



COMMUNIQUE DE PRESSE - PRESS RELEASE

Paris, le 16 avril 2007

La Banque Postale et la Matmut ont conclu un partenariat dans le crédit immobilier

Constatant la proximité culturelle de leurs entreprises au service de leurs clients et la complémentarité de leurs stratégies de production et de distribution de produits et services, Patrick Werner, Président du Directoire de La Banque Postale et Daniel Havis, PDG de la Matmut viennent de signer un accord de partenariat. Cet accord vise au développement commun de produits et services. L'assurance IARD, que La Banque Postale n'est pas autorisée à pratiquer, est exclue de cet accord. Le premier point d'application du partenariat porte sur la distribution par le réseau de la Matmut de crédits immobiliers proposés par La Banque Postale.

Le réseau Matmut aura pour rôle d'identifier la demande de ses sociétaires, de la qualifier et d'orienter vers une plate-forme téléphonique dédiée de La Banque Postale. Cette dernière procèdera à l'instruction commerciale et administrative des dossiers et aura la maîtrise de l'octroi du crédit. Matmut et La Banque Postale ont convenu d'une Charte qualité, prévoyant notamment des engagements en termes de réactivité, diligence et transparence.

La commercialisation sous le label « Matmut / La Banque Postale » débutera mi-juin dans deux régions tests, puis sera progressivement étendue sur la France entière d'ici la fin 2007.

Daniel Havis a déclaré : « *nous cherchions depuis quelques temps un partenaire bancaire d'envergure nationale pour accompagner notre développement. Je crois que La Banque Postale est un partenaire idéal par la complémentarité de ses produits avec les nôtres, sa proximité culturelle et la compétence de ses équipes. Je pense que nous pourrions dans les prochains mois annoncer d'autres développements avec La Banque Postale* ».

Patrick Werner a indiqué : « *Nos valeurs, nos démarches, nos ambitions coïncident largement. Banque pas comme les autres, La Banque Postale s'allie à un grand assureur mutualiste dans un marché en pleine évolution. Elle conforte, à travers ce partenariat innovant et gagnant-gagnant, sa stratégie de distribution multicanale.* »

* *
*

La Banque Postale

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste créée le 1^{er} janvier 2006, compte aujourd'hui plus de 29 millions de clients. Fidèle aux valeurs de confiance, d'accessibilité et de proximité, La Banque Postale incarne un modèle original dans la banque de détail en France, guidé par un principe, l'accueil de tous, et une démarche, la recherche pour chacun de ses clients, quelle que soit sa situation, de produits et services bancaires et d'assurance les mieux appropriés.



La Banque Postale c'est :

- 45 millions de comptes
- 28,9 millions de clients
- 11 millions de comptes courants postaux
- 4 851 Dab/Gab (3^e réseau français)
- 6,6 millions de contrats d'assurance (dont 1,2 million de contrats de prévoyance)
- 6 600 conseillers financiers et 1 200 conseillers spécialisés en immobilier et en patrimoine
- 17 025 points de contact

Chiffres 2005

La Matmut c'est :

- plus de 2 500 000 sociétaires
- plus de 5 400 000 contrats, (dont 2 438 000 auto et 1 957 000 habitation)
- plus de 4 000 salariés
- 569 bureaux répartis dans la France entière

Chiffres 2006

* *
*

Contacts presse :

Mouna Aoun, La Banque Postale

Tél. : 01 55 44 22 39 - mouna.aoun@laposte.fr

Rachel Menguy-Verdier, Matmut

Tél. : 02 35 03 69 31 - Fax : 01 47 12 96 45
presse@matmut.fr