



Communiqué de presse

Paris, le 17 décembre 2019

100 000 clients à Ma French Bank

Après une ouverture au grand public le 22 juillet 2019, Ma French Bank franchit le cap des 100 000 clients en 4 mois. Un chiffre qui traduit l'ambition de La Banque Postale de démocratiser la banque mobile sur l'ensemble du territoire et de répondre aux besoins d'une clientèle jeune à la recherche d'une offre simple et attractive.

Le réseau des 2 000 bureaux de poste a fortement contribué à la réussite du lancement commercial, il représente **70% des ouvertures de compte initiées** sur la période.

Les clients, dont **plus de 60% sont âgés de moins de 38 ans** plébiscitent particulièrement le suivi du compte temps réel sur leur mobile. Chaque mois, **plus de 80% se sont connectés à l'App** et **plus de 50% ont réalisé au moins 3 opérations bancaires**. Ils apprécient également l'absence de frais à l'international et sont nombreux à avoir déjà utilisé leur carte à l'étranger.

Ces premiers éléments illustrent l'attrait des clients pour une offre sans frais cachés, avec une utilisation forte des services du quotidien comme la cagnotte sans commission ou la tirelire pour constituer son épargne.

L'objectif d'atteindre plus d'un million de clients à horizon 2025 est confirmé.



70% des souscriptions initiées en bureaux de poste



60 % des clients ont moins de 38 ans



Plus de 80% des clients se connectent à l'App chaque mois

60% sous Android / 40% sous IOS



Plus de 50% des clients réalisent au moins 3 opérations par mois



Un objectif d'un million de clients en 2025



Près de 200 conseillers au service des clients



A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels, associations et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanale.

La Banque Postale, c'est :

- 5,570 milliards d'euros de PNB
- 10,3 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8 millions de cartes bancaires

Chiffres à fin 2018

Contacts presse La Banque Postale :

Florian Pontarollo - 01 55 44 22 38 - florian.pontarollo@laposte.fr

Victor Labrusse - 01 55 44 22 42 - victor.labrusse@laposte.fr