



Paris, le 9 septembre 2019

Sixième édition de la Social cup Qui sera le prochain lauréat de la coupe de France des jeunes entrepreneurs sociaux ?

KissKissBankBank, makesense et La Banque Postale lancent la sixième édition de la Social cup, en partenariat avec GRDF.

La Social cup est la coupe de France de l'entrepreneuriat social pour les jeunes de 18 à 30 ans. Depuis 2014, elle accompagne et récompense les jeunes entrepreneurs qui souhaitent répondre aux enjeux sociaux et environnementaux de leur génération.

Après le succès d'E-Sign en 2017, d'HumanITech en 2016, l'édition 2018 est venue couronner **le projet de Tigoun**. En 2018, la Social cup a mobilisé 3 150 jeunes issus de tous les horizons permettant la création et le développement de 157 projets d'entrepreneuriat social : un succès grandissant d'année en année depuis son lancement en 2014 !

Dès le 9 septembre 2019, la Social cup traversera la France pour présenter l'entrepreneuriat social aux jeunes de moins de trente ans et s'arrêtera dans 19 villes sur 12 territoires : Bordeaux, Lille, Limoges, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse, Rennes et Rouen mais également Angers, Dunkerque, Le Havre, Mulhouse, Roubaix, Saint-Etienne et la petite couronne autour de Paris.

Ciné-débats, témoignages d'entrepreneurs sociaux, ateliers d'émergence de projet, ... A travers ces interventions, l'équipe de la Social cup donnera un avant-goût de la suite du programme aux jeunes qu'elle rencontrera.

12 samedis pour développer des projets sociaux

En novembre, rendez-vous pour les Créathons makesense afin de passer à l'action : des journées créatives pendant lesquelles les participants développeront un projet d'entrepreneuriat social en équipe, pour ensuite le présenter à leur jury local et tenter de remporter une place pour la Battle finale qui se déroulera le 6 février 2020.

- Samedi 9 novembre 2019 : Paris,
- Samedi 16 novembre 2019 : Marseille, Rouen et Toulouse,
- Samedi 23 novembre 2019 : Lille, Montpellier, Nantes et Strasbourg,
- Samedi 30 novembre 2019 : Bordeaux, Limoges, Lyon et Rennes.



Contacts Presse

Manon Cretinon : manon.cretinon@makesense.org
Marie-Caroline Saulnier : mariecaroline.saulnier@kisskissbankbank.com
Florian Pontarollo : florian.pontarollo@laposte.fr
Service Presse GRDF : grdf-nat-presse@grdf.fr



Paris, le 9 septembre 2019

Sixième édition de la Social cup

Qui sera le prochain lauréat de la coupe de France des jeunes entrepreneurs sociaux ?

Des récompenses pour les 12 projets finalistes

Les finalistes s'affronteront lors de la Battle finale le 6 février 2020. Cette bataille de pitches s'organise en trois manches : poules, demi-finales et finale. À chaque étape, le public vote pour ses projets préférés jusqu'à désigner le grand gagnant. Les 12 projets présentés remporteront une dotation financière de La Banque Postale sur leur collecte [KissKissBankBank](#) en fonction des votes lors de l'événement et GRDF décernera un prix « coup de pouce » à 3 projets sélectionnés par ses collaborateurs.

Le projet qui remportera cette édition 2019-2020 bénéficiera d'un an d'incubation d'une valeur de 15 000 euros au sein de l'incubateur de start-up sociales de makesense. Par ailleurs, nouveauté cette année : les équipes de makesense accompagneront à distance les finalistes pendant 4 semaines afin de les aider à développer leur projet.

Imaginer

La Social cup, c'est l'opportunité pour tous les jeunes de découvrir l'entrepreneuriat social, de participer à la construction d'un projet, de créer leur propre projet et d'être soutenus par des professionnels et des membres de makesense expérimentés.

Agir

L'objectif : faire naître des projets innovants répondant aux grands enjeux de notre société (environnement, exclusion, emploi, vieillissement, éducation...). Les jeunes ciblent la problématique à laquelle ils souhaitent répondre, nous les aidons à développer un projet à forte utilité sociale et environnementale.

Partager

La Social cup est ouverte aux jeunes de tous horizons ! Elle leur permet de travailler ensemble, de mettre en avant leur expérience et leurs compétences pour construire des projets ambitieux.

À l'issue de la première phase en décembre, un projet est sélectionné dans chacun des 12 territoires pour le représenter.

Pour revivre les pitch des 12 finalistes de la dernière édition, rendez-vous [ici](#)

La Social cup est très fière de co-construire cette édition avec de très nombreux acteurs locaux et nationaux et de rassembler, cette année encore, des partenaires aussi divers et passionnés que Pépite France, Unis-cité, Enactus, France Active, les CRESS, Startup Banlieue, les Missions locales ou encore les Métropoles.

Contacts Presse

Manon Cretinon : manon.cretinon@makesense.org

Marie-Caroline Saulnier : mariecaroline.saulnier@kisskissbankbank.com

Florian Pontarollo : florian.pontarollo@laposte.fr

Service Presse GRDF : grdf-nat-presse@grdf.fr





À propos de KissKissBankBank

KissKissBankBank, pionnier du financement participatif en France, a été lancé par Adrien Aumont, Omblin le Lasseur et Vincent Ricordeau en septembre 2009. Leur ambition : permettre à toutes et tous de financer des projets créatifs, associatifs ou entrepreneuriaux. Depuis 10 ans, la force du collectif libère la créativité et le crowdfunding est devenu une fabrique à optimisme. Culture, artisanat, écologie, innovation, solidarité... plus de 2 000 projets ont déjà vu le jour sur KissKissBankBank grâce à 1,62 million de citoyens optimistes et engagés.

À propos de makesense

makesense permet à n'importe qui d'agir à son niveau sur des causes sociétales et environnementales et donne les moyens aux citoyens de s'engager en aidant les entrepreneurs sociaux. Ils contribuent ainsi à trouver des solutions aux plus grands problèmes de notre société en résolvant des défis concrets et multiples. makesense rend l'engagement social fun, facile et efficace, pour qu'il soit une expérience d'apprentissage accessible à tous partout dans le monde. De makesense est également né un incubateur soutenant les startups à impact à accélérer leurs projets. En cinq ans, makesense a mobilisé 30 000 citoyens autour de 2 000 entrepreneurs sociaux dans 100 villes dans le monde.

À propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

À propos de GRDF

Principal gestionnaire de réseau de distribution de gaz naturel en France, GRDF distribue, chaque jour, le gaz naturel à plus de 11 millions de clients, pour qu'ils disposent du gaz quand ils en ont besoin. Pour se chauffer, cuisiner, se déplacer, et bénéficier d'une énergie pratique, économique, confortable et moderne, quel que soit leur fournisseur.

Pour cela, et conformément à ses missions de service public, GRDF conçoit, construit, exploite, entretient le plus grand réseau de distribution d'Europe (200 715 km) et le développe dans plus de 9 500 communes, en garantissant la sécurité des personnes et des biens et la qualité de la distribution.

Le programme "Rebond Offensif" est l'incarnation de l'engagement de GRDF pour accompagner ses partenaires dans des actions concrètes en faveur de l'insertion.

Contacts Presse

Manon Cretinon : manon.cretinon@makesense.org

Marie-Caroline Saulnier : mariecaroline.saulnier@kisskissbankbank.com

Florian Pontarollo : florian.pontarollo@laposte.fr

Service Presse GRDF : grdf-nat-presse@grdf.fr

