



## COMMUNIQUE DE PRESSE - PRESS RELEASE

Paris, le 17 juillet 2007

### **La Banque Postale lance une nouvelle offre de flux, SwiftNet, à destination des Entreprises**

La Banque Postale lance à compter de juin 2007, une nouvelle offre d'échange de flux à destination des Entreprises via le canal SwiftNet.

#### **L'offre SwiftNet Entreprises de La Banque Postale permettra de répondre aux besoins des Grandes Entreprises en matière de :**

- Services d'échange client-banque : transmission de prélèvements, de virements, ...
- Services d'échange banque-client : transmission de relevés de compte, de reporting flux, ...

L'offre de La Banque Postale prévoit aussi la transmission de relevés de compte (via des messages MT 940) vers les banques des Entreprises ayant mis en place une centralisation de trésorerie.

Fournisseur de la communauté bancaire mondiale en matière de messagerie financière, SWIFT<sup>1</sup> a ouvert depuis 2001 l'accès à son système d'échanges aux Entreprises. Il leur permet de communiquer d'une manière standardisée et sécurisée avec toutes leurs banques, dans l'ensemble des pays couverts.

L'utilisation de SWIFTNet intéresse aujourd'hui prioritairement les Grandes Entreprises ayant une part d'activité à l'international, mais est destinée à se développer auprès d'une population d'utilisateurs plus large grâce à la mise sur le marché de solutions techniques de plus en plus accessibles.

#### **Cette nouvelle offre de gestion de flux de La Banque Postale s'intègre parfaitement dans sa politique de développement global des services de paiement à l'attention des Entreprises.**

L'offre SwiftNet répond, dès maintenant, aux besoins de traitement des flux domestiques des Grandes Entreprises, et permettra, en 2008, d'échanger les SCT (SEPA Credit Transfer), nouveaux virements prévus dans le cadre de l'espace unique de paiement européen, le SEPA.

Acteur historique du traitement des flux des Entreprises, La Banque Postale met dorénavant, avec SWIFTnet, ses capacités de traitement de flux dématérialisés au service des plus Grands Groupes.

#### **Désormais, La Banque Postale se fixe pour objectif de devenir une banque de référence en matière de traitements des Flux des Entreprises d'ici 2010.**

---

<sup>1</sup> Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication.



\* \*  
\*

### **La Banque Postale ([www.labanquepostale.fr](http://www.labanquepostale.fr))**

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste créée le 1<sup>er</sup> janvier 2006, compte aujourd'hui plus de 29 millions de clients. Fidèle aux valeurs de confiance, d'accessibilité et de proximité, La Banque Postale incarne un modèle original dans la banque de détail en France, guidé par un principe, l'accueil de tous, et une démarche, la recherche pour chacun de ses clients, quelle que soit sa situation, de produits et services bancaires et d'assurance les mieux appropriés.

### **La Banque Postale c'est :**

- 4,613 milliards d'euros de PNB
- 372,4 millions d'euros de résultat net consolidé
- 570 000 clients entreprises, professionnels et associations
- 11,2 millions de comptes courants postaux
- 17 043 points de contact

*Chiffres 2006*

### **Contact presse de La Banque Postale :**

#### **Mouna Aoun**

Tél. : 01 55 44 22 39

Fax : 01 55 44 22 62

[mouna.aoun@laposte.fr](mailto:mouna.aoun@laposte.fr)