



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 11 juillet 2012

La Banque Postale signe les Principes pour l'Assurance Responsable (Principles for Sustainable Insurance, PSI)

Le 19 juin 2012, à l'occasion du sommet de la terre à Rio de Janeiro, La Banque Postale s'est associée à une trentaine d'acteurs majeurs du secteur de l'assurance afin d'annoncer le lancement des Principes pour l'Assurance Responsable, une initiative soutenue par les Nations Unies.

Fidèle à ses valeurs de transparence et d'accessibilité, La Banque Postale est le premier bancassureur à signer les PSI. Ces principes engagent les signataires à intégrer des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans les décisions, les produits et les relations des acteurs de l'assurance.

Les Principes sont les suivants :

-Principe n°1 : *« Nous intégrerons dans nos prises de décisions les questions environnementales, sociales, et de gouvernance liées au secteur de l'assurance. »*

-Principe n°2 : *« Nous collaborerons avec nos clients et nos partenaires pour les sensibiliser aux questions environnementales, sociales et de gouvernance, et pour les inciter à une meilleure prise en compte du risque et au développement de solutions concrètes. »*

-Principe n°3 : *« Nous travaillerons aux côtés des gouvernements, régulateurs et autres parties pour promouvoir une action globale en faveur des questions environnementales, sociales et de gouvernance. »*

-Principe n°4 : *« Nous communiquerons régulièrement et publiquement nos actions en la matière, de façon responsable et transparente. »*

En tant qu'observateur de l'Initiative Finance du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (UNEP FI), La Banque Postale suit attentivement le projet PSI depuis 2011. Elle a ainsi pu participer aux échanges qui ont jalonné les avancées du projet.

La signature de ces principes s'inscrit dans l'engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale de La Banque Postale. Ses filiales, La Banque Postale Asset Management, XAnge Private Equity et Tocqueville Finance, sont d'ailleurs signataires des Principes pour l'Investissement Responsable, équivalents des PSI pour la gestion d'actifs, et s'engagent à prendre en compte dans la gestion de leurs portefeuilles de nouvelles problématiques extra-financières, en intégrant notamment les notions ESG (Environnement, Social et Gouvernance) dans l'analyse et les décisions d'investissement.

La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale c'est :

- 5,231 milliards d'euros de PNB
- 11,5 millions de comptes courants postaux
- 10,38 millions de clients actifs
- 450 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- 6 300 Dab/Gab en France
- 290 milliards d'euros d'encours clientèle
- Plus de 6,95 millions de cartes bancaires, soit 11,5 % du marché
- 17 000 points de contact

(Chiffres à fin 2011)