



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 7 mai 2020

## **La Banque Postale soutient la recherche et accompagne de nombreux projets solidaires**

**Pour faire face aux conséquences sanitaires et économiques de la crise du Covid-19, La Banque Postale et ses filiales multiplient les actions solidaires. Dons à l'Institut Pasteur et à la recherche médicale ; soutien d'associations engagées auprès des publics vulnérables et du personnel de santé ; mobilisation des dons grâce au financement participatif : ces initiatives nombreuses témoignent des engagements citoyens du groupe.**

### **Un fonds abondé à chaque paiement en sans-contact au profit de l'Institut Pasteur**

Dans le cadre des mesures de distanciation sociale, les acteurs bancaires vont relever le plafond du paiement sans contact à 50€ dès le 11 mai prochain. Pour accompagner cette mesure sanitaire par un geste solidaire, La Banque Postale fera un don de 2 centimes d'euro à l'Institut Pasteur pour chaque transaction sans contact effectuée dans la tranche 30-50 euros. Avec ce dispositif, La Banque Postale souhaite accélérer les changements d'usage de ses clients pour limiter la propagation du virus tout en aidant la recherche d'un vaccin contre le Covid-19. La Banque Postale pourra verser jusqu'à un million d'euros à l'Institut Pasteur.

### **CNP Assurances engagée aux côtés des personnes fragilisées, du personnel médical et de la recherche**

CNP Assurances est pleinement engagée dans sa mission d'assureur responsable qui protège dans la durée, les personnes et tout ce qui compte pour elles. Solidaire des personnes les plus exposées tant au niveau sanitaire que social, CNP Assurances soutient la recherche, le personnel soignant et les personnes isolées :

-pour la recherche médicale sur le COVID : don de 200 K€ euros dans le cadre de l'appel Flash ANR COVID-19, lancé par l'Agence Nationale pour la Recherche Médicale et associant la Fondation pour la recherche médicale.

-pour le personnel des établissements de santé :

- don de 100 K€ à la Fondation des hôpitaux de Paris Hôpitaux de France dans le cadre de son programme « un bon repas pour bien soigner »
- don de 66 K€ à Sauv Life pour soutenir le déploiement du programme « Les Sam Sauv » scooters, permettant à des professionnels de santé de se rendre au domicile de personnes qui appellent le SAMU
- soutien de la start-up H4D qui a permis l'installation d'une cabine de télé-médecine (Consult Station®) au Centre de Santé Crf de Villeneuve-la-Garenne en région parisienne le 20 mars avec La Croix-Rouge.

-pour les étudiants, les femmes en situation de danger et les personnes isolées :



- soutien de l'action COVID-19 initiée par la FAGE (Fédération des associations générales étudiantes) à destination des étudiants en situation de précarité par un don de 100 K€
- soutien de l'action d'urgence de la Fondation des Femmes « Comment #ResterChezVous si votre domicile est le lieu de tous les dangers ? » qui accompagnent les femmes en danger chez elle.
- Avec la Croix Rouge encore et avec sa filiale Filassistance, CNP Assurances participe à l'opération « Croix-Rouge chez vous » pour maintenir le lien social avec les personnes isolées.

CNP Assurances a aussi décidé de dédier des spots de publicité radio à 4 de ces partenaires associatifs et fondations pour leur donner plus de visibilité média et favoriser le don, si indispensable en cette période.

### **KissKissBankBank et Goodeed, des spécialistes du financement participatif qui mobilisent les initiatives citoyennes**

KissKissBankBank, plateforme de financement collaboratif filiale de La Banque Postale, accompagne les porteurs de projets solidaires pendant la crise, rassemblés dans la campagne « Stronger Together ». KissKissBankBank a collecté plus d'1 million d'euros au 30 avril auprès de plus de 22 000 donateurs. Ces projets permettent d'aider les publics les plus touchés par la crise sanitaire : personnel soignant de l'APHP et CHU ; femme victimes de violence ; sans-abris ; enfants défavorisés, personnes âgées... KissKissBankBank soutient notamment les projets initiés par des associations membres du club « *L'initiative contre l'exclusion bancaire* » dont La Banque Postale fait partie depuis 2012 et qui réunit 21 membres du monde social, associatif et bancaire<sup>1</sup>.

Par ailleurs, KissKissBankBank s'est associé à deux acteurs du financement alternatif, Ulule et microDON, pour organiser une opération de collecte, « Les Paniers Solidaires » permettant le financement de paniers (repas et produits d'hygiène) d'une valeur de 30€, et sans aucun commissionnement pour les plateformes. Destinés aux publics fragiles ou en situation de précarité (SDF, personnes âgées et isolées) mais également aux personnels soignants, ces paniers permettent de disposer de l'essentiel pendant trois à quatre jours. Clôturée le 19 avril cette campagne a permis de récolter sur KissKissBankBank plus de 95 000 euros de dons et ainsi la distribution de 3 203 repas. L'identification des bénéficiaires a été effectuée par deux acteurs majeurs de la crise sanitaire l'Assistance-Publique – Hôpitaux de Paris, et la Croix-Rouge française.

De son côté, **Goodeed**, filiale de KKBB permettant les collectes de dons gratuits en ligne pour des ONG, a accompagné le lancement de 7 campagnes solidaires dont l'objectif est la lutte contre le Covid-19. Toutes ces campagnes ont mobilisé plus de 500 000 donateurs et permis de reverser plus de 135 500€ pour tous les projets liés au Covid-19.

La Banque Postale et le Groupe La Poste ont également participé à la levée de fonds organisée début avril par le de youtubeurs McFly et Carlito au profit de la Fondation des Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France, et qui a dépassé 400 000 euros en seulement 12 heures. Les dons ont eu lieu en direct sur leur chaîne Youtube, et sur des plateformes dont Goodeed du groupe KissKissBankBank, sur laquelle étaient diffusés les spots publicitaires de La Poste et de La Banque Postale.

---

<sup>1</sup> Liste des membres consultable sur le site : <https://www.labanquepostale.com/legroupe/banque-et-citoyenne/engagement-citoyen/rubrique-rse/engagements-envers-ses-clients.html>



## Des dons pour le secteur de la santé et les personnes vulnérables

Ce soutien s'accompagne également de dons versés par **Easybourse**, le courtier en ligne de La Banque Postale notamment à la Fondation de France, et **Domiserve** à la Fondation de France. Enfin, les 900 marraines et parrains bénévoles de **L'Envol, le campus de La Banque Postale** luttent contre les inégalités scolaires en accompagnant près de 700 élèves pendant le confinement.

Ces nombreuses initiatives illustrent l'engagement de La Banque Postale pendant la crise sanitaire et économique et son ambition de soutenir tous les acteurs.

### À propos de La Banque Postale

La Banque Postale, forme avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe de bancassurance, filiale du Groupe La Poste, présent sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance, de la banque de financement et de la gestion d'actifs. La Banque Postale accompagne ses clients -particuliers, entreprises, professionnels, associations et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète de services accessibles à tous. Banque de proximité, 1er prêteur bancaire des collectivités locales, elle est présente sur tout le territoire avec plus de 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste, tout en développant une offre numérique, notamment avec sa banque 100% mobile Ma French Bank. Banque et citoyenne, pionnière d'une finance responsable, elle est en charge d'une mission de service public d'accessibilité bancaire portée par le Livret A.

#### La Banque Postale, c'est :

- 5,647 Mds d'€ de PNB
- 1,059 Md d'€ de Résultat avant impôt
- 752 M d'€ de Résultat Net Part du Groupe
- 10,5 millions de clients actifs
- 1,5 million de clients bénéficiaires de la Mission d'accessibilité bancaire
- 1,6 million de clients financièrement fragiles
- 685 000 clients patrimoniaux
- plus de 350 000 clients personnes morales
- 1<sup>ère</sup> banque française et 2<sup>ème</sup> banque au monde pour ses performances extra-financières (selon l'ISS-ESG)

*Chiffres à fin 2019*

### Contacts Presse

Victor Labrusse – victor.labrusse@laposte.fr – 01 55 44 22 42

Florian Pontarollo – florian.pontarollo@laposte.fr - 01 55 44 22 38