

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 septembre 2019

« Regard financier sur les communes de métropole jusqu'à 3 500 habitants »

L'association des Maires Ruraux de France et La Banque Postale Collectivités Locales ont dévoilé le 22 septembre, lors du Congrès national des maires ruraux de France à Eppe-Sauvage (59), la deuxième édition de l'étude sur les finances des communes rurales.

Cette deuxième édition de l'étude met en évidence des spécificités quant à la gestion des finances locales, comparées aux comportements des communes des autres strates.

Ainsi, en 2018, **le montant total des interventions dans les 32 148 communes rurales (jusqu'à 3 500 habitants) s'élève à près de 21 milliards d'euros**, soit 23 % du montant total des dépenses des communes métropolitaines, alors qu'elles représentent 33 % de la population.

Les communes rurales investissent plus :

Sur 100 euros dépensés, les communes rurales investissent **31 euros** (+ 1 euro par rapport à 2017), alors que les autres communes investissent **moins de 20 euros**.

Les communes rurales maîtrisent mieux leurs dépenses :

Bien que ces communes ne soient pas directement concernées par la contractualisation État-collectivités qui limite l'augmentation des dépenses à 1,2 %, elles ont su maîtriser l'évolution de leurs dépenses de gestion, par habitant, à + 0,2 %.

Les communes rurales sont moins endettées :

L'encours de dette se maintient à un niveau de 13,6 milliards d'euros (+0,5 %), ce qui représente un montant de 637 euros par habitant, soit environ deux fois moins que pour les autres communes (1 157 euros par habitant).

Les communes rurales ont une meilleure capacité de désendettement :

Avec une **épargne brute de 3,6 milliards d'euros** (+ 2,3 %), la capacité de désendettement est de 3,8 ans alors qu'elle représente 5,9 ans pour les autres communes.

Ces ratios présentent également des disparités importantes tant au niveau géographique (particularité des communes de montagne ou du littoral), qu'au niveau des strates démographiques ; les communes de 2 000 à 3 500 habitants, qui sont souvent des centres bourgs dans les zones rurales, ont des ressources et des dépenses par habitant plus élevées que les communes de moins de 500 habitants, et s'approchent davantage de ce que l'on peut constater pour les communes de plus grande taille.

La déclinaison des ratios financiers par strate démographique et secteur géographique permettra aux élus ruraux d'avoir des éléments de comparaison pour analyser la situation de leur commune par rapport aux communes équivalentes, même si chacune des plus de 32 000 communes rurales qui composent le paysage français a sa propre identité.

Retrouvez ici l'étude complète :

[Regard financier sur les communes de métropole jusqu'à 3 500 habitants](#)

A propos de l'association des maires ruraux de France (www.amrf.fr)

L'Association des Maires Ruraux de France fédère, informe et représente les maires des communes de moins de 3 500 habitants partout en France. L'association s'engage au quotidien au niveau local comme national pour défendre et promouvoir les enjeux spécifiques de la ruralité. Créée en 1971, l'AMRF rassemble près de 10 000 maires ruraux regroupés dans un réseau convivial et solidaire d'associations départementales, en toute indépendance des pouvoirs et partis politiques. L'AMRF est un représentant incontournable du monde rural auprès des pouvoirs publics et des grands opérateurs nationaux.

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanale.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 570 milliards d'euros de PNB
- 10,3 millions de clients actifs
- près de 365 000 clients personnes morales et acteurs publics locaux
- 8,2 millions de cartes bancaires

Chiffres à fin 2018

CONTACTS PRESSE :

AMRF

Cédric Szabo, directeur

06.85.76.94.90

cedric.szabo@amrf.fr

Bérengère Michel, Communication

04 37 43 39 80

berengere.michel@amrf.fr

La Banque Postale

Victor Labrusse

01.55.44.22.42

victor.labrusse@laposte.fr

Florian Pontarollo

01.55.44.22.38

florian.pontarollo@laposte.fr