



COMMUNIQUE DE PRESSE

24 juillet 2019

Partenariat entre La Banque Postale et Discover® Global Network : les commerçants clients de La Banque Postale peuvent désormais accepter les cartes du réseau Discover®

La Banque Postale a signé un accord de partenariat avec l'un des principaux réseaux de cartes de paiement au monde : Discover® Global Network, la division paiement de la société Discover Financial Services. Ce partenariat permet aux porteurs des cartes Discover, Diners Club International et de l'ensemble des cartes de ce réseau d'effectuer leurs achats auprès des commerçants clients de La Banque Postale et de bénéficier du réseau de distributeurs de billets de La Banque Postale pour leurs retraits d'espèces.

Grâce à cet accord, La Banque Postale offre à ses clients commerçants la possibilité de gagner en visibilité et de capter une nouvelle clientèle internationale faisant partie d'un des plus grands réseaux de paiement au monde. Ce partenariat répond à une réelle demande des touristes étrangers porteurs de ces cartes d'effectuer leurs paiements par carte dans les commerces qu'ils visitent.

«Cet accord est une formidable opportunité pour les commerçants clients de La Banque Postale d'accroître leur chiffre d'affaires, et pour les touristes internationaux qui pourront utiliser leur carte sans qu'aucune démarche ne soit nécessaire de leur part» souligne Régis Folbaum, Directeur des paiements du groupe La Banque Postale.

«La France est une destination d'affaires et de tourisme très importante pour nos porteurs de cartes. C'est pourquoi un partenariat avec un acquéreur tel que La Banque Postale est très important, pour que nos titulaires puissent payer avec leur carte sans difficulté pendant leur séjour.» déclare Amy Parsons, Vice-Président Global Acceptance chez Discover®.

Les cartes du réseau Discover® sont aujourd'hui acceptées dans plus de 44 millions de points de ventes et plus de 2 millions de distributeurs automatiques de billets à travers le monde. Discover Global Network regroupe les réseaux Discover, Diners Club International, PULSE et les réseaux de paiement de leurs partenaires.

En permettant à ses commerçants clients d'accepter les cartes du réseau Discover, La Banque Postale affirme à nouveau son engagement auprès des professionnels en tant que partenaire bancaire expert, et à l'écoute au quotidien.



A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels, associations et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 570 milliards d'euros de PNB
- 10,3 millions de clients actifs
- près de 365 000 clients personnes morales et acteurs publics locaux
- 8,2 millions de cartes bancaires

Chiffres à fin 2018

À propos de la société Discover

La société Discover Financial Services (NYSE : DFS) est à la fois une banque en ligne et une société de service de paiement parmi les marques les plus reconnues dans le secteur financier aux États-Unis. Depuis sa création en 1986, Discover est devenue l'un des plus grands émetteurs de cartes aux États-Unis. Par l'intermédiaire de ses activités bancaires, l'entreprise émet la carte Discover, le précurseur du programme de récompenses « Cashback » aux États-Unis. La banque offre aussi des prêts étudiants, des prêts personnels, des prêts immobiliers, des comptes courants et d'épargne ainsi que des certificats de dépôt. La société possède le réseau mondial de paiement Discover (Discover Global Network) qui regroupe le réseau Discover®, avec des millions de commerçants et de DABs ; PULSE, l'un des plus grands réseaux américains de distributeurs automatiques de billets; et Diners Club International, un réseau de paiement global. Plus d'informations sur www.discover.com/company.

Contacts médias

Discover

Sarah Grage Silberman

+1-224-405-6029

sarahgragesilberman@discover.com

@Discover_News

La Banque Postale

Florian Pontarollo – +33 1 55 44 22 38 – florian.pontarollo@laposte.fr