

Rémy Weber quitte la présidence du directoire de La Banque Postale

Après avoir contribué à l'opération de rapprochement de La Banque Postale avec CNP Assurances et créé les conditions de la création d'une entité commune en gestion d'actifs avec Natixis, Rémy Weber quitte la présidence du directoire de La Banque Postale, suite à une divergence de vue sur la gouvernance de CNP Assurances, pour se consacrer à de nouveaux projets.

Son départ interviendra après la présentation des résultats semestriels au conseil de surveillance de La Banque Postale qui aura lieu le 3 août prochain.

Philippe Wahl, Président du Groupe La Poste, a tenu à le remercier très chaleureusement pour l'ensemble de son action à la tête de La Banque Postale pendant près de 7 ans. Sous son pilotage, LBP a accéléré son développement et sa diversification tout en renforçant ses missions de banque citoyenne. Il a notamment engagé très fortement La Banque Postale dans la finance verte.

Rémy Weber, qui était à la tête de La Banque Postale depuis octobre 2013, a tenu à rendre hommage aux équipes de La Banque Postale, à ses valeurs et souligné sa fierté d'avoir contribué au développement du Groupe La Poste avec la création du « grand pôle financier public »

Le successeur de Rémy Weber sera désigné dans les prochaines semaines par le Conseil de Surveillance de La Banque Postale.

Biographie :

Rémy Weber est né en 1957 en Alsace. Diplômé de l'IEP d'Aix en Provence et d'HEC, il a fait toute sa carrière dans la banque dont il a une grande expérience en particulier dans la banque de proximité.

Il commence sa carrière à la Banque Française du Commerce Extérieur puis a été chargé de mission au service des affaires internationales de la Direction du Trésor. Il réintègre la BFCE en 1990 et devient directeur régional à la Lyonnaise de Banque en 1993.

En 2002, Rémy Weber est nommé président directeur général de CIC- Lyonnaise de Banque.

Depuis octobre 2013, Rémy Weber était Président du Directoire de La Banque Postale.

Rémy Weber est Chevalier dans l'Ordre national de la Légion d'Honneur et Chevalier des Arts et des Lettres.

A propos du Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, forme avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe de bancassurance, filiale du Groupe La Poste, présent sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance, de la banque de financement et de la gestion d'actifs. La Banque Postale accompagne ses clients -particuliers, entreprises, professionnels, associations et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète de services accessibles à tous. Banque de proximité, 1er prêteur bancaire des collectivités locales, elle est présente sur tout le territoire avec plus de 17 000 points de contacts dont 7 700 bureaux de poste, tout en développant une offre numérique, notamment avec sa banque 100% mobile Ma French Bank. Banque et citoyenne, pionnière d'une finance responsable, elle est en charge d'une mission de service public d'accessibilité bancaire portée par le Livret A.

La Banque Postale, c'est :

- 5,647 Mds d'€ de PNB
- 1,059 Md d'€ de Résultat avant impôt
- 780 M d'€ de Résultat Net Part du Groupe
- 10,5 millions de clients actifs
- 1,5 million de clients bénéficiaires de la mission d'accessibilité bancaire
- 1,6 million de clients financièrement fragiles
- 685 000 clients patrimoniaux
- plus de 350 000 clients personnes morales et acteurs publics locaux
- 1^{ère} banque française et 2^{ème} banque au monde pour ses performances extra-financières (selon l'ISS-ESG)

Chiffres à fin 2019

Contact Presse

Florian Pontarollo – florian.pontarollo@laposte.fr - 01 55 44 22 38

Victor Labrusse – victor.labrusse@laposte.fr – 01 55 44 22 42