



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23 septembre 2019

### La Banque Postale annonce son engagement au « **Collective Commitment to Climate Change** »

**Un jour seulement après le lancement des « Principles for Responsible Banking » (PRB), La Banque Postale et 30 autres signataires annoncent leur engagement au « **Collective Commitment to Climate Change** ». Par cette démarche collective, des banques mondiales s'engagent, sous 1 an, à lancer des actions concrètes pour renforcer leur contribution à l'Accord de Paris. Leur objectif : contribuer à limiter la hausse des températures au-dessous de 2 degrés Celsius.**

Les banques signataires s'engagent ainsi à s'appuyer sur leurs produits, leurs services et leurs relations avec les clients pour faciliter la transition économique nécessaire à la neutralité climatique.

Elles s'engagent notamment à :

- Concentrer leurs efforts sur les secteurs de leur portefeuille les plus carbo-intensifs et les plus vulnérables face au changement climatique ;
- Renforcer le dialogue avec leurs clients pour les accompagner dans leur propre transition ;
- Collaborer avec les gouvernements et l'ensemble des parties prenantes au développement de feuilles de route sectorielles visant à maintenir la hausse des températures bien en dessous de 2°C
- Fixer sous trois ans des objectifs pour l'alignement de leurs portefeuilles sur les ambitions de l'Accord de Paris.

« *En annonçant leur engagement historique le jour du sommet des Nations-Unies sur les actions pour le climat, les banques ont montré l'importance que le secteur privé attache à leur engagement continu dans la construction d'une économie sobre en carbone et résiliente au climat. Ils démontrent le pouvoir constructif du secteur bancaire par le biais d'une action collective visant à avoir un impact mondial* » indique Eric Usher, directeur de l'UNEP FI.

« *Conformément aux « Principles for Responsible Banking », et compte tenu de l'importance du défi que représente le changement climatique, La Banque Postale a été l'une des premières banques mondiales à atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de son périmètre opérationnel. Elle s'est engagée à atteindre, d'ici 2023, 3 milliards d'euros d'encours dédiés au financement de transition énergétique. La Banque Postale exclut également les investissements dans les secteurs du charbon et des énergies fossiles non conventionnelles. Nous sommes particulièrement déterminés et très fiers de rejoindre le « Collective Commitment to Climate Action » », annonce Rémy Wéber, président du Directoire de La Banque Postale.*

Retrouvez l'intégralité de l'engagement collectif sur le climat depuis le lien ci-dessous :

<https://www.unepfi.org/wordpress/wp-content/uploads/2019/09/PRB-Collective-Commitment-to-Climate-Action-18.09.19.pdf>



### **À propos de La Banque Postale**

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels, associations et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

**La Banque Postale, c'est :**

- 5,570 milliards d'euros de PNB
- 10,3 millions de clients actifs
- près de 365 000 clients personnes morales et acteurs publics locaux
- 8,2 millions de cartes bancaires

*Chiffres à fin 2018*

### **Contact presse La Banque Postale**

Victor Labrusse

01 55 44 22 42

[victor.labrusse@laposte.fr](mailto:victor.labrusse@laposte.fr)