



## Communiqué de presse

Paris, le mardi 3 septembre 2019

### Nominations à La Banque Postale

#### **Franck Oniga est nommé à la présidence du Directoire de La Banque Postale Financement**

#### **Pierre de Buhren est nommé directeur Marketing de la banque de détail de La Banque Postale**

#### **Alexandre Giros est nommé au Comité de Direction Générale de La Banque Postale**

**Franck Oniga** est nommé président du Directoire de La Banque Postale Financement à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2019. Il succède à Julien Tétu qui devient Président de La Poste Mobile. Franck Oniga occupait la fonction de directeur Marketing de la banque de détail depuis septembre 2016. Il est membre du Comité de Direction Générale de La Banque Postale.

**Pierre de Buhren** est nommé directeur Marketing de la banque de détail de La Banque Postale à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2019. Il succède à Franck Oniga qui prend la Présidence du Directoire de La Banque Postale Financement. A ce titre, il intègre le Comité de Direction Générale de La Banque Postale. Pierre de Buhren était le directeur de la filière patrimoniale de La Banque Postale depuis 2016.

**Alexandre Giros**, directeur du digital de La Banque Postale, est nommé au Comité de Direction Générale de La Banque Postale à compter du 22 juillet 2019.

#### **Biographies :**

**Franck Oniga**, 44 ans, est diplômé de l'École supérieure de gestion et finances ainsi que de l'École supérieure de commerce de Toulouse. Il est reçu fin 1999 au concours de l'Inspection Générale du Groupe Banques Populaires et rejoint la Banque Fédérale des Banques Populaires en tant qu'Inspecteur. De 2004 à 2006, il est Chef de mission au sein de l'Inspection générale et intervient sur les périmètres Banque de Financement et d'Investissement et Banque de détail avant de rejoindre la Banque Populaire Val de France en tant que Directeur des Risques. De 2006 à 2008, il prend la direction opérationnelle d'un groupe de 18 agences bancaires avant d'être nommé en 2009 Directeur marketing, clientèles particuliers et gestion privée. En 2011, il devient le Directeur du marché des professionnels, entreprises et institutionnels du Groupe BPCE pour les Banques Populaires. En 2015, il rejoint La Banque Postale en tant que Directeur adjoint et Directeur du développement de la Direction des entreprises et du développement des territoires. En 2016, il est nommé Directeur Marketing et membre du Comité de Direction Générale de La Banque Postale. Depuis 2018, Franck ONIGA est également Président du Comité d'Audit et des risques de BPE, la Banque de Gestion Privée du Groupe La Banque Postale.



**Pierre de Buhren**, 38 ans, est diplômé d'HEC, il débute sa carrière, en 2002, en tant que Consultant en Direction Générale au sein du Groupe Solving International. En 2005, Il intègre le cabinet d'audit PwC, puis devient consultant en stratégie en 2007 au sein du cabinet A.T. KEARNEY. En 2010, il rejoint La Banque Postale Assurances IARD, en qualité de Responsable coordination, projets et pilotage. Deux ans plus tard, il est nommé Chargé de mission auprès du Président du Directoire au sein de la Banque Postale. En 2015, il intègre la banque privée BPE en tant que Directeur de l'Agence Centrale avant de revenir en 2016 à La Banque Postale au poste de Directeur de la Filière Patrimoniale du Réseau. Pierre de Buhren est également membre du Conseil de Surveillance de BPE, membre des Conseils d'Administration d'AEW Europe et de Tocqueville Finance et membre du Comité d'Administration de La Banque Postale Immobilier Conseil.

**Alexandre Giros**, 39 ans, diplômé de l'Université Paris Dauphine et de l'ESCP Europe. Il démarre sa carrière professionnelle en 2005 dans le monde des médias, d'abord en Business Développement pour la plateforme Digitale Vidéo de TF1, puis à la Direction de la Stratégie du Groupe TF1, sur la planification stratégique et le M&A. En 2011, il intègre BNP Paribas en tant que Coordinateur Digital, Web & Mobile, avant d'être nommé en 2013 Responsable User Experience et Medias Sociaux pour le lancement de Hello bank! en Europe. En parallèle, en 2016, il participe à la transformation des modèles de distribution du Retail de BNP Paribas en intervenant sur 5 domaines : acquisition clients, activité commerciale, CRM, points de contact clients, Customer Journeys. En janvier 2017, il rejoint la Banque Postale comme Directeur de la Stratégie et des Offres Digitales, en charge de la Banque en ligne et des offres digitales, de l'Engagement, des Médias Digitaux, de la Performance et de la Qualité de service. En juillet 2018, il crée la Direction du Digital de La Banque Postale.

#### **À propos de La Banque Postale**

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

#### **La Banque Postale, c'est :**

- 5,570 milliards d'euros de PNB
- 10,3 millions de clients particuliers actifs
- près de près de 365 000 clients personnes morales et acteurs publics locaux
- 8,2 millions de cartes bancaires

Chiffres à fin 2018

#### **Contacts presse**

Florian Pontarollo - 01 55 44 22 38 – [florian.pontarollo@laposte.fr](mailto:florian.pontarollo@laposte.fr)

Victor Labrusse - 01 55 44 22 42 – [victor.labrusse@laposte.fr](mailto:victor.labrusse@laposte.fr)