

Paris, le 3 décembre 2019

## Situation financière des petites villes :

### Une amélioration de leur santé financière en 2018 grâce notamment à une contraction des dépenses de fonctionnement.

### La suppression programmée de la taxe d'habitation continue d'interroger au-delà des modalités de sa compensation.

L'Association des petites villes de France présidée par Christophe Bouillon, Député de Seine-Maritime, Maire honoraire de Canteleu, et La Banque Postale publient la 5<sup>ème</sup> édition de « Regard financier sur les petites villes ».

Cette étude porte sur les 4 059 petites villes comprises entre 2 500 et 25 000 habitants qui totalisent 26,1 millions d'habitants, soit 38 % de la population française au 1<sup>er</sup> janvier 2018.

Au-delà d'une diversité des situations individuelles, l'étude confirme, avec une progression de l'épargne de 5,2 % en euros par habitant, **l'amélioration de la situation financière** des petites villes en 2018, qui résulte en partie de **d'une maîtrise accrue de leurs dépenses de fonctionnement**. Stabilisées sur la période 2013 et 2018, les dépenses de fonctionnement des petites villes, 1 014 euros par habitant en moyenne, ont diminué de 0,8 % en 2018.

Les recettes de fonctionnement sont quant à elles restées stables (1 195 euros par habitant en moyenne) en raison d'une **baisse globale de DGF** et d'une **utilisation modérée du levier fiscal** : alors que 53 % des petites villes voient leur DGF diminuer en 2018, seules 17 % augmentent leur taux de TFPB et 6 % l'ont même diminué. Ces proportions sont les mêmes concernant la TH (respectivement de 17 % et 5 %).

La reprise de l'épargne accompagne une **hausse de l'investissement** : + 8,8 % en moyenne pour l'ensemble des petites villes en 2018. Mais des disparités fortes s'observent : une petite ville sur quatre investit moins de 163 euros par habitant, tandis qu'une sur quatre investit plus de 404 euros par habitant. Mais cette reprise de l'investissement ne suffit pas à rattraper le retard accumulé entre 2013 et 2015, soit une baisse de 15,5 % des dépenses d'investissement par an sur la période.

**Le rebond de l'épargne et des investissements pourrait être remis en cause, dans les années à venir, en raison des incertitudes liées à la réforme fiscale en cours.** La suppression de la TH, qui représente 27 % des recettes fiscales des petites villes, continue de soulever de nombreuses interrogations qui dépassent ses modalités de compensation. Elles portent notamment sur les marges de manœuvre possibles sur les bases de TH maintenues (essentiellement les résidences secondaires), sur l'impact en termes d'attractivité pour la construction de logements sociaux, enfin sur le calcul des indicateurs utilisés pour les dotations et la péréquation.

Retrouvez ici le « [Regard financier sur les petites villes](#) »

#### Contacts Presse

André ROBERT, Délégué général, [arobert@apvf.asso.fr](mailto:arobert@apvf.asso.fr) 01 45 44 00 83

Emma CHENILLAT, Conseillère finances locales, [echenillat@apvf.asso.fr](mailto:echenillat@apvf.asso.fr) 06 79 48 53 46

Florian PONTAROLLO, Attaché de presse, [florian.pontarollo@laposte.fr](mailto:florian.pontarollo@laposte.fr) 01 55 44 22 38

Victor LABRUSSE, Attaché de presse, [victor.labrusse@laposte.fr](mailto:victor.labrusse@laposte.fr) 01 55 44 22 42

Association des petites villes de France

« Porter la voix des maires des petites villes »

L'Association des petites villes de France fédère depuis 1990 les petites villes de 2.500 à 25.000 habitants, pour promouvoir leur rôle spécifique dans l'aménagement du territoire. Elle compte aujourd'hui près de 1200 adhérents, présents dans tous les départements de France métropolitaine et d'outre-mer.



## **A propos de La Banque Postale**

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels, associations et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

### **La Banque Postale, c'est :**

- 5, 570 milliards d'euros de PNB
- 10,3 millions de clients actifs
- près de 365 000 clients personnes morales et acteurs publics locaux
- 8,2 millions de cartes bancaires

*Chiffres à fin 2018*