ils disposent chacun d'environ 5 000 DAB/GAB.



**En matière de gestion d'actifs**, La Banque Postale Asset Management a deux projets de sociétés filiales spécialisées : la première dans la gestion structurée, la seconde en partenariat avec Ofi Asset Management, dans l'incubation de jeunes sociétés de gestion.

Ces projets montrent la volonté de La Banque Postale de se positionner fortement dans le métier de la gestion d'actifs en proposant à sa clientèle des offres performantes et innovantes.

**En matière de lutte contre l'exclusion bancaire**, La Banque Postale et CMP-Banque, filiale bancaire Crédit Municipal de Paris, ont décidé de nouer un partenariat commercial et financier, pour proposer ensemble une offre élargie et mieux servir leurs clients fragiles et modestes.

Signé ce jour, le 13 septembre 2007, ce partenariat a vocation à monter en charge progressivement.

**En matière de transferts d'argent**, La Banque Postale s'associe au projet de création de Coripost Africa SA, joint venture ayant pour objectif d'interconnecter 26 postes africaines<sup>1</sup> en vue d'échanger des mandats électroniques, ou « mandats express internationaux » (MEI) via le canal IFS<sup>2</sup> (International Finance System).

Par cette action, La Banque Postale souhaite enrichir sa gamme de transferts d'argent internationaux et mieux répondre ainsi aux attentes de ses clients.

**En matière de micro-crédit social**, La Banque Postale, acteur naturel et légitime pour participer activement au développement de cette activité en France, a obtenu le 30 mai dernier, l'agrément du Fonds de Cohésion Sociale pour l'accès à la garantie de ce fonds. Forte d'une première expérience dans la région Poitou-Charentes, La Banque Postale va développer cette activité dans d'autres territoires d'ici la fin de l'année. Des partenariats avec des réseaux d'accompagnement seront noués afin de distribuer près de 2 300 prêts au cours des deux prochaines années.

> En outre, pour mieux servir ses clients, accélérer son développement et conforter les missions qu'elle met en œuvre au quotidien, **La Banque Postale développe de nouvelles offres de produits et de services** :

- **Plan Bourse Primiel**, une offre innovante de services associés conçue pour investir en Bourse avec plus de sérénité tout en bénéficiant de la fiscalité privilégiée du PEA ;
- l'OPCI (Organisme de Placement Collectif Immobilier), un nouveau véhicule d'investissement immobilier ;
- une nouvelle offre de fonds pour le grand public (nouvelle génération de fonds garantis *Intenséo* du 4 septembre à 31 octobre 2007) et pour la clientèle patrimoniale (nouvel FCPI et nouvelle Sofica) ;
- des cartes bancaires co-brandées, fidèle à ses valeurs et son positionnement de « Banque pas comme les autres » ;
- depuis le 10 septembre, les relevés de compte ont évolué tant sur la forme que sur le fond. Modernisés, plus clairs, plus faciles à classer et à conserver, ces nouveaux relevés de compte s'inscrivent dans la démarche de transparence et de lisibilité qui est la marque de La Banque Postale.

\* \*  
\*

---

<sup>1</sup> Pays francophones : Bénin, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, Cap Vert, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée, Mali, Mauritanie, Niger, République Centrafricaine, République Démocratique du Congo, Sénégal, Tchad, Togo, Rwanda. Pays anglophones, lusophones et hispanophone : Gambie, Ghana, Guinée Bissau, Guinée équatoriale, Libéria, Nigeria, Sao Tomé-et-Principe, Sierra Leone.

<sup>2</sup> Solution de transferts électroniques de fonds sécurisés, rapides (réception en J+2) et à prix abordable, ce canal est développé par l'Union Postale Universelle (UPU), institution spécialisée des Nations Unies réunissant 191 pays membres.

> Enfin, Patrick Werner a réaffirmé l'attachement de La Banque Postale à la poursuite pérenne de ses deux missions d'intérêt général exercées à travers le Livret A : le financement du logement social et l'accessibilité aux services bancaires. Il a indiqué avoir signé ce jour le recours de La Banque Postale devant le Tribunal de Première Instance des Communautés Européennes en annulation de la décision concernant le Livret A. La Banque Postale apporte, par ailleurs, son plein concours à la mission sur le Livret A confiée à M. Michel Camdessus.

\* \*  
\*

#### **La Banque Postale ([www.labanquepostale.fr](http://www.labanquepostale.fr))**

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste créée le 1<sup>er</sup> janvier 2006, compte aujourd'hui plus de 29 millions de clients. Fidèle aux valeurs de confiance, d'accessibilité et de proximité, La Banque Postale incarne un modèle original dans la banque de détail en France, guidé par un principe, l'accueil de tous, et une démarche, la recherche pour chacun de ses clients, quelle que soit sa situation, de produits et services bancaires et d'assurance les mieux appropriés.

#### **La Banque Postale c'est :**

- 29,3 millions de clients
- 11,2 millions de comptes courants postaux
- 9 millions de clients en banque principale
- 4 955 Dab/Gab (3<sup>e</sup> réseau français)
- 5 270 conseillers financiers et 1 350 conseillers spécialisés en immobilier et en patrimoine
- 17 043 points de contact

*Chiffres à fin 2006*

#### **Contacts presse Groupe La Poste**

Presse écrite :

**Mouna Aoun**

Tél. : 01 55 44 22 39

Fax : 01 55 44 22 62

[mouna.aoun@laposte.fr](mailto:mouna.aoun@laposte.fr)

Presse audio -visuelle :

**Jacques Gourier**

Tél. : 01 55 44 22 43

Fax : 01 55 44 22 62

[jacques.gourier@laposte.fr](mailto:jacques.gourier@laposte.fr)