



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23 septembre 2019

### La Banque Postale s'engage pour un secteur bancaire responsable

**A l'occasion de la tenue de l'assemblée générale annuelle des Nations Unies à New York ce dimanche 22 septembre, Rémy Weber, président du directoire de La Banque Postale, a signé les « Principles for Responsible Banking ». Cette signature est une lettre de soutien pour un secteur bancaire responsable, une initiative mondiale lancée par UNEP FI (United Nations Environment Programme - Finance Initiative).**

#### La Banque Postale, un acteur bancaire engagé

Déjà signataire des « Principles for Responsible Investment » (PRI) en 2009, et des « Principles for Responsible Insurance » (PSI) en 2012, La Banque Postale rejoint une initiative suivie par 130 banques en signant les « Principles for Responsible Banking ».

La Banque Postale s'implique pour un secteur bancaire plus responsable. La mission universelle de service public d'accessibilité bancaire qu'elle assure permet à plus de 1,5 million de personnes d'accéder gratuitement à des services bancaires essentiels.

Consciente des enjeux climatiques et environnementaux, La Banque Postale s'est engagée en faveur d'une finance durable et responsable. Elle ne finance ni n'investit dans les secteurs du charbon et des énergies fossiles non conventionnelles. La Banque Postale a pris l'engagement d'augmenter sa participation au financement de la transition énergétique et d'atteindre les 3 milliards d'euros d'encours d'ici 2023. Par ailleurs, La Banque Postale Asset Management (LBPAM), filiale de gestion d'actifs de La Banque Postale, s'est engagée à basculer l'ensemble de ses encours en gestion ISR à horizon 2020. En 2018, elle a franchi une nouvelle étape en étant l'une des toutes premières banques au monde à annoncer la neutralité carbone sur l'ensemble de son périmètre opérationnel. Enfin, La Banque Postale, premier prêteur bancaire des collectivités locales, commercialise des « prêts verts » refinancés par des obligations vertes émises par SFIL.

#### Les six principes pour un secteur bancaire responsable

La signature de ces principes se traduit par l'engagement d'adopter six règles communes pour responsabiliser leur secteur :

1. **L'alignement** : aligner la stratégie commerciale sur les besoins des individus et les objectifs de la société, conformément aux [ODD \(Objectifs de Développement Durable\)](#), à l'Accord de Paris sur le climat et aux cadres nationaux et régionaux pertinents.

2. **L'impact** : augmenter continuellement les impacts positifs, tout en réduisant les impacts négatifs sur les personnes et l'environnement et en gérant les risques résultant des activités, produits et services de la banque.



3. **Les clients** : travailler de manière responsable avec les clients pour encourager les pratiques durables et permettre des activités économiques créant une prospérité partagée pour les générations actuelles et futures.

4. **Les parties-prenantes** : consulter, s'engager et établir des partenariats de manière proactive et responsable avec les parties prenantes concernées pour atteindre les objectifs de la société.

5. **La gouvernance et la définition d'objectifs** : mettre en œuvre l'engagement vis-à-vis de ces principes grâce à une gouvernance efficace et en fixant des objectifs publics pour les impacts les plus significatifs.

6. **La transparence et la responsabilité** : examiner périodiquement la mise en œuvre de ces Principes et faire preuve de transparence quant aux impacts positifs et négatifs et à la contribution aux objectifs de la société.

*« Partout en France, La Banque Postale poursuit avec conviction le développement de la finance responsable pour ses clients particuliers, entreprises, collectivités locales et associations. La Banque Postale assure quotidiennement une mission d'accessibilité bancaire. Nous avons pris l'engagement de basculer 100% des actifs de sa filiale d'Asset Management LBPAM en ISR à fin 2020. Nous sommes aussi une des premières banques au monde à afficher une neutralité carbone sur tout notre périmètre opérationnel. C'est donc tout naturellement et avec une grande détermination que nous nous engageons aujourd'hui en faveur des "Principles for Responsible Banking" »* souligne Rémy Weber, président du directoire de La Banque Postale.

#### **À propos de La Banque Postale**

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels, associations et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

#### **La Banque Postale, c'est :**

- 5,570 milliards d'euros de PNB
- 10,3 millions de clients actifs
- près de 365 000 clients personnes morales et acteurs publics locaux
- 8,2 millions de cartes bancaires

*Chiffres à fin 2018*

#### **Contact presse La Banque Postale**

Victor Labrusse

01 55 44 22 42

[victor.labrusse@laposte.fr](mailto:victor.labrusse@laposte.fr)